

# 广汽丰田公益·安全行动获卓越项目奖

## 广汽丰田持续推进“交通安全教育体系化”的创新

2018年12月20日,基于在交通安全教育领域卓越的贡献,广汽丰田凭借其开展八年的“广汽丰田公益·安全行动”的公益项目,获得由公益时报主办的第八届中国企业社会责任卓越奖——卓越项目奖。

广汽丰田相关负责人表示,未来在发展公益事业的过程中,广汽丰田将继续与社会各方携手,以“座驾精灵”、“幸福小镇”两大IP生动形象地传递交通安全知识,为孩子打造更好的交通安全教育平台。同时,广汽丰田将继续积极创新渠道和方式,教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会,为建设安全交通环境作出更大的贡献。

### 交通安全教育体系化

交通安全关乎社会发展全局,同样关乎人民群众生命财产安全和千家万户的幸福安康。如今,全国交通安全形势总体趋于平稳,但路面交通仍存在隐患,人、车、交通状况的矛盾依然突出。

《2017年中国儿童道路交通安全蓝皮书》显示,每年有超过1.85万0~14岁儿童死于道路交通事故,儿童对交通危险缺乏应有的防范认知是一大原因。如何有效预防儿童交通伤害的发生,仍是全社会亟待解决的问题。

面对如今发生交通安全事故越来越低龄化的趋势,为了给儿童树立起安全保护的屏障,减少交通给儿童带来的伤害,广汽丰田经过探索努力,建立了一个面向4~16岁孩子的教育体系,承包了孩子的交通安全教育。

广汽丰田联合社会多方力量开展一系列亲子体验交通安全公益活动,推进“交通安全教育体系化”的创新,倡导人、车、交通环境三位一体的安全理念。

2018年“全国交通安全日”的主题是“细节关乎生命,安全文明出行”。为了普及少年儿童交通安全常识,引导孩子们注意马路上的交通安全“小细节”,2018年11月30日,广州市交警支队番禺大队联合广州市番禺区教育局、携手广汽丰田举办交通安全短剧大赛,广州市番禺区近3000位师生参与其中,让“幸福小镇”的安全故事从绘本走向舞台,同时在探索和学习交通安全知识的过程中,提升交通安全意识,养成自觉遵守交通规则的习惯。

这个活动是广汽丰田公益·安全行动项目的一部分,以交通安全主题《幸福小镇系列绘本》内容为基础,内容紧扣交通安全行为和知识,展现孩子们的奇思妙想,吸引更多人关注儿童的交通安全教育。

《幸福小镇系列绘本》是广汽丰田从2015年开始,面向学



广汽丰田工程师给“座驾精灵”安全童学体验营学员讲解汽车知识

龄前的儿童相继推出的三套趣味性、知识性和教育性于一体的绘本。通过“幸福小镇”中一系列充满趣味性与知识性的交通安全互动体验游戏,帮助孩子提高交通安全意识,更体系化地传递交通安全知识给广大家庭,已惠及人群11.2万。

广汽丰田公益·安全行动是广汽丰田从2011年推出的公益项目。该项目主要是通过用心搭建利于孩子体验和学习交通安全知识的平台,以体验式的活动、亲子课程、读物等趣味性的安全教育方式,从儿童及家庭开始,系统性传递和普及交通安全知识。并通过发掘多种传播渠道,影响更多人群,促进社会各界共同关注和参与交通安全教育。

### 项目持续优化和创新

除了“幸福小镇”,广汽丰田公益·安全行动的另一个重要的IP项目是“座驾精灵”CSR社会教育项目。

“座驾精灵”是广汽丰田携手广州市少年宫于2014年打造的,立足于儿童安全教育的公益项目。通过让孩子与汽车成为好朋友,通过动手设计、做实验、参观汽车生产线等新颖的形式传

递交通安全知识,通过儿童影响家庭,养成安全驾乘习惯,带动社会共同营造安全交通环境。经过五年的沉淀,项目中的主打活动——7天体验的“安全童学体验营”创新升级,活动内涵由交通安全深化至创新创造能力培养、责任感培养。

2017~2018年,广汽丰田连续两年与广州有轨电车合作,将“座驾精灵”带进广州有轨电车,创造性地将交通安全教育普及与交通工具结合,突破传统意义上“固定的课堂”,打造交通安全教育移动课堂,激发孩子们学习汽车安全知识的兴趣与热情,为约150000名社会公众有效传递交通安全知识。

2018年10月,广汽丰田联合广州市少年宫、广州市西关培正小学共同打造的座驾精灵校本课程实验教材正式发布,以广州市西关培正小学为试点走进校园。

从少年宫到有轨电车,再到校园课堂,“座驾精灵”CSR社会教育项目已惠及人群18.8万。

目前,广汽丰田特有的“交通安全教育体系化”模式,已经涵盖儿童交通安全教育的不同年龄层的不同需求:针对4~7岁儿童的天真好奇,推出《幸福小镇绘本》益智趣味读物;针对7~12岁孩

