

中国儿基会位列中国基金会评价榜榜首

2018年11月21日,由ABC美好社会咨询社、一公斤盒子、复恩法律和益微青年等13家公益机构共同发布的中国基金会评价榜暨第三届金桔奖榜在苏州发布,中国儿童少年基金会位列基金会评价榜综合排名第一。

由受资助民间公益组织评选

金桔奖是国内唯一一个由民间公益组织直接评价基金会资助行为的奖项,它是中国基金会评价榜的核心,由所有受到过基金会资助的民间公益组织进行评选,旨在通过民间公益组织的视角,对境内外基金会做出独立的评价,呼吁基金会与民间公益组织建立良好的合作关系,促进基金会提升支持民间公益组织的积极性和资助行为的有效性,进而推动中国公益事业有序发展。

据了解,本届榜单调研工作自2018年8月启动,历时两个月,通过微信、电话、邮件等方式邀请1215家NGO对2016年1月至2018年8月间资助过他们的基金会做出评价,共收到343份有效问卷。调研的评价内容涵盖资助战略、资助流程、理解程

度、平等合作、组织发展及领域推动六个方面,力图详细揭示近年来基金会资助发生的变化。

坚守“公益性、公信力”

近几年来,中国儿童少年基金会不断深化拓展已有的儿童公益项目,以服务“坚决打赢脱贫攻坚战”为重点,坚守“公益性、公信力”,进一步提升项目管理规范化水平。项目规划方面,根据新时代儿童需求调整布局,以“春蕾计划”“安康计划”“儿童快乐家园”等扶贫类项目为主线,形成了儿童教育与发展、儿童健康与救助、儿童安全与灾害救援、留守及特殊儿童关爱、家庭亲子教育、儿童综合素质提升六个方向的公益项目群。

项目管理方面,抓住事前审查、事中监测、事后反馈三个节点,实施项目预决算管理,建立了中国儿童少年基金会公益管理信息平台,实现项目捐赠收入与资助支出的收、管、支、结的完整闭环管理和捐赠数据可查询、可监控、可统计、可分析,保障项目规范透明运行,保证基金会的公信力建设和资助有效落实。制

度建设方面,近几年修订、制定制度59项,内容涵盖基金会合规建设、财务管理、队伍建设等多方面制度安排,建立健全长效机制,标示规矩、压实责任、加强监督。

近几年来,中国儿童少年基金会把众筹放到更加重要的位置,并把对NGO的培育和共同成长作为机构的一个重要的使命,先后与近300家NGO达成战略合作,除了依法释放公募资质,带动参与合作的社会NGO在更广阔的空间发挥他们的募资和执行优势,还共同分享公益资源、管理经验。

持续携手NGO

儿基会的主要做法包括:一是共同携手传播公益慈善理念。通过与NGO的合作项目合作活动,凝聚更广泛的力量,共同营造良好环境,培育慈善文化,引导更多人参与到儿童慈善事业中来。

二是推进引导合规文化的深度认同。尤其是标准化流程、项目预算审核前置,所有合作项目都要进行三方比价、比资质、比服务,所有采购的物资要提前

进行询价比价等具体举措,合作伙伴从最初不理解、有看法,到逐渐达成共识习惯规范化管理。2018年,中国儿童少年基金会提出了“质量加法”与“数量减法”原则,沉淀一批认同机构合规文化的合作伙伴。

三是能力建设培训支持。为合作伙伴组织专题讲座,内容包括文案包装、筹款动员、传播能力建设以及品牌项目的标准化接入、进展反馈、财务披露等。对优质NGO提供专人对接,开展一对一辅导咨询,内容细化到筹款图文设计和撰写、预算审批辅导、企业谈判技巧、线下筹款动员等。并且建立合作伙伴微信群,创造学习、交流、分享的机会。

四是线上线下传播资源整合支持。包括自身媒体及合作媒体渠道传播资源、公共区域多媒体媒介、明星助力发声等,用于支持优质合作伙伴。

在合作过程中,中国儿童少年基金会还在做一些凝聚工作,设计项目请NGO合作伙伴一起研究,开展培训请他们一起参加,政策要求请他们一起领会。由此,对社会组织增加了吸引

排名	基金会名称	反馈	得分
1	中国儿童少年基金会	8	907
2	香港乐善会	20	942
3	南都公益基金会	12	938
4	福建省正梁公益基金会	5	920
5	北京西部阳光农村发展基金会	5	917
6	壹石慈善基金会	20	892
7	保利基金会公益基金会	47	888
8	北京印联善公益基金会	21	887
9	壹德基金会	11	880
10	浙江永和慈善基金会	14	855
11	上海联劝公益基金会	14	854
12	中国扶贫基金会	38	848
13	北京助残公益基金会	6	836
14	招商局慈善基金会	6	833
15	北京二一公益基金会	5	820
16	北京市企业家环保基金会(SEE)	19	810
17	广东青千禾社区公益基金会	11	792
18	上海恒慧基金会	7	781
19	阿里巴巴公益基金会	9	752

推动民政高技能人才队伍建设 假肢装配工职业技能竞赛在南京举办

2018年11月19日至25日,由民政部人事司和中国就业培训技术指导中心联合举办,中国康复辅助器具协会、民政部职业技能鉴定指导中心承办,江苏省残疾人康复中心协办的第八届全国民政行业职业技能竞赛假肢装配工职业技能竞赛在江苏南京成功举办。

