

用科技连接世界儿童

中国儿基会未来公益项目惠及 10 万师生

2018 年 12 月 15 日,中国儿童少年基金会 2018 年度“未来公园—用科技连接世界儿童”科普公益项目分享会在北京新闻大厦举行。

未来公园科普公益项目成立于 2017 年,由中国儿童少年基金会联合内蒙古伊利实业集团股份有限公司共同发起,先后推出“科普百校行”“科普知识下乡”“社区科学驿站”“梦想夏(冬)令营”等多项科普活动,实地走进甘肃省、广西壮族自治区、江苏省等多地的 100 所中小学校,为西部学校捐赠了科普图书和科普教材,惠及师生 10 万余人。

中国儿童少年基金会秘书长朱锡生表示,为带动更多青少年讲科学、爱科学、学科学、用科学,未来公园项目通过线上线下丰富多彩的科普活动,激发青少年科学兴趣、引导创新思维发展。“随着项目的不断完善和推广,希望能有更多青少年感受科学创新的魅力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。”朱锡生说。

伊利集团副总裁张轶鹏代表伊利集团向中国儿童少年基金会未来公园公益项目捐赠 200 万元,并为到场的师生捐赠了科普图书 200 套。张轶鹏表示,作为一家民营乳制品企业,伊利集团始终固守“质量”和“责任”两个根



本,为消费者带来高品质产品的同时,也从未忘记企业自身所应承担的社会责任,希望带动更多合作伙伴共同加入到推动青少年科技创新教育行业。

活动现场,未来公园科普公益项目着重展示了“未来公园青少年科技创新微视频征集平台”,该平台鼓励不同文化背景、教育背景下的孩子用自己的视角来诠释身边的科学知识,真正实现跨越语言、种族与教育程度的科学知识分享。来自南京市玄武高级中学的张军老师分享了自己的看法,他说:“创新型人才培养目前面临着师资储备不足、教学方式单一等诸多条件制约,而‘未来公园青少年科技创新微视频征集平台’活动让科技教育多了一些

生动案例、少了一些空洞理论,多了一些感悟体验、少了一些说教灌输。虽然学生的学习方式转变需要一个长期的过程,但随着活动的不断深入,相信越来越多的孩子会加入科技创新的队伍中来。”

用科技连接世界儿童,是未来公园国际青少年公益科普项目的美好愿景。未来,项目将继续立足于运用国际先进的科技理念和知识,搭建中国青少年与欧美国家特别是“一带一路”沿线国家青少年沟通交流的平台,让中国青少年尤其是贫困地区青少年能够从小接受科普教育,从小立志向、有梦想,长大后为建设世界科技强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦做出应有的贡献。(徐辉)

新湖集团 公益慈善事业获认可

日前,“行动者联盟 2018 公益盛典”在北京召开。浙江新湖集团股份有限公司荣膺年度“十大公益企业”称号,在积极践行企业社会责任的同时,以自身影响力使更多企业和社会人士关注社会公益事业的发展和进步。

多年来,新湖在创新发展、为社会创造更多的财富的同时,不忘初心,回馈社会,一直积极投身于中国慈善公益事业。在多个领域开展了极具影响力的慈善公益项目,其中为玉树孤儿设立“新湖·玉树专项基金”、创立“新湖公益创投基金”等公益行动都得到了社会的广泛赞誉。

2018 年,新湖发起成立了“浙江新湖慈善基金会”,重点开展“新湖乡村幼儿园计划”,通过在贫困地区发展学前教育,旨在阻断贫困的代际传递。“新湖乡村幼儿园计划”特别聚焦“三区三州”之一的云南怒江傈僳族自治州,在怒江州实现乡村幼儿园全覆盖,在当地政府领导下,在中国发展研究基金会、香港新家园协会的协助下,计划于 2020 年实现目标,并在其它深度贫困地区建办“新湖乡村幼儿园”。

“新湖乡村幼儿园计划”自 2018 年 6 月正式启动至今,短短几个月时间,已率先在云南昆

明、文山两地 8 个贫困县拉开帷幕。此外,世界高原第一镇——西藏亚东帕里镇、朱德总司令故乡——四川南充仪陇县,也确定将设立新湖乡村幼儿园。根据目前确定的援建协议方案,全部完工后共将为贫困村新建校舍近 20000 平方米(含活动场地),改扩建校舍约 5500 平方米,能解决近 2000 名贫困适龄儿童入学问题。怒江州“新湖乡村幼儿园”全覆盖计划方案也已完成,将于年底前着手实施。

新湖在 2018 年继续助力慈善公益行业发展、弘扬慈善文化。一是捐助拍摄世界上第一部系统探索慈善事业的整体运行机制、发展趋势和社会化扩展方式的电视纪录片——《慈善的力量》,从事业的高度对慈善进行理性分析展示,探讨慈善事业在市场环境下运行与发展的规律,并以此推动慈善事业向宽度与深度发展,在慈善界具有里程碑意义;二是发起设立“慈善文化研究院”,通过构建慈善战略智库,发挥示范引领作用,通过推动慈善文化研究、拓宽慈善事业宣传方式和途径,从而达到助力慈善公益行业本身的发展的目的。

“回馈社会即上善,远航犹须涨满帆”。新湖集团表示将继续秉承“财富共享才最有价值”的发展理念,将慈善公益事业做精做实。(张慧婧)

(上接 10 版)

中国新生代,尤其 90 后和 00 后,他们对于环境的敏感度,比老几代人要强烈得多,因此这是一个社会运动。我感觉中国正在出现一个绿色的社会群体,这个群体将会影响整个中国的社会生活,乃至某些社会结构。

公益组织增值保值该怎么做?

