

张一山等九位艺人同发声 助力华夏“瑞兽·守护行动”

近年来,野生动植物保护逐渐受到中国及国际社会的重视。在党中央“大力推进生态文明建设”的战略决策下,“尊重自然、顺应自然、保护自然”的生态文明理念,正在成为全社会关注的焦点。

2019年新年伊始,北京故宫宫廷文化发展有限公司携手野生生物保护学会(WCS)与北京绿色阳光环保公益基金会面向社会联合发起华夏“瑞兽·守护行动”公益项目,自1月17日起连续三天的微博官宣中,当今娱乐圈的九位“流量”艺人均以“瑞兽守护者”的身份参与其中。

该项目官宣第一天半小时便登上了微博公益话题榜第一名。同时微公益作为独家社会化传播平台,在微博传播上给予项目大力支持。

国内野生动物保护类公益项目的开展,当前更多还处于形式传统,缺少新意和与公众互动的状态,而此次“瑞兽·守护行动”公益项目却将“公益创新”体现在了多元层面。

它是中国首个采用将中国

传统文化与中国珍稀濒危野生动物保护相融合,面向全社会展开中国传统文化与中国珍稀濒危野生动物保护的创新性、可持续、非营利性公益项目。该项目联合发起方:国内存有较高话题性的“故宫文化”,拥有百年历史的权威野生生物保护科学研究机构野生生物保护学会(WCS),以及极具社会创新精神的新锐基金会北京绿色阳光环保公益基金会,三者之间的跨界合作,具备了极强的吸引公众关注度的元素,再加上九位娱乐圈的优秀青年艺人受邀成为九个华夏濒危物种的守护者,让项目瞬间呈现出年轻化和时尚化。

其次,启用艺人来为公益项目“打CALL”早已不是新鲜事,但该项目的全新之处在于,故宫宫廷文化将被选中的华夏濒危物种与守护者艺人的自身特点相结合,从而进行文创衍生品创意与生产,并将项目所得捐赠“瑞兽·守护行动”公益项目,支持开展以野生动植物物种与栖息地研究保护以及公众意识提升教育等公益活动,而北京绿色



阳光环保公益基金会将作为该公益项目的立项方接收公益捐赠,并定期将项目的进展通过其官方网站向社会进行公示,接受社会监督。

第三,热门IP故宫衍生品邀请年轻优秀艺人联手为“瑞兽·守护行动”公益项目打CALL,九位年轻优秀的“流量”艺人接受

这份神圣的使命,以自身之力引导社会公众特别是青少年们关注并积极参与支持中国传统文化与野生动物保护公益事业,引导青少年树立正确的价值观,弘扬社会正能量,共同为美丽中国建设作出应有的贡献,这一举动值得被全社会大大点赞。

新时代,以这样跨界合作的

创新方式开启互联网+时代中国野生动物保护事业的公益新模式,带动年轻一代意见领袖的加入,让社会充满正能量与新希望。未来,期待该公益项目能够与全社会携手前行,共同寻找野生动物保护的解决之道,传播爱与保护的力量,拥抱人与自然生生不息的和谐世界。(徐辉)

中国平安捐赠 450 万元 助外来务工者返乡

在今年全国“春运”启幕之际,中国平安等单位联合发起的2019年“一路平安·让爱回家”公益活动在北京举行发车仪式,200多辆爱心巴士从北京、上海、广州、深圳等10余个劳务输入型城市陆续发出,载着10000多名外出务工者回家过年和家人团聚。

返乡车票难买、车票贵,是许多外来务工人员最“焦虑”的事情之一。为了帮助外来务工人员能平平安安,及时踏上返乡之路,自2017年春节开始,中国平安就开启了免费送外来务工者返乡的“让爱回家”公益项目。

2019年,在“三村工程”扶贫战略的指引下,中国平安捐赠450万元,扩大了送贫困务工者返乡的公益规模;在全国举办了10场“在一起,才美好”的公益宣讲会,帮助外出务工者关注家庭情感问题,突破物理与心灵的双重距离,丰富了公益内涵。

