

腾讯公益“UP计划”发布 助力公益机构期待分享共建

■ 本报记者 张明敏

4月10日,2019年腾讯公益伙伴分享会在北京举行。

当天,腾讯公益与来自全国各地数十家公募慈善组织,共同发布“腾讯公益共创2.0之UP计划”,宣布从伙伴成长、持续发展、能力共享三个方向,通过包含工具、流量、培训和资金激励在内的三大能力、五大场景,推动整个公益生态的全面能力进阶。

4月4日,民政部发布了互联网募捐信息平台2018年度考核情况。以腾讯公益平台为代表的20家指定平台,共为全国1400余家公募慈善组织发布募捐信息2.1万条,网民点击、关注和参与超过84.6亿人次,募集善款总额超过31.7亿元,同比2017年增长26.8%,指尖公益成为新的潮流。



“五大激励”场景 助力伙伴能力进阶

“UP计划”将提供多元激励场景,助力组织探索个性化成长路径——相比过去两年激励计划的不同,“UP计划”根据行业发展趋势,为伙伴提供了五个激励场景,包括“爱心用户场景”“企业公益场景”“团队公益场景”“线下公益场景”和“公益传播传播”,只要通过实际的参与效果便可以获得对应激励。无论是处于行业顶尖的国家级慈善组织,还是尚在初创期的草根机构,都能自主选择不同的激励计划,收获符合自身成长目标的价值。

“UP计划”提供高效的资源包,助力组织自身互联网公益能力的进阶与长远发展——资源包计划将开放超百亿级的曝光资源、千场互联网公益培训、百家媒体资源贡献、超20款线上公益产品工具以及资金激励给予优秀慈善组织。慈善组织更是可以实实在在的根据自身发展阶段,任意选择流量、资金或培训等多个的激励包。

“UP计划”提供开放共建的平台,助力组织与平台、组织与组织之间的能力共享——腾讯公益将深入产品共建,开放部分名额给公益伙伴,通过深度调研伙伴需求形成机制、产品经理零距离、一对一沟通等形式,鼓励共同创造与分享价值成果。此外,为更好提升组织的筹款效率和效果,产品将推出“子母项”、信息化管理平台等服务,帮助组织将从前端的发起流程,再到后端的管理全面升级。

让公众 基于认同去行动

两年前,由腾讯公益、深圳市爱佑未来慈善基金会和WABC无障碍艺途公益机构联合推出的线上线下互动公益项目“小朋友画廊”,成为2017年99公益日的预热活动之一。

截至2017年8月29日14:30,该活动募集到超过1500万元善款,共有580多万人参与募捐,被称为公益圈“爆款”。

在现今社会,商业创新不断涌现,形式愈发丰富。但在公益领域,创新显得并不那么连贯,在“小朋友画廊”之后,大众再难看见一个可持续的内容,大多公益项目仅呈现较为单一的场景,这也成了腾讯公益推出“UP计划”的原因。

腾讯公益慈善基金会孙懿表示,如果公益机构不会拆解路径,腾讯将帮其拆解,在路径上帮助配工具、配流量,这样的尝试虽显个性化,但却十分有序。

在“UP计划”中,在基于参与方行动的前提下,平台和公益机构之间有统一的语言进行沟通,有统一的路径进行实践,进行统一的反思,并不断汇聚各方力量,让其不断成长,从而增加“爆款”产生的可能性。

孙懿表示:“我们期待不仅是对于像‘小朋友画廊’这样的爆款,更期待的是更多用户可以用他喜欢的方式、他喜欢的场景去跟公益做互动,跟公益做交互。‘小朋友画廊’的成功在于用户喜欢而不是同情,在于用户对于公益不再抱着施舍的情绪,而

是基于对公益本身的认同,从而一起行动。”

公益“爆款”应该是去描绘一个美好的、可持续的公益场景,让很多人因为喜欢而参与,让行动和情绪表现积极。

助力公益机构 期待分享共建

公益机构与商业机构不同,天生具有使命感,其愿景是解决社会问题,但社会问题很大,很难通过单一机构去解决。而公益机构原生基因里就有共建基因,但共建的场域是以共赢为目的,“让大家可以同时优秀,这是公益的特定场域”。

以腾讯公益平台上的助学项目来说,孙懿举例,大部分公

益机构都是区域性的。“如果东、西两个地方都存在同一类型的助学机构,是可以共用来降低技术门槛,使其共同成长的,只需要将两者圈在一个沟通体里即可。此时,两个地方的机构完全可以互相借鉴彼此的优秀方法成长,从而规避对方机构所遇到的风险,避免对方机构走过的坑,让另一方能成长更快。”

