

吉利公益创新模式： 从帮助一个人到改变一座城

“授人以鱼不如授人以渔”。从帮助一个人到改变一座城，吉利在扶贫道路上结合自身优势，不断突破扶贫创新模式，将温暖精准地送到千家万户，并引起社会的广泛关注。

2019年2月25日上午，吉利控股集团精准扶贫2018年度总结表彰大会在杭州召开。自2016年3月启动“吉时雨”精准扶贫项目以来，吉利控股集团在9省17地区，围绕产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、农业扶贫、消费扶贫五个方面，投入超过3.5亿元。

吉利控股集团董事长李书福曾说过：“一个没有社会责任的企业，最终总是会被市场无情抛弃，这样的企业是不可能实现永续经营的。”吉利控股集团一直秉持这一理念，通过“吉时雨”精准扶贫项目不仅给贫困地区“输血”，更从源头帮助贫困地区“再造血”。

国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军、杭州市副市长王宏、全国工商联社会扶贫与社会服务部部长王力涛等领导作重要讲话，杭州市对口支援和区域发展局局长杨钊等领导参加会议，吉利控股集团党委书记、资深副总裁陈文明作吉利控股集团“吉时雨”精准扶贫项目工作报告。

教育、就业扶贫有机结合

1997年，吉利进入汽车产业，同年即在浙江台州创办第一所学校——浙江经济管理专修学院，吉利发展汽车产业是从办学开始的。经过长期的摸索与创新，吉利将教育扶贫和就业扶贫有机结合，形成合力，充分利用旗下5所院校的教育资源优势，并与扶贫地区的职业院校开展校企合作，面向就业，首创“吉利成才班”，招收建档立卡贫困户免费入学，学成后可进入吉利就

业，充分发挥自身优势解决教育加就业问题。

2018年，吉利在各扶贫地区与当地45所职业技术学院进行合作，共开设101个“吉利成才班”，面向就业招收建档立卡贫困户学生892人，并投入1168万元用于教学设备采购、师资培养及教学方案的提升。此外，吉利还在贵阳和湘潭两地投入近1.1亿元建设“吉时雨”精准扶贫技能培训中心，针对建档立卡户提供技能培训，学成后进入吉利就业。

秉承“吉利生产基地建设到哪里，就要把精准扶贫工作开展到哪里”的指导思想，吉利根据现有基地实际情况，稳步开展精准扶贫项目，以基地为中心，辐射周边区域。

吉利汽车晋中公司是践行吉利公益理念的一个典型。公司采取“公司+建档立卡户”、“公司+合作社”的精准扶贫方式，建立企村结对帮扶利益联结机制。2018年通过消费扶贫、农业扶贫、教育扶贫和就业扶贫四大模块投入精准扶贫款1506万元，直接帮扶2134人。其中通过采购精准扶贫户滞销产品（苹果、梨、红薯、土豆、猪肉），作为公司食堂“爱心特色菜”，亦成为具有其自身特点的帮扶模式。

截至目前，吉利旗下共9个基地参与“吉时雨”精准扶贫项目，各基地及上下游供应商招聘建档立卡户员工3000余人，通过22个农业项目投入3700余万元帮扶建档立卡户近3000户9500人，同时各基地自发出资200余万元采购当地贫困村农产品作为员工福利。

打造全产业链扶持新模式

从产业扶贫到全产业链扶持，吉利不断结合自身产业及优势，不仅在资金上投入，而且还配合管理、技术、市场等各方面的支持，走出了自己的参与脱贫



攻坚的创新道路。

2018年4月，在杭州市东西部扶贫协作的统一指导下，吉利对口帮扶贵州省黔东南州雷山县茶产业项目。项目落户雷山县望丰乡三角田村，投入2000万元，流转茶园2000多亩，新建茶叶精深加工厂及配套设施，实现“当地采摘、当地加工”，项目惠及当地17个村1700多户贫困户，真正实现“帮扶一个村，推动一个乡，富裕一个地区”。

在经营上，和其他扶贫项目不同，吉利在雷山茶扶贫项目中引入现代化企业管理理念，充分发挥吉利控股集团在企业管理方面的经验，派出公司副总经理级人员长期驻点项目，任项目公司董事长，既管好资金使用又培养当地经营人才。

在技术上，引入浙茶集团制定标准、提供技术培训服务，实现“三统”（统一技术标准、统一质量检测、统一田间管理），逐步引导农户向专业化、标准化、规范化方向发展。

在调动农户积极性上，除大户整体流转外，针对农户均采用土地“空流转”模式，即农户以茶园面积入股，按统一标准进行管理、采摘，公司以略高于市场价进行收购，年底再以采摘的茶叶量享受二次分红，多劳多得。