今年的“让爱回家”公益活动延续了包车送票模式,在全国范围内租赁了200多辆巴士,开通150多条线路,覆盖全国10余个主要劳务输入型城市,受益的外出务工人员达10000余名。

中国平安集团品牌宣传部总经理陈遥表示,去年初,借着平安成立30周年的契机,公司全面启动了面向“村官、村医、村



教”的“三村工程”。“一路平安·让爱回家”大型公益项目,也是“三村工程”精准扶贫的一部分,目的是呼唤社会各界关注农村“空心化”。平安希望通过扩大公益规模,升级公益形式,汇集更大的公益力量,帮助解决农村“空心化”和留守儿童的问题。

在“让爱回家”的发车仪式现场,亲子沟通专家、青豆书坊首席培训师朱芳宜,关注留守儿童议题的青年电影导演鹏飞,喜马拉雅FM知名情感主播小默等嘉宾,从情感心理角度,帮助外出务工人员增强与家人的情感联结,缔造和睦的亲子关系。

轻松筹作为本年度活动的联合主办单位,在轻松公益平台帮助项目开通公众筹款通道,并积极向社会爱心人士推送新闻和筹款链接。此次轻松

公益平台所募捐“一路平安,让爱回家”公益活动款项将用于租赁巴士车辆送贫困外出务工人员返乡,并帮助10000名贫困外出务工人员购买19.9元中国平安“暖宝保”2019年全年人身意外保险。

今年,“让爱回家”公益活动的报名入口是三村晖APP公益平台。一方面,贫困外出务工者可通过三村晖平台注册、领取回家车票;另一方面,三村晖平台通过发布“公益任务包”的形式,鼓励志愿者积极参与其中,助力“让爱回家”,同时也结合具体发车地点,发起区域公益任务包,因地制宜发挥地方公益力量。

今年的“让爱回家”公益活动也得到了国家卫生健康委及全国各界爱心人士的支持和积极参与。(徐辉)

京东钢镚开启“积分公益”

近日,京东钢镚启动“幸福列车”公益项目。通过“幸福列车”,京东钢镚用户用自己的“钢镚积分”就能“做公益”。

“幸福列车”公益项目旨在多方面助力留守儿童的健康成长。自2010年启动至今,已经帮助贵州、广西、甘肃、安徽、湖南等多地的留守儿童,到在外务工父母的所在城市与父母团聚。

现在,京东用户通过“京东金融”APP捐出自己的京东钢镚积分,就可以参与进“幸福列车”公益项目,1个钢镚相当于1元善款。这些钱不仅将帮助留守儿童与在外务工的父母团聚,也会帮助他们改善教室环境和生活条件——“幸福列车”同时将开展“新室计划”、“助学计划”等帮扶活动,在留守儿童集中的贫困地区,为孩子们更换陈旧的课桌椅,提供电脑、投影等多媒体设备,给他们增加音乐、美术、体育课的教学器材;以及为贫困地区的中学生提供生活补助。

为保证公开透明,用户每个月捐赠的积分明细,会在次月通过京东钢镚微信公众平台公示。

京东钢镚相关负责人表示,作为京东数字科技旗下的重要积分服务,一直以来,京东钢镚业务是以京东集团作为平台依托,实现其产品价值——京东钢镚不但

可直接在京东商城购买自营商品时抵扣现金,还能用于兑换视频会员、加油卡、话费、线下商超优惠券等优惠权益,并可以与其他合作商户进行积分产品兑换。此次京东钢镚开启“积分公益”这一新的应用场景,也是京东数字科技履行社会责任的重要体现。

项目负责人表示,目前像京东钢镚这样的“积分公益”合作,整体还处在刚起步阶段。“积分公益”对于鼓励更多的普通人参与公益有着积极的意义,是非常好的尝试。

上述京东钢镚的负责人也表示,未来京东钢镚还将继续携手更多的类似机构,拓展更多的场景,为用户提供更丰富的选择。(徐辉)

