

新崛起的筹款力量：深圳市慈善会

■ 本报记者 李庆

今年,作为新杀出的一匹“黑马”,深圳市慈善会在今年99公益日三天的机构排行榜中一直稳居第二,在中国慈善会系统中排名第一。据最新数据显示,该机构在今年99公益日中携手3,014,944人次共筹得60,306,186.84元(不含企业配捐)。

谈及人气排行的科学性,深圳市慈善会执行副会长、秘书长房涛表示,以往都是按照额度排名,今年以人气进行排行,将99公益日募捐的本质意义通过可评估、可量化的数据体现了出来,较具科学性。

在今年的99公益日募捐过程中,为何深圳市慈善会表现突出?究竟是“幸运所使”还是“早有准备”?又有哪些经验可供参考和学习?

提前三个月进入准备工作

常言道,成功是留给有准备的人。据房涛介绍,在今年99公益日来临前,深圳市慈善会提前3个月进入准备工作,并成立了“99捐实战小组”,全职人员共计6人。

“我们机构原本的优势是政府资源和企业捐赠,自去年3月28日换届选举后,理事会制定了一个规划,即:提升线上捐赠比例。”房涛认为,重点还是需要提升公众的参与度,以及公众对慈善的认知、接纳和行动。在善款的体现方面,善款来源更多地体现在线上,因此,在今年的99公益日期间,筹资部成立了“99捐实战小组”,提前三个月开始做大量的准备工作,进行了相关业务知识的培训。

据房涛介绍,主要开展的准备工作有以下几方面:

第一,在策略方面,聚焦国家重点战略,同时聚焦机构的使命、宗旨和优势资源。

第二,作为深圳市枢纽型的资助型慈善组织,树立了两个目标:一方面,要清晰资助的本质意义,提升社会组织的能力;另一方面,强化资助的使命和定位,具体表现为:最开始的项目策划,99公益日期间上线项目的遴选、人力资源的培育、上线之后如何找到企业的配捐、如何解



深圳市慈善会在线下发起的公众活动(本版图片均由受访者提供)

读游戏规则、如何和利益相关方形成一个良性的互动、如何对过往的项目进行条理化梳理、过往的积累型项目如何做公众的回馈。

第三,与50多家企业进行对接,为项目进行配捐。去年主要表现为定向捐赠,今年注重资源整合,因此,共对接50多家企业对上线的项目进行配捐。

第四,除了做区域枢纽型的资助型慈善组织,还做了三个垂直细分版块。

一是精准扶贫,主要解决重大疾病、预防重大疾病。对于每个家庭、每个孩子而言,重疾是导致家庭致贫的重要原因之一;二是社区公益,重点推进全市社区基金和社区基金会培育、孵化、监管的工作,并开展大量线下社区公益劝募和慈善主题宣传活动;三是“党建+扶贫”,把党建和及时发现、解决老百姓生活中的问题相关联,扎根人民群众当中,帮助和改变老百姓当下的生活,与人民群众利益紧紧捆绑。这三个垂直细分版块清晰地使命、定位和国家战略相关联。

大幅度超额完成目标

深圳市慈善会今年筹款效

果最好的项目是“重症地贫儿紧急救助”。房涛告诉记者,该项目之所以取得较好的筹款成绩,其主要原因:一是有一支很好的项目团队——德义基金,该团队人员足够努力且勤勉;二是该项目所集小红花数量在腾讯平台位居第一位,在99公益日募捐开始之前就把项目的普及、公众的认知做好了;三是众集小红花使得腾讯配捐倍数加大成为大概率事件,加之严格按照腾讯游戏的规则设计去执行,结果自然是可喜的;四是因为是重大疾病项目,公众比较有同理心,这也是很重要的一点。

据房涛介绍,在99公益日募捐开始的第二天,多个项目就完成了超过60%的筹款目标。其中,深圳市慈善会德义基金的“血液肿瘤儿的呼唤”项目完成了98%的筹款目标,“僧众大病医药费”项目完成了90%的筹款目标。

由于项目广受爱心网友的支持,在99公益日第一天,就有23个慈善项目纷纷提出了上调筹款额度的需求。其中,在100%超额完成筹款目标后,深圳市慈善会长城慈善基金的“贫困生助学奖学援助”对接负责人、其发