职业技能竞赛是培养人才、挖掘人才和选拔人才的重要手段,通过大赛的举办能够激发行业广大民政技能工作者学技能、比贡献的热情,发现人才、激励人才、储备人才,促使越来越多技能精湛的民政高技能人才不断涌现,有力地推动民政高技能人才队伍建设。

本次竞赛开幕式由中国康复辅助器具协会会长闫和平主持,江苏省民政厅副厅长长沙维伟出席并致辞。民政部职业技能鉴定指导中心常务副主任杨凤欣、民政部社会福利和慈善事业促进司副巡视员王辉作重要讲话。

竞赛以《假肢装配工国家职业标准》为依据,密切结合工作实际,共设置理论知识考试、个人职业技能展示和实际操作技能考核三个环节。在为期一周的竞赛中,来自全国24个省、市、自治区、直属联队的代表队,竞赛裁判员、工作人员及观摩团齐聚江苏省残疾人康复中心汤山基地,一起见证了2018民政行业假肢装配工职业技能竞赛的诞生。66名通过各

省、市、自治区预赛选拔脱颖而出的参赛选手同台竞技,展现出了高超的技能水平、扎实的理论功底以及良好的职业道德风貌。

经过紧张而有序的比赛,大赛评出个人特等奖3名、一等奖12名、二等奖12名、三等奖13名。排名前三名的选手分别是孟含、马燕立、李锐,他们被授予“全国技术能手”称号,团体奖设一等奖一个、二等奖三个、三等奖6个、优秀组织奖13个。其中北京代表队获得团体奖第一名。

25日上午,中国康复辅助器具协会秘书长毛勇主持,中国康复辅助器具协会会长闫和平、江苏省民政厅社会福利和慈善事业促进处副处长、江苏省残疾人康复中心主任田阿荣、民政部职业技能鉴定指导中心张超曼等有关领导同志和大赛裁判员、工作人员以及各省领队、参赛选手、观摩人员、新闻媒体出席了竞赛闭幕式。闫和平会长作最后总结讲话,并向本次竞赛所有获奖选手表示祝贺,同时希望获奖选手再接再厉,精益求精,回到自己的工作岗位上继续努力学习,苦练过硬本领,搞好技术传帮带,不断提高为残障人服务的

水平,为追赶国际先进技术和促进行业的快速发展和技术的进步增添新的动力。

本次假肢装配工职业技能竞赛为国家级二类竞赛,是对党的十九大提出的“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,弘扬劳模精神和工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”精神的全面贯彻落实。大赛同时肩负着加快培养和选拔高技能人才,推动我国高技能人才队伍建设的历史重任。通过历届大赛的成功举办,以赛促学、以赛促练,民政行业职业技能竞赛活动日趋成熟,创出了品牌、创出了效应、创出了影响,此项活动已成为民政部高技能人才队伍建设的重要内容。中国康复辅助器具协会将继续配合民政部推进、完善技能竞赛制度,搭建行业技能充分交流、展示的舞台,大力推动康复辅助器具产业人才队伍建设,努力提升行业的综合实力。(高文兴)



力,被联系服务的社会组织增加了存在感、关注感、获得感。

中国儿童少年基金会秘书长朱锡生表示,NGO合作伙伴有很多值得基金会学习的地方,比如他们的专业性、执行力,以及对社会需求的敏锐度,深耕细作的精神,与NGO的合作也是延长基金会的工作手臂,扩大基金会与公众的连接点。基金会愿意持续携手NGO伙伴,做实做好雪中送炭、温暖人心,传递党政关怀、社会大爱的项目和活动。(徐辉)

大学生微创业行动 助力创业者走出第一步

2018年11月21日,由KAB全国推广办公室、广发证券社会公益基金会主办的2018年大学生微创业行动成果发布会在京举办。中国青年报社副总编辑、KAB全国推广办公室总干事董时,来自浙江财经大学、哈尔滨工程大学等微创业协办高校代表,10余家创投机构投资人、创业教育专家及对微创业感兴趣的大学生共计400余人参加了此次活动。

经过遴选,铁人智能-机器视觉自动化检测助力中国智造、汇众天智-人工智能自营数据服务提供商等10个项目获得2018年大学生微创业行动金奖;基于VR&AR关键技术的游戏化学习平台开发、基于扫码支付场景的绿色智慧校园等10个项目获得2018年大学生微创业行动银奖;哈雷熊人工智能创客教室、爸妈助手——留守儿童成长陪伴机器人、新型矿山“智慧水泥”等30个项目获得2018年大学生微创业行动铜奖。活动同时评出组织奖20名,发放微创业扶持基金总计100万元,并对接10多家知名风投机构。

广发证券监事长张少华表示,广发证券希望借助自身金融集团式架构的专业优势,为创业团队搭建项目展示、推介融资、交流合作的平台,帮助创业青年实现梦想。

2018年大学生微创业行动继续举办微创业项目征集、百校协办微创业、微创业大讲堂等活动,并进行新的探索,在武汉、哈尔滨、成都、广州、杭州举办5场微创营,来自65所高校的100支项目团队参加这些区域性微创营,活动邀请57位嘉宾为大学生创业者做创业指导,经初选有980个项目进入全国赛项目展示,覆盖近300所高校。

据了解,大学生微创业行动自2015年开始实施,今年已是第四届,活动共资助200个微创业项目,奖金累计350万元。行动旨在搭建大学生微创业平台,倡导大学生从微小的市场起步,找准商业的机会,培养创业者追求小而精,或利用微博、微信、微商等“互联网+微平台”的新形式,用微小的成本进行创业,为大学生创业者走出第一步提供支持和服

(张慧婧)