

# 大众汽车集团(中国)聚焦下一代成长

## 发布《大众汽车青少年足球项目公益报告》展现五年深耕历程

过去一段时间,中国足球处于急需正能量的不平静时期。而此时,代表着以“树立中国足球榜样”为宗旨的2018中国金球奖颁奖典礼,于2月20日晚在上海落下帷幕。除两位年轻的明星球员武磊、王霜分获中国金球奖和中国女子金球奖奖杯外,典礼上备受瞩目的当属大众汽车集团(中国)正式发布了《大众汽车青少年足球项目公益报告》这一公益环节,该报告系统梳理了大众汽车集团(中国)五年来针对青少年足球技术提升、人才储备及青训体系等方面的公益实践经验,展现了青少年球员、教练员以及相关参与方的实践足迹。报告也得到了清华大学体育部中国足球发展研究中心的支持。截至目前,共有5,000名小球员和教练员直接从项目中受益,间接受益人达45,000名。

《大众汽车青少年足球项目公益报告》依托大众汽车集团(中国)青少年足球项目实践,结合文献回顾、问卷调查及深度访谈等形式,总结梳理大众汽车集团(中国)携手中华全国体育基金会、中国足球协会以及两家合资企业上汽大众和一汽-大众共同开展项目的实践成果,以“足球,不只是比赛”为理念,将快

乐、梦想、自信、专注、拼搏、坚持、鼓励、成长、友谊、尊重、团队精神 and 胜利的精神推广到青少年中。大众汽车集团(中国)关注青少年成长、推动青少年足球发展、促进建立可持续的足球文化以及推动中德两国文化、体育方面的交流合作,并为中国青少年足球的可持续发展奉献心力。

“2015年国务院办公厅发布《中国足球发展改革总体方案》,提出中国足球发展‘三步走’战略,并上升为国策高度。”中国足协常务副主席兼秘书长张剑指出:“青少年足球是中国足球发展的重中之重,而人才培养则是根本问题,探索适合中国国情的青训体系决定着中国足球未来的发展方向。中国足球协会愿与中华全国体育基金会、大众汽车集团(中国)携手,共同为推动中国足球发展贡献力量。”

“‘足球,不只是比赛’,足球不止于比赛的胜利,更是追寻梦想带来的快乐,我们希望让小球员们在提升技战术水平的同时尽情享受足球的魅力。”大众汽车集团(中国)执行副总裁张绥新博士表示:“大众汽车集团(中国)始终关注青少年的健康成长,我们不仅为足球小将和青训教练员提供全方位、系统化的支持,更致力于促进中国青少年足球的可持续发



去年夏季大众汽车青少年足球赴德夏令营

展,以足球为媒介推动中德两国文化、体育交流。”

大众汽车集团(中国)将体育发展作为企业社会责任核心领域之一,自2013年加入“彩虹桥工程”以来,持续资助中国欠发达地区学校建立少年足球队,开展“大众汽车-沃尔夫斯堡足球学校训练营”;2015年,携手中

华全国体育基金会设立“中华全国体育基金会大众汽车青少年足球发展基金”,并与中国足球协会及上汽大众和一汽-大众两家合资企业密切合作,先后发起“大众汽车青少年足球训练营”、“大众汽车青少年足球教练员培训班”、“大众汽车青少年足球夏令营”、“大众汽车青少年足球赴

德夏令营”和“大众汽车青少年足球运动损伤防护与营养膳食项目”,未来还将在原有项目的基础上开展大众汽车青少年足球城市精英赛。大众汽车集团(中国)不仅积极将德甲沃尔夫斯堡足球俱乐部足球学校公益资源引入中国,而且自2019年起,大众汽车品牌成为德国足球协会、德国国家队及2020欧洲杯主赞助商,并与美国足球协会达成合作伙伴关系,在全球推广足球运动。

大众汽车集团(中国)将体育发展作为企业社会责任核心领域之一,以“足球,不只是比赛”为理念,五年来实实在在地履行着推动青少年足球发展、聚焦下一代成长的责任。新年伊始,万象更新,祝福中国足球“未来可期”,也恰如大众汽车集团(中国)致行公益基金所要传递的:众行以致远,致远任重,行远自迩。未来,企业还将一如既往地为中国社会的可持续发展奉献心力。

(王祺文)



《大众汽车青少年足球项目公益报告》



大众汽车集团(中国)在中国金球奖颁奖典礼上正式发布《大众汽车青少年足球项目公益报告》

关注社会创新 解读善意中国