起企业长城证券扶贫专员孙澄清从10时47分起就紧急多次联系深圳市慈善会99公益小组,申请提高筹款目标。

在今年8月30日的理事会上,深圳市慈善会定下的99公益日筹款目标为4000万元。而截至99公益日第二天,该机构便已筹得3979万元,几乎完成所设目标,至三天活动结束后,这一数字更超过了6000万元。

推动新公益方向

房涛告诉记者,超额完成筹款目标已经不是难事,但她依然有危机感,“希望在新公益方向上的权重能够有更大的提升”。

据房涛介绍,在今年上线的101个项目中,项目类型是丰富多彩的,其丰富性在今年的热门机构排行靠前的10多家机构中也是靠前的。项目涵盖了传统慈善公益、扶贫济困、重大疾病、环保、社区治理、社会创新、新教育板块、新公益方向等。虽然项目非常丰富多彩,但是总体而言,在获得的人次和捐赠额的结构上,还是传统项目的比例较大。

虽然,传统的项目更容易引起公众的共鸣和行动,但对房涛而言,深圳这个城市应该在新公益慈善方向上能有更多的探索和实践。她的理由是,深圳是一座慈善爱心之城,深圳民政积极引领慈善事业、推动扶贫攻坚和社会治理,上周,深圳市还因实现公益慈善跨越式发展而荣获CCTV年度慈善特别奖。

谈及深圳市慈善会在99公益日募捐方面的经验,房涛告诉《公益时报》记者:

第一,基于机构本身的理念,需明确99公益日募捐如何上升到科技对公益的力量,再上升到机构的使命、宗旨、优势及劣势的分析。要突破短板,上升到机构的捐赠额和公众参与之间的价值诉求。此外,需深刻思考,在思想上站得高看得远,明确机构规划中的定位,达成团队共识。

第二,要有踏实、努力、拼搏的团队,真正热爱和付诸于行动的团队。做慈善需用热爱、勤勉去向上、向善,再强调创新和概念。若对慈善事业没有透出骨子的热爱、足够的勤勉,很多想法容易徒留表面,空为概念。

第三,不断向同行、优秀先进的组织、团队、上线的NGO组织、合作伙伴、企业去学习,因为有他们的资源投放,才会有深圳市慈善会的业绩。

从推动募捐到解决社会问题

谈及对99公益日的看法,房涛给予了腾讯较高的赞赏,她说:“腾讯作为科技型企业,拿出资金和整个企业的影响力去做社会动员,推进慈善文明进程,以科技能力推动慈善公益人人化解决方案,这是非常宝贵的。”房涛认为,“人人公益”需要很大的成本去做解决方案,腾讯作为一个科技型企业,用过往的科技积累,拿出自身的核心优势来做,并投入人力、物力、财力。为此,大家应怀有一颗感恩的心,在推动人人公益的路上多给予理解和宽容。

“爱的坚守是自己的事情,腾讯给予了很大的助力和平台,是在履行腾讯的企业社会责任,是在做腾讯本身的战略慈善。而我们每个人参与其中是因为自己有爱的意愿和能力,所以在此过程中,我们要坚守的是自己的意愿和能力,每个人应该行动起来,而不是耗费更多的精力去抱怨或不予信任,这是我的观点。”房涛说。

房涛告诉记者,这两天她一直在反思一个问题,各个机构因为99公益日获得了来自社会强大的关注度,我们究竟是要把它转换成社会问题解决的能力?还是为获得的资源无条件鼓掌?又或是注重365天每天内功的修炼?

经过思考和总结,房涛认为,不管是99公益日平台,还是公募组织,它们带领团队所筹集到的善款,最后如何真正用于项目的实施?如何跟进服务、陪伴、孵化、再启蒙、迭代?这些项目最后如何能够真正的解决社会问题,从而进行公益理念和慈善文明的倡导?这是作为公募性的慈善组织,应该去思考和大量做工作的。



深圳市慈善会“99捐实战小组”的成员在加班中



深圳慈善会99募捐项目的线下展示