

屏幕如何改变命运?

# 快手乡村新网红给出答案

记录和分享生活是短视频平台的底层价值,而今它开始拥有改变普通人命运的力量。

“截至目前,95%的订单都是通过快手销售出去的。回想之前,我真的没想到短视频会对我们小地方的创业者有这么大的帮助。”如果没有快手,内蒙古汉子太平的牛肉干梦想可能无法走出草原。

通过在快手上上传牛肉干被熏烤得滋滋冒油的视频,太平得到了来自天南地北的老铁的信任,不仅牛肉干销量大幅增加,还雇佣了十多名员工,他们多数是下岗职工。如今,太平在快手上拥有17万粉丝,除了分享牛肉干,他也向大家介绍家乡乌拉盖的风土人情和特色美食,以此带动了当地牧民的山羊、奶食品的销售。

去年,太平凭借初具雏形的乡村创业入选快手幸福乡村带头人,两次来到清华大学参加快手幸福乡村创业学院的培训。

快手幸福乡村带头人计划是快手幸福乡村战略的核心部分,计划在全国发掘至少100位有能力的乡村创业者,通过提供线上和线下的商业和管理教育资源,流量和品牌资源等,促进带头人的乡村产业发展,增加在地就业机会,助力乡村振兴。“相比一年前,太平这样快手上的乡村创业者找到了一群志同道合的同伴,一起学习更系统的创业知识,分享彼此创业经验,他们的创业之路不再孤单。”该项目负责人张帆这样评价项目成果。

2019年2月27日,第二届中国网络表演(直播)行业高峰论坛在京召开,国家文旅部派员来到现场对当今直播行业现状进行点评和指导。会上,快手幸福乡村带头人计划受到称赞。“这两年,我看到了快手这样有社会责任感的平台一路成长,像太平一样的乡村创业者在乡村旅游、扶贫方面正发挥着重要的带头作用。”文旅部资源开发司

乡村旅游和创意产品执行处调研员张晓莉现场说道。

## 一座山村的短视频脱贫之路

2018年2月14日,农历鸡年大年二十九。时任黎平县纪委的吴玉圣突然接到县委组织部的一纸红头文件,“黎平县盖宝村扶贫第一书记”后紧跟着自己的名字,吴玉圣才知道,他这要被派往脱贫攻坚的战场了。

让村民们多养几头猪,多种几亩柑橘、茶叶、中草药——一般的扶贫书记下乡后,思路都是发展传统产业。但吴玉圣不打算这样做。

作为侗族小伙,吴玉圣深知侗族文化底蕴深厚。经过几个月的考察,吴玉圣发现盖宝村的风光文化不比那些网红旅游地差。为何不用当今最火的短视频平台宣传城市人平时接触不到的侗族风土人情呢?

吴玉圣决定寻找盖宝村凡间的“七仙女”作为视频主角,让她们成为侗族文化代言人。

2018年7月,在“七仙女”累积了3万粉丝之时,吴玉圣把自己的产业发展和未来规划写成了一封邮件发给快手工作人员。之后,经过快手实地调研,吴书记和七仙女成功入选首届“快手幸福乡村带头人”,开始获得来自快手的创业指导和支持。如今,七仙女团队的粉丝数量已经超过15万,每天的直播打赏收入就有1500多元。“七仙女”们以前在县城上班,每个月工资大概1500元,现在的月收入有四五千。



“浪漫侗家七仙女”代表(左三)上台领奖

粉丝和收入的增长,终于消解了外界的质疑。“七仙女”成了黎平县的红人,村民们也认识到了快手的神奇力量。值得注意的是,当地10户贫困户之前以参股的方式加入到项目中,他们享有“浪漫侗家七仙女”快手账号每天的分红资格。目前10户已全部脱贫。

## 快手与5000米高原的化学反应

藏族女孩格绒卓姆来自四川省稻城县赤土乡贡色村,2017年,卓姆和丈夫还在县城经营着一家早餐店,极其辛苦,却攒不下钱来。

5月,青稞转绿,全家人爬到高山上挖虫草,卓姆录了一小段自己和母亲找到虫草的过程并上传到快手上。谁都没想到,这段画面有点抖的“土味”视频被推上了热门。很多人咨询虫草,

那一回,卓姆成交了四五单,挣了2000多元,几乎相当于过去一个月的收入。

四个月后,有个广东客人通过快手预订了2000多根虫草,并来到卓姆家当面交易。除了卓姆自家的存货,周围六户人家滞销的虫草被一扫而空,每根虫草的价格还比当地市场价高出10%。

