

东风汽车有限公司



东风汽车有限公司实施了“筑梦课堂”公益项目。该项目主要以寓教于乐的形式帮助学生了解汽车知识与文化、体验动手乐趣、开拓视野、帮助更多青少年的梦想扬帆起航。截止2018年10月,东风有限“筑梦课堂”已经在湖北省、广东省、河南省、四川省等地开展了多次教学活动,受益人数5000余人。未来,东风汽车有限公司计划与东风教育集团合作,通过项目开展,让更多青少年“传承工匠精神,打造未来工匠”。

分享通信集团公司



分享通信集团公司是继移动、联通、电信之后获得移动通信运营商牌照的第四大移动通信集团企业。目前发行162/165/167/170/171/开头手机号段,在国内31个省及香港、澳门均设立全资子公司或分支机构,2018年营业收入近200亿元。公司打造的绿品牌是未成年人成长系统,专为中小学生量身打造。除电话、短信等基本通信功能外,还具备绿色上网、师生交流、优质教育、资源同步推送等功能。

凤凰网

凤凰网从创立伊始就开始践行公益,下设有“护童计划”、“益童计划”、“美丽童行”三大公益项目,分别对孤儿成长、困境儿童健康医疗教育及“美丽童行”项目发展进行帮扶与支持。通过线上线下的公益活动,凤凰网号召全社会共同关注困境儿童的生存现状,在媒体行业创新出了企业自己的公益模式。2016年4月,凤凰网在中华少年儿童慈善救助基金会成立了“凤凰网公益专项基金”。截止2018年,“美丽童行”慈善晚宴累计募得善款逾1.8523亿元。



福建恒安集团有限公司

恒安集团始终重视并积极践行企业社会责任,热心慈善公益事业,至今,集团及主要股东累计捐款超13亿元。2018年,恒安集团捐资2000万元支持“99公益日”,并与腾讯公益共同发起“中国企业互联网公益实验室计划”,全方位深度参与,共同探索中国企业互联网公益新方向、新模式、新未来。恒安集团呼吁更多中国企业加入到这一行列中,拥抱互联网,创新公益模式,让爱加倍,让感动常在,让一切美好和光明,充满我们生活的世界。



葛兰素史克(中国)投资有限公司



葛兰素史克(GSK)是以研发为基础的药品和保健品公司,年产药品40亿盒,产品遍及全球市场。GSK崇尚负责任的经营,其使命是改善人们的生活质量,帮助人们做到更多,感觉更舒适,生活更长久。2018年4月,GSK向中科院上海药物所捐赠仪器总计570余台套,原值超过1.7亿元。11月,GSK宣布与浙江大学公共卫生学院进行合作,建立一个专注于全球卫生管理、健康教育和传播的机构,并于2018年底全面投入运营。

广汽丰田汽车有限公司



广汽丰田成立于2004年,是由广州汽车集团股份有限公司和丰田汽车公司共同投资建设和经营的企业。广汽丰田秉持“感恩戴德,饮水思源”的企业精神,倡导和履行“美好共筑,微笑共赢”的企业社会责任理念,脚踏实地地推进公益项目实施,从最初的捐款捐物到搭建公益平台,打造环保行动、教育行动、安全行动三大公益行动,形成了一个可持续发展的公益体系。

广州盛成妈妈网络科技股份有限公司

妈妈网关注妈妈的群体的同时,更关注孩子的成长,关注贫困山区儿童的公益行活动已持续多年,2018年元旦妈妈网联合爱心企业空降幼儿园,给小朋友们送去了新年的祝福,并以这些小朋友们的名义向山区儿童捐赠了一批爱心学习礼包。妈妈网西瓜姐姐将这些学习礼包连同爱心小天使们的祝福,一份份送到了山区儿童手中。



贵州茅台酒股份有限公司

茅台集团始终积极承担社会责任。2012年至今,公司连续7年出资7亿多元,开展“国酒茅台·国之栋梁”大型公益助学活动,帮助14万多名贫困学子圆梦大学;从2014年起,每年捐赠5000万元,连续十年捐赠5亿元用于赤水河流域生态环境保护。2018年6月,向赤水河源头云南省镇雄县捐资1400万元,助力脱贫攻坚。



国家电网有限公司



国家电网有限公司多年来一直热心社会公益事业,坚持规范化管理、集团化运作、品牌化发展,努力打造具有广泛社会影响力的公益品牌项目,追求社会综合价值的最大化。出资1亿元,设立国家电网公益基金会;倡导19家电力企业和行业组织募资2300万元,共同发起成立特高压奖学基金;发起国网阳光扶贫行动,开展了五县(区)定点扶贫工程、光伏扶贫项目接网工程、村村通动力电工程等多个扶贫项目。

和睦家医疗咨询有限公司



和睦家中国医疗基金会致力于通过开展多元化公益医疗项目为患有先天性疾病的孤儿儿童和需要医疗救助的弱势成人提供创新性的医疗服务。和睦家爱心医疗车2018年开启了云南行的第三站倘甸之旅,8天时间共完成3858例宫颈癌、乳腺癌筛查工作。此外,全面医疗项目与爱童中国医疗项目持续为困境人群提供医疗救助,探望天颐养老院的老人和小花寄养机构的孩子们,使高质量的医疗服务拓展到需要帮助的人群和社区。