

世纪金源集团

## 黄如论、黄涛：慈善报国，家族传承的基因



清华大学艺术博物馆落成揭幕仪式



“金钱只是一个符号，再多的钱也是一样，更大的价值在于人生抱负的情怀。国家兴亡，匹夫有责。一个人成功了，就要更关心国家的发展，关心民族的未来。”

三十年前，世纪金源集团董事长兼首席黄如论，已经是菲律宾知名华侨企业家，因其古道热肠、情重桑梓，在华侨之中极有威望，亦受当地政府青睐。“水波瀾者源必远，树扶疏者根必深。”当时，黄如论经常用出自于北周庾信《微调曲》的名句教育家人，让其勿忘祖国母亲，自己的根永远在中国福建。

二十八年前，中国大陆改革开放的春风吹遍祖国大地，福建政府为了招商引资，找到黄如论，希望他能够回国投资，并带动更多华人关注正在发展中的祖国大陆。已经在菲律宾事业大成、生活富足优越的黄如论，为回报桑梓、报效国家，毅然决定放弃国外优渥条件，举家归国，创办事业，穷毕生积累之财富参与祖国建设。

十六年前，“非典”从南方凶猛袭来，肆虐全国，北京疫情尤其严重。作为在京投资的华人华侨企业，黄如论率先向北京市和海淀区政府捐赠人民币1400万元，在党中央、国务院的领导下，与全国人民一起抗击SARS。

十一年前，中国南方雪灾，汶川大地震，举国震惊哀痛，黄如论和黄涛父子又率领企业站出来，先后多次大额捐赠，鼎力赈灾。

三年前，中菲关系冰冻三尺，黄如论作为旅菲爱国华侨，为菲律宾政府捐资2亿元人民币建造两所戒毒所，发挥在非侨

界影响力，为两国关系的正常化奉献力量。

……

一次又一次，一笔又一笔的大额捐款，只要祖国和家乡有需要，黄如论就义无反顾，本着一腔浓浓的赤子情怀积极承担社会责任，为民报国。

## 慈善界的“布衣老板”

谈起黄如论，给大家最大的感觉就是低调、务实，其“讷于言、敏于行”的态度，也赢得世人由衷的敬意。他创办的世纪金源集团不仅在房地产领域蜚声业界，还拥有五星级大饭店、大型购物中心、物业生活服务、文旅、大健康以及金融资本运作等大型支柱产业，至今在中国大陆投资2390亿元人民币，开发各类商品房7100万平方米，缴纳各类税金421亿元，内部员工两万多名，先后安置下岗工人5000多名，间接解决了8万多人就业问题。

相对于事业的成功，黄如论更在意的是慈善事业。“我是穷苦人出身，今天的成就，靠的是祖国和改革开放政策，也靠着这个社会对我的支持。所以说事业成功了，不要忘记曾经帮助过我们的人，也不要忘记需要我们帮忙的人。”善者仁心，黄如论尤其关注弱势群体，曾经通过福建省慈善总会助养3000名孤儿，历年资助上万名贫困大学生，捐款1亿元成立非公募基金会——福

建江夏百姓医疗救助基金会，专门资助患病贫困人口；捐款近亿元用于边疆贫困山区临沧建设万亩泡核桃基地，帮助当地农民饲养1000头优良品种奶牛，让这些缺少经济收入来源的家庭拥有一步步致富的希望。在黄如论慈善的历程中，这样的事例不胜枚举。据了解，世纪金源至今慈善捐赠累计高达60余亿元人民币，慈善项目近1000项，慈善范围覆盖扶贫、医疗、教育、助学、科技、文化、敬老、助孤、残疾救助、新农村建设、环境生态、体

育运动等诸多领域，几乎惠及全国各个省份。尤其令人敬佩的是，黄如论的行善特点与他肝胆义气的为人性格如出一辙，每次慈善捐助都是大手笔，行云流水，从最初的数十万元到百万元，从数千万元到亿万元，不是现金就是实物捐赠，慈善时间跨度三十余年，无论企业经营顺利还是正承担着沉重的资金压力，他都尽己所能慷慨捐赠，从未停歇。黄如论曾经说过：“首富不如首善。”这可以看作他对商业成就和慈善成就的不同态度。作为

成功的大企业家和大慈善家，黄如论生活却极为简朴，常年一双普通布鞋，饮食出行从未讲究，在商界流行购买公务机时，就曾坦言“不是购买不起，而是不能浪费”；视察工地项目，从不惧灰尘与泥泞，亲力亲为，率领高管团队深入施工现场指挥检查；黄如论还亲自题写书法“务实高效、开拓进取”，作为他创办企业的精神写照，勉励其干部员工；被业界誉为“布衣老板”之形象可见一斑。

(下转 09 版)