几个月内,卓姆的快手粉丝突破了100万。2018年全年,卓姆通过快手共售出虫草1.5万根,虫草1200余斤,牦牛肉干500多斤,总销售额超过110万元,不仅自己增收,还带动了稻城这个国家级贫困县周边多个村庄的村民致富。

快手平台的普惠性为乡村新网红提供了改善生活的可能,而如何谋求长远发展,将乡村创业融入产业化与规模化的现代商业图景,还需要他们不断觉醒与成长。

(高文兴)

## 捐赠健康巴士 中脉持续助力精准扶贫

2019年3月8日,“我·爱我 女性健康工程”健康巴士捐赠仪式在云南省镇雄县人民医院举行。本次活动由中脉公益基金会、镇雄县民政局、镇雄县妇女联合会主办,镇雄县人民医院协办。中脉公益基金会响应“社会组织参与精准扶贫”号召,在民政部社会组织管理局指导下,经过深入调查和细致沟通,决定在云南省镇雄县开展为期一年的健康扶贫行动,向当地医院捐赠一辆价值129万元的健康巴士就是具体行动之一。

镇雄县地处高寒山区,贫困面大、贫困程度深,全县有17个贫困乡镇、167个贫困村、29.1万贫困人口,是国家级重点贫困县。中脉公益基金会在民政部社会组织管理局的指导下,结合镇雄县当地需求,制定了“四个一”的健康扶贫工作方案,其中包括:捐赠一辆健康巴士,支持当地医院长期开

展健康科普和筛查;开展一期走进乡镇的科普筛查活动,在全县范围内推动健康科普工作;开展为期一年的医护能力建设培训,提高当地基层医疗机构的诊疗水平;为符合条件的当地贫困乳腺癌患者提供一次性捐款,助力精准扶贫工作。

本次捐赠给镇雄县人民医院的健康巴士是由中脉美丽捐资、宇通公司专门定制的女性健康科普筛查车辆。中脉美丽全球业务执行总裁邵健参与本次活动并向医院移交了车辆钥匙。他接受采访时表示,“我·爱我 女性健康工程”是由中脉美丽发起的大型公益项目,项目已经持续开展两年,在全国各地278个城市(地区)累计举办了1772多场健康科普宣传活动,受益女性超过26万人次。

这辆健康巴士由镇雄县人民医院负责运行,用于对农村地区群众开展科普、义诊、体检等公益活动。(徐辉)



## 美柚发起“男子汉痛经挑战” 呼吁关爱职场女性

2019年3月7日,国内最大的纯女性互联网平台美柚联合《公益时报》社共同发起一场别开生面的女生节特别公益活动——“男子汉痛经挑战”,让男性体验“女性专属”大姨妈,打造“美柚有爱女生日”。通过此次公益活动,男士们能够通过专业设备体验痛经的感觉,从真正的体感上认知“例假”疼痛。本次公益活动还得到多家媒体和品牌的共同协助,旨在号召全社会关注职场女性,倾注人文关怀。

从经期记录出发,美柚已逐步构建起一个“她的国”。数据显示,截至2018年底美柚用户已突破2亿,旗下拥有美柚、柚宝宝、柚子街和返还网四大APP产品矩阵,全面服务于女性经期、备孕、怀孕和辣妈等整个生命周期,日活、月活等多项核心指标

在女性APP行业排名第一。

凭借美柚的行业地位与品牌影响力,本次公益活动在短短几日内便引来数千万关注,#男子汉痛经挑战#话题在微博成为热门话题,引发热议。不少网友直呼“大快人心”,有用户表示:“每次痛经,男友都觉得我小题大做,希望他能来感受一下,对我更用心一点。”

在活动现场,不少被女友或妻子拉来的男士在体验前还表示自己“肯定不怕这点疼”,体验之后却纷纷痛成表情包。有体验者感慨:“实在太痛了!才发现女友真的不容易。”更有男士意识到:“痛经都已经这么痛了,那生孩子得有多可怕。”

作为女性用户的贴心“好闺蜜”,美柚一直在各方面践行对女性的关爱,致力做“最懂女人

的互联网公司”。早在2014年5月,美柚便首创带薪“姨妈假”企业福利,获得一片好评,得到众多主流媒体报道,引起社会对女性独有痛经问题的关注,为女性职场平权发声。

据世界卫生组织统计,全球有70%以上的女性出现经期综合征,而美柚大数据则显示,痛经、血虚、周期过长、周期紊乱等月经不调症状一直困扰着女性。不论在日常工作还是生活中,女性都受到种种经期相关问题的影响,但却很少得到社会与旁人的充分理解与认可。本次美柚特别发起该项公益活动,致力于为女性争取更多的社会理解,不仅践行“让女人更美更健康”的企业理念,也为行业做出头部企业应有的示范。

(李庆)