



慈善捐赠:凡人善举与巨额捐赠并进

2018年的慈善捐赠呈现不同主体齐头并进的态势。既有安吉县溪龙乡黄杜村20名党员捐献1500万株白茶苗帮助贫困地区脱贫的凡人善举,也有动辄数亿元的大额捐赠不断涌现。

1. 让他们像我们一样富起来!

今年4月9日,浙江省安吉县溪龙乡黄杜村20名党员给习近平总书记写信,汇报了村里种白茶致富的情况,满怀深情地说“吃水不忘挖井人,致富不忘党的恩”,提出捐赠1500万株茶苗帮助贫困地区群众脱贫。

总书记收到来信后高度重视,专门委托中办调研室传达了问候。总书记表示:“同志们致富不忘党的恩,打算捐赠茶苗帮扶困难群众,这种为党分忧、先富帮后富的精神值得肯定。来信已转有关部门处理,希望同志们把帮扶困难群众这件事做实做好做出

成效,带动更多人为脱贫攻坚贡献力量。代问村里的乡亲们好。”

酷暑时节,以往都是茶农们休息的时候,自从确定捐赠事宜后,家家户户都忙了起来:看到日头太毒,种植户李粉英买来遮阳网,给茶苗铺上;退休在家的老党员盛德林,拿出一年的退休补助金购来捐赠茶苗,并不时前去查看长势;溪龙乡新青年创业联盟会长贾伟,召集全乡青年白茶种植能手,组建起网上技术指导小组;村民黄梅蕾、张根才恨不得从早到晚盯在田头……“我们要育出最好的茶苗,争取1500

万株茶苗百分之百存活!”村民们纷纷表态。

黄杜村党员发出的倡议,如巨石投水荡起无边涟漪,不仅本村、本乡群众热烈回应,整个安吉都积极行动了起来。

“这样的好事,我们也应该做!”其它乡镇的茶农也提出向贫困地区捐赠茶苗。县里的农业科技人员、茶叶生产厂家、茶叶经销商,甚至学校教师、机关干部也纷纷加盟“帮扶团”,“有苗出苗,无苗出力,共同为贫困地区脱贫助力。”安吉人发出了这样的誓言。



2. 企业家巨额捐赠流向何方?

今年是改革开放四十周年。国家和社会发生的巨大改变让人们意识到,企业家既是经济活动的主体,也是推动社会创新、推动公益慈善事业发展的重要力量。

回报社会、积极履行企业社会责任,已经不是单为了提升自我形象做出的选择,而是已经成为很多企业 and 企业家自觉自发的行为,成为企业成长过程中不可或缺的重要一环,也成为企业家精神的真实写照。

2018年,来自企业及企业家的大额捐赠持续增长,分析这些捐赠的背景、流向以及关注领域,也能够看出企业家都关注哪些社会问

题,以及如何通过发挥企业及自身优势解决这些问题。

推动教育事业尤其是发展高等教育、提升科研水平以及培养专业人才,是很多企业家关注的重点。10月22日上午,广东省国强公益基金会捐赠清华大学仪式在清华大学举行。广东省国强公益基金会未来10年内将向清华大学捐资22亿元人民币,用于支持清华大学的基础前沿科学研究、人才培养和高端人才引进,助力清华发展。这也是截至目前国内高校所获得的最大单笔捐赠。

从捐资建设学校、培养师资力量、改善教育资源不平衡现状,到

推动高等教育整体发展;从硬件建设到软实力提升……近年来,企业家在支持高等教育方面的贡献形式更加灵活且多元化。

依托自身业务、人力和资源等多重优势,深度参与脱贫攻坚、助力精准扶贫也是很多企业积极履行社会责任的突出表现之一。尤其是近年来企业在扶贫领域的投入持续增加,覆盖面不断扩大,且力度前所未有。

另一方面,企业联合捐赠也逐渐成为一个新的趋势。今年4月,中国六家民企出资9亿余元助力脱贫攻坚。

3. 99公益日参与者趋于理性

今年99公益日采取“众筹”的方式,集众人所长,让各方参与者共建规则。前后近3个月中,有近80位99公益日参与者、学者、专家、媒体人、律师等行业内外伙伴参与建言。经过专家的评审与意见,最终形成2018年99公益日规则。

7月12日,腾讯公益发布了本届99公益日先行版规则——今年规则主要由配捐(2.9999亿元腾讯基金会配捐+1亿元非限定性配捐+爱心企业配捐)和公益伙伴激励计划两部分组成。腾讯方称,变化后的规则意图五个“鼓励”,鼓励

健康合规的筹资行为,鼓励公募组织做好联合劝募工作,鼓励更多爱心企业连接公众,鼓励公益慈善类组织走到线下场景,鼓励优质案例传播。

至99公益日正式开启前,腾讯公益又陆续补充企业爱心加倍卡、集小红花等功能,使得本届99公益日的“玩法”异常“烧脑”,因此也被各方参与者称为“史上最复杂的”一届99公益日。

据本届99公益日活动结束时腾讯发布的数据显示,7日至9日期间,共有超2800万人次爱心网友通过腾讯公益平台捐出善款8.3

亿元,超过2000家企业共捐出1.85亿元,为5498个公益项目贡献力量。加上腾讯公益慈善基金会提供的2.9999亿元配捐金额,以及1亿元慈善组织成长基金,善款总计超过14.14亿元。

99公益日“老牌劲旅”中华少年儿童慈善救助基金会以募款116,998,248.83万元(不含企业配捐)、3,610,666人次捐赠,在所有参与99公益日募款的公益机构中位列首位。

值得一提的是,相较往年,8日和9日两天腾讯基金会1亿元的配捐额度罕见地直至晚间才告清空。

