

今日头条副总编辑

## 徐一龙：用互联网思维做公益

我可以先把结论说出来：我们运营“头条寻人”这个公益项目，本质上和运营今日头条的其他内容项目，没有任何差别。

我先来介绍一下“头条寻人”。“头条寻人”是一个帮助寻找走失者的公益项目，从2016年2月到现在，将近三年，我们一共发出5万多条寻人信息，帮助7960个人回家。我们帮助找到的走失者中，年龄最大的101岁，找到一个人最快只用了一分钟。

头条寻人为什么有这样的能力？

其实它的原理比较简单。如果一个人在哪里走失，我们就把这个寻人信息在他走失地点的周边进行弹窗，周边的人有非常大的概率能够见到这个人，而寻人信息上又带有走失者家人的联系电话等等信息，好心人和走失者家属很容易被匹配起来，然后帮助走失者回家。

这个原理很简单，但是我们自己也摸索了大半年。

### 寻找真正的痛点

2015年下半年，我们就开启了这个公益项目。我们推送了非常多拐卖儿童和儿童走失的一些信息，但是很遗憾，尝试了半年没有一个成功案例。



(刘宇/摄)

回头来看，其实是那半年我们没有找到真正的痛点。直到2016年的大年初二，我们遇到了第一个成功的案例。当时是一个老太太去廊坊的孙家过年，她走失后，孙女在网上求助，我们把那条信息弹窗推送到了廊坊周边。很快就有两个目击者打电话跟她孙女说，我见到你奶奶了。他们家人去一看，果然就找到了这个迷路的老太太。

这个案例给了我们特别的启发：主动离家出走的孩子不容易找，是不是老人走失后容易找？我们在网上一搜，竟然有这么多人走失。后来我们做了更

多调研，发现阿尔茨海默病侵扰了很多老年人，它会让他们失忆，让他们走失。

从那时开始，我们把目标锁定在老年人，锁定在患有阿尔茨海默病的老年人身上。很快，当找到这个痛点之后，我们马上又找到一个走失者，接着几乎能做到每星期找到两三个。到现在，头条寻人每天可以帮助12个人回家。

随着项目的推进，我们又发现精神疾病是整个中国人口走失最重要的原因。他们中有一些老年人，但中青年人居多。这两类人构成了中国走失人口的基

本盘。我们把这个真正的痛点找到之后，头条寻人这个项目才顺利开展起来。

痛点找到之后，解决办法其实也很自然就找到了。今日头条最早的一个合作伙伴是民政部，我们跟民政部1976家救助站都一一建立了联系，因为救助站里面会经常救助到那些因阿尔茨海默病走失的老人、患有精神疾病走失的中青年人等等。当我们跟这些救助站取得合作之后，他们就会把这些受助信息推给我们，头条寻人按照地理位置在这个人的走失地点推荐，成功率非常高。

这给我们一个特别大的启发：运营一个公益项目和运营一个互联网项目、做一个APP一样，如果解决不了痛点，那你可能是在“自嗨”。

### 不断优化、迭代

我们开始运作这个公益项目之后，数据可以让我们对项目的发展做很好地掌控。我简单展示几个数据：

一个是49.14%。过去近三年，头条寻人一共推送了5万多条信息，经过我们的反复回访，有49.14%的走失者他们都回家了，这个比例其实并不高。

一个是39%。它是我们去年开展的“两岸寻亲”新项目，帮助台湾老兵寻找大陆亲人，帮他们回家的成功率有39%。

第三个是我们今年7月底启动的“寻找烈士后人”项目，帮助在战争年代牺牲的烈士寻找他们的亲人。因为在战争年代，很多烈士家人只收到通知说去世了，却不知道烈士安葬于何处，找不到烈士安葬地也无从祭奠，其实是很多信息没有匹配到。

一个多月前，我们上线了“识脸寻人”功能。因为我们三年累积了大量寻人寻亲数据，可以通过人脸识别进行对比。这个项目上线四天，就帮助一位父亲找到了他走失二十多天的孩子。

最后，我们非常重视协同字节跳动内部的所有资源。

两个月前，我们跟抖音合作，抖音和今日头条一样都是我们公司字节跳动旗下的产品。抖音国内日活已经超过2亿，我们认为它也可以承载寻人这个功能，所以跟抖音合作了“抖音寻人”。截至目前，我们通过抖音寻人也找到了50多位走失者。

在头条寻人这个公益项目里，我们发挥了字节跳动这家公司所有的资源来协同，这样才能够帮助这个项目取得更良性的发展，真正帮助更多家庭团圆。

完美世界高级副总裁兼发言人、完美世界教育投资公司董事长

## 王雨蕴：小我·大爱

公益是什么？我们认为公益不仅是帮助者自以为是的爱和善，以及对受助者未来命运局限的设计小我，而是帮助受助者构建价值网络，以及在新的价值网络中实现“自我认同”和“自我实现”的大爱。

我们可以试着从“小我”换一个视角，我们在帮助别人的时候是不是有另外一种思考：我们能给予什么他们所需要的，同时又不剥夺走他们原本所拥有的。

随着社会、经济的发展，人们可自由支配的时间和价值会增多。随着互联网

技术的发展，公益将变成一种人人可为、人人能为、随时能为的行为，所以公益也将成为一种公德而自觉、时尚而流行。这个时候，企业家在公益中的价值就会凸现出来。企业家本来就是社会连接的要素和桥梁，最终我们要帮助受益者个人或集体，直接或间接地帮他们连接到新的价值网络。我想这大概就是企业家在公益中的价值。

如果你选择做公益，希望从小我出发，用自己的能力成就大爱，为更多人创造机会和价值。



(陈维一/摄)



(刘宇/摄)

天明集团创始人、董事长

## 姜明：天明公益在路上

天明公司1993年创办，从那一天起就提出了“除了伪劣假冒，承接一切广告，注重公共利益”的理念。在创办25年的时候，我们特别提出了“文化为魂道德为先，感恩慈善公益心”。

我的公益理念是，“一个人来到世上就应该做一点对这个世界和人类有益的事情”。奉献爱心、回馈社会、慈善公益、扶贫助残济困，也是天明创业26年来的核心价值观。

1994年是天明创业的第二天，我们捐赠善款15万元；到2018年，25年来天明累计捐赠善款1.52亿元。天明愿做雪中送炭的事情，不愿做锦上添花的事情。

天明现在正在做的一件事，就是利用互联网支持教育的模式，把北京的优质教学资源输送到偏远乡村，现在已经在四川、江西、河南、山东等地落地八间美术教室，捐赠金额110万元，特别受教育界、学生家长欢迎。