童的机灵好动,推出CSO座驾精灵课程;针对12岁以上儿童的富于梦想,推出“座驾精灵CEO青年领袖培训课程”。

另外,早在2015年,广汽丰田就开始与学校合作,并携手权威教育平台、政府机构等,着手打造多平台、多合作方、多学科的“交通安全教育体系”,使家庭、学校、社会组织、政府相关部门等共同合作,合力向公众普及交通安全知识。

经过八年的积累沉淀,从传统的广场体验游戏到如今围绕“幸福小镇”、“座驾精灵”等开展系列活动,广汽丰田公益·安全行动体验感不断升级,截至目前,广汽丰田公益·安全行动已为超33万社会公众有效传递汽车及交通安全知识。

八年来,广汽丰田秉承“用心关注每一个人”公益理念,在项目关注每一个人”公益理念,在项目实施模式和活动体验设置上,实现了持续优化和系列创新。广汽丰田公益·安全行动体验感不断改善、优化、升级,既保证活动的知识性、教育性,更确保了趣味性和互动性,成为家长和孩子喜闻乐道的交通安全教育平台。

除了在公益领域,广汽丰田在关注交通安全的方面开展了持续性的,有特色的公益活动,在汽车的安全生产管理领域,广汽丰田对于安全生产管理高度重视。秉承“安全优于一切”的基本理念,以“未然防止”为核心,围绕“人、物、管理”三要素,重视过程管理,着眼持续改善、科学投入,保障各项安全管理措施的彻底落实,确保了广汽丰田安全生产的平稳态势。

### 建立可持续公益体系

为更好地贯彻广汽丰田“美好共筑,微笑共赢”的企业社会责任理念,广汽丰田不断延伸责任内涵,推进“为了实现可持续发展社会的公益活动”。

除了上文所提到的广汽丰田开展八年的“广汽丰田公益·安全行动”,怀着“用心关注每一个人”的公益理念,从2007年起,广汽丰田已经逐步建立起系统化、专业化、可持续的公益体系,带动供应商、经销商、员工、车主一起为社会公益贡献力量,公益行动领域已覆盖环保、教育、安全、社区、慈善等板块。

除了关注交通安全的“广汽丰田公益·安全行动”的公益板块,广汽丰田同时还打造出关注环保的“广汽丰田公益·环保行动”,关注教育的“广汽丰田公益·教育行动”和关注社区的“广汽丰田公益·社区行动”等四大公益板块。11年来,广汽丰田在公益方面的累计投入已达到1.36亿元。

在环保领域,实现人与自然和谐共生,是广汽丰田的环保心愿。一直以来,广汽丰田从多元、科学、创新的角度在公益环保的道路上不断探索,不仅在汽车设计、生产中严格遵循环保原则,更将环保理念向社区、自然保护区等更大范围推广,让人与自然和谐共生之道根植于每一个人的心中。

自2007年,广汽丰田启动公益·环保行动。从厂区开始营造“绿色工厂模式”,到社区倡导“绿化环境”,到省内推动“植被保护”,再到国家自然保护区开启的“自然保护计划”,十年用心深耕,已经形成一套由小及大、由近及远、由地方到全国的“立体自然保护体系”。

在教育领域,从2007年起,广汽丰田开展广汽丰田公益·教育行动,并不断扩大项目内涵,包括公益小学捐建、助学金捐赠、联合教育基地项目、GOA校园俱乐部活动等多个项目,覆盖爱心帮扶、英才培养、英才支持三大方向。截至目前,广汽丰田公益·教育行动已捐建27所公益小学,惠及人数超10000人,并在25所高校累计捐助932万元助学金。

在社区领域,广汽丰田积极支持社区的发展,增进与社区居民的和谐互动,企业把安全、环保理念带入社区,实现社区共融。通过企业社区间的点滴共融公益活动,互相影响相互交流,实现社区共荣。

秉持“感恩戴德,饮水思源”的企业精神,自2007年,广汽丰田启动公益·社区行动,开展南沙植树、南沙增殖放流、周边居民交流等公益活动。广汽丰田扎根南沙,实实在在为南沙社区居民、南沙绿化、海洋生态环境做出了贡献。

在未来,广汽丰田将愿意继续携手各利益相关方,共筑美好生活,积极赢取利益相关方的微笑,实现企业“通过汽车创造美好生活,服务和谐社会”的梦想。(徐辉)



2018广汽丰田《幸福小镇》短剧大赛让“幸福小镇”的安全故事从绘本走向舞台