《公益时报》:《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》将于 2019 年 1 月 1 日正式实施,你觉得这对公益组织的发展会有怎样的影响?从投资角度对于公益组织的增值保值有什么建议或者途径?

张醒生:我觉得这是一个特别好的事情。公益组织可以把“趴”在机构中的善款,争取扩大,让这些善款也能够发挥更大的作用。但是,会带来一个非常大的挑战,就是该怎么做?

公益组织通常不具备投资和增值保值的专业人才,而且,我个人觉得,中国在过去的 5 到 10 年,有很多家族引入了家族办公室这种模式,迄今,我没有看到几个成功的,因为真正专业的投资人员很难聘,开销收入都不菲。很多家族办公室请个年轻人打理,既没有独立的投资经验,又没专业团队的支撑,结果就是

投一些风口,所以我看风口后面,有很多都是这些零零散散的一些家族或者个人的资金被“跟风投入”,风口一过,惨不忍睹。

2019 年的新规定出来之后,公益组织该怎么办?

我认为,应该出现真正的“社会影响力投资”专业机构,由可信的社会影响力投资机构来掌管公益组织的钱,让公益基金会集中精力作公益,手中有限的资金可以增值扩大做更多的事。

因为社会影响力投资基金通常投的项目,既要有很好的商业回报,也有很好的社会回报,这样的企业往往能走得长。因为他正向社会影响会使得社会对他的员工、组织和老板的美誉度更高。所以在国际上,社会影响力投资现在已经成为一个潮流。

我正在参与组建中国第一支较大规模的社会影响力投资基金,请最专业的人来打理中国这些公益基金,保证资金的安全并且得到很好的回报,而且对社会会有更好的影响。重要的是社会影响力投资中,所投的企业是有高社会回报,同时又要有相当好的商业回报。

否则的话,公益组织就永远处在一种乞讨者的角色,跟人家要钱。

洛克菲勒家族在 100 年前就已经做出范例,洛克菲勒家族,

把财产捐出来成立洛克菲勒基金会及投资基金,然后每年按照美国规定投资收益中的 5% 拨付公益基金,做公益的事儿。投资基金投的规模越大,回报越好,公益基金获得的资金越大,这已经证明是非常成功的。

《公益时报》:你本次的演讲主题是“从 CSR 到影响力投资,以商业思维撬动公益事业新发展”,可否简单讲下你的主要观点?

张醒生:过去,投资和社会影响力往往是分开的,在公益领域,公益组织不断去请出资人出钱,做社会的好事;在投资领域,投资基金则是不断地出钱继续扩大被投企业的规模,从而获得利润。

但是现在全球的一个趋势,能不能把这两者结合起来。也就是说,投资者在投资的时候,就对被投企业能够给社会造成的影响进行评估,如果这个被投的企业能够创造好的商业回报又能够带来巨大的社会好处,我们称之为正向社会影响力,这样的企业就会被社会影响力投资基金关注并投资。

比如,比尔·盖茨和李嘉诚在几年前投了一个人造植物牛肉(Impossible Food),既解决了大规模饲养牛所排的甲烷对气候的影响和对草原的影响,又不影响营养和口味,既有环境的挑战,又有

人类对于未来食品的挑战,这样的企业就是非常好的社会影响力投资项目。目前其产品已经在全球推广,是非常好的范例。

社会影响力投资会引入一个新的评估标准“影响力系数”,而且是经过科学的论证的。未来,只有社会影响力的指标评估合格了的企业才能够被投资,也就是说,只有这样的企业才能够影响社会走向一个越来越好的方向。而我今天看到,中国有大量的投资是不符合的,风口来了,猪都能飞,最后发现猪真的没飞,砸到地上全是垃圾。

《公益时报》:对于即将举行的 2018 中国公益年会,你有什么样的期待?你希望中国公益年会成为一个怎样的平台?

张醒生:伴随改革开放 40 年,中国的公益事业发展也发生了巨大变化,现在已经到了一个新的高度,所以《公益时报》举办这么一个大会,一定会成为公益组织以及弘扬公益精神的一个大平台。我期待这个大会对于推动中国公益事业的发展,号召更多的人参与公益事业,弘扬中国社会的公益心,能成为一个非常好的推动。



早年的张醒生(图片由受访者提供)