在市场上，吉利着眼于解决

贫困村“不知道把产品销往哪里”的难题，建立“产业+商业”模式，主动与全国茶叶出口量第一的浙茶集团签订战略合作协议，借助浙茶旗下“狮峰”“天香”“骆驼”等著名品牌，拓展雷山茶销售渠道，建立产品标准，延伸茶产业链，真正实现当地茶产业的可持续发展。同时，与中国扶贫基金会旗下电商平台“善品公社”合作，助推网络销售。

国务院扶贫办副主任陈志刚评价说：“吉利开创了扶贫新模式，已经从简单的捐赠资金，迈向了以产业、就业为方式来帮助群众的公益模式。就如雷山茶扶贫项目，解决的是整个产业链的发展。这一模式不但推动扶贫攻坚工作，加快扶贫进程，更重要的是成为我国在减贫事业中的一大亮点，为其他发展中国家提供一条非常好的经验。”

截至目前，吉利控股集团“吉时雨”精准扶贫项目共帮扶13000余个建档立卡家庭25213人次，帮助建档立卡户4000余人实现就业，在20县39村开展25个农业扶贫项目，投入超过4000万元用于责任消费贫困村农副产品。

“吉时雨”精准扶贫项目建立了“集团牵头、基地主办、伙伴协同、全员参与”的扶贫机制，针对推进过程中发现的问题，不断

完善目标方向和手段方法。在各方工作人员、合作伙伴以及爱心人士的努力下，取得了一定的成果，得到了社会的认可：

2017年，被国务院扶贫开发领导小组办公室、全国工商联授予首批“全国‘万企帮万村’精准扶贫行动先进民营企业”；

2018年9月，被民政部授予第十届“中华慈善奖”；

9月，被团中央授予“CSR中国教育奖——精准扶贫特别奖”；

12月，被人社部、总工会、全国工商联授予“全国就业与社会保障先进民营企业”。

陈志刚还表示：“吉利积极响应国家号召，承担社会责任，参与脱贫攻坚，不仅出钱，更重要的是结合企业实际，把产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫有机统一，积极帮助贫困地区找到一条发展路径，值得赞赏。”

吉利控股集团践行社会与环境可持续发展理念，高度重视企业生存与社会发展、生态环境的关联性。除“吉时雨”精准扶贫项目外，吉利控股集团还开展了“绿跑道”乡村少年体育梦想计划、吉利汽车——韩红爱心慈善基金会、伦敦电动汽车——神奇之旅、沃尔沃汽车——与‘沃’童享等公益项目，真正做到让世界感受爱。（辜哲）

第三届“东风梦想车”大赛启动 助力青年人才追逐“汽车梦”

梦想定义新生，搭“东风梦想车”驶向未来。2019年3月1日，以“燃梦·正当时”为主题的第三

届“东风梦想车”中国青年汽车创意设计大赛在北京正式启动。

该赛事由东风公司与中国

青年创业就业基金会、东风公益基金会联合主办，面向国内外高校大学生公开征集、评选汽车创意设计作品。

共青团中央书记处书记傅振邦，东风汽车集团有限公司工会主席何伟，中国青年创业就业基金会党委书记、理事长裴桓，国务院国资委综合局社会责任处处长张晓松，以及中国汽车工业协会等单位的有关领导共同出席本次启动仪式。

本届大赛将面向国内外高校学生，征集融合东风设计基因，诠释东风“品质、智慧和悦”的品牌价值理念，凸显智能网联的移动出行空间。在赛程上，大

赛将从3月持续到7月，分为初赛、复赛、飞升训练、决赛4个阶段。大赛将评选出“东风梦想车”大奖和最佳智美设计奖、最佳智能创新奖、最佳智慧出行奖3个单项奖等奖项，共设置奖金20万元。

同时，东风公司还为参赛选手开通了人才引进绿色通道，优秀获奖团队成员可进入东风公司实习，并直接入职东风公司。此外，大赛还将以东风公益基金会为平台，面向参赛院校的贫困大学生，开展帮扶活动，发放助学金，助力更多有志向的高校学子继续追逐梦想。

2019年是新中国成立70周

年，也是东风公司建设50周年。东风公司以此为契机，启动第三届“东风梦想车”大赛，旨在进一步履行企业社会责任，助力青年人才追逐“汽车梦”，为民族汽车工业发展贡献力量。

聚青年智慧，筑汽车梦想。2014年，东风公司按照社会责任“润”计划的总体部署，启动“东风梦想车”大赛，以鼓励和支持青年人投身“双创”事业，打造汽车行业社会公益品牌。目前，大赛已成功举办两届，在促进汽车科技发展和行业人才培养方面，取得积极成效，并发展成为青年汽车人才创新创业、筑梦追梦的重要舞台。（徐辉）