“第一,公益机构基本上都是一定规模化,没有像商业那样具有垄断性;第二,公益机构愿意除了自身行动优秀外,本身也承担更多的责任,应该向行业分享。过去,公益组织分享成本较高,有心分享但无平台,我们现在搭建平台,降低门槛就为公益组织分享降低成本,这也原来来自公益组织的初心。”孙懿说。

(上接10版)

牛犇:另辟蹊径,独立成立基金会

人物简介:内蒙古蒙牛乳业集团创始人、老牛基金会创始人、名誉会长牛根生之子,老牛兄妹公益基金会理事长。

公益事迹:2004年,蒙牛集团创始人牛根生发起成立老牛基金会。2005年1月,牛根生在和家人协商后,宣布捐出所持蒙牛全部股份,被誉为“全球捐股第一人”。那时的牛犇刚从英国大学毕业,作为财富继承人之一的他,也毫不犹豫地签字

将原本属于自己的10亿多元捐赠出来。

2015年3月,有自己想法的牛犇注册成立完全独立于老牛基金会的“北京老牛兄妹公益基金会”,全身心投入公益,探索二代家族慈善之路。基金会以“关注下一代发展,以有效慈善推动社会进步”为宗旨,致力于“通过支持儿童福利和青年创业支持项目关注下一代发展,用创新慈善理念引领社会进步”。

2015年,由洛克菲勒兄弟基金会,以及美国洛克菲勒家族和北京老牛兄妹公益基金会联合发起的理查德·洛克菲勒学人计划启动筹备,旨在纪念理查德·洛克菲勒这位

卓越慈善领袖伟大的一生,并且支持资助有前途的中国年轻人,这些年轻的男女将会致力于中国战略慈善的发展。该奖学金获得者将赴洛克菲勒兄弟基金会,学习资助、基金会管理方面的实务,并在美进行商务旅行,参观访问其它基金会、慈善学院,参加相关会议等(奖学金会包括商务旅行费用、住宿费用以及学习生活津贴)。项目捐助总额约为300万美元,由洛克菲勒家族、洛克菲勒兄弟基金会、北京老牛兄妹公益基金会共同承担。北京老牛兄妹公益基金会计划支持该项目共计100万美元,其中2015年支出50万美元(按照汇率,实际支出324万人民币)。2016年支出尾款50万美元(按照汇率,实际支出343万人民币)。

2018年,老牛兄妹公益基金会社区英雄·为爱行走(北京站)在北京居庸关长城举行。活动要求参与者捐赠一定的爱心

启动金、为指定公益项目筹款并完成徒步挑战。其公益项目分为“社区英雄”筹款和爱的启蒙-艺术之旅,前者为成立英雄公益基金,以支持那些通过来自基层,经过层层选拔脱颖而出登上央视舞台的平凡英雄;后者是阳光未来艺术教育基金会“爱的启蒙”美育教学实践项目的子项目之一。

同年,北京老牛兄妹公益基金会先期捐赠340万元,支持由中国儿童少年基金会发起的“青春启航计划——大学生创新创业公益项目”。

多年来,牛犇以专业资深公益人的状态,围绕基金会“传承慈善之业,创新慈善之道”的使命,在公益领域深耕。

“在公益的道路上,我的梦想是可以做一个探索者,一个摸着石头过河的二代的探索者。不敢说成为二代们的先驱者,但是至少可以做一个先行者。希望我这样的先行者可以带动更多的

有志青年先行动起来。一起去做公益慈善。对于兄妹基金会未来的发展方向,我希望与时俱进,通过有特色有创新性的公益慈善模式,做到永续传承。慈善不仅是财富在起作用,还有很多公益精神发挥中重要作用。兄妹基金会要做好二者的平衡。”牛犇曾说。

综上,对于“善二代”,做公益已经不仅仅局限于大把捐款。广阔的国际视野,对新技术新工具的熟练运用,慈善事业专业化管理、人才培养的诉求,主动积极参与慈善进程,使他们从各自兴趣点出发。他们更注重以创新的方式做慈善,以专业的手法运营公益项目,像经营企业一样对待慈善。

第十六届(2019)中国慈善榜即将开幕,今年的榜单中是否会有“善二代”脱颖而出?或者你希望哪位“善二代”登上榜单?

4月28日,让我们拭目以待!



牛犇(右)