

# 陈伟霆助力世界肝炎日活动

## 翡翠丝带情系无“肝”扰生活

2018年7月28日是第8个世界肝炎日,今年的主题为“积极预防、主动检测、规范治疗,全面遏制肝炎危害”。斯坦福大学亚裔肝脏中心本次携手中国疾病预防控制中心、中华预防医学会、中华医学会肝病学会、世界卫生组织、吴阶平医学基金会、北京市疾病预防控制中心以及28家跨国企业、40余家公益组织和来自北大、清华等20所高校的41支团队联合开展全国范围内的乙肝防治科普活动。本次活动特邀知名艺人陈伟霆担任公益宣传大使,号召公众携手抗击乙肝,消除乙肝歧视。

### 遏制肝炎危害 消除乙肝歧视

目前,我国约有慢性乙肝病毒携带者9300万,占全球乙肝病毒携带者总数的1/3,每14个中国人中就有一名乙肝病毒携带者。

作为“乙肝大国”,民众对乙肝如何传播、如何预防、如何治疗依然存在盲区。提高大众积极防治乙肝的意识,对全面遏制肝炎危害,消除肝炎歧视具有重要作用。

企业作为社会活动的重要主体之一,在乙肝防治宣传教育和反乙肝歧视的倡导中承担着重大的责任。斯坦福大学亚裔肝脏中心联合 GBGH (全球

企业健康联盟)和大型企业雇主共同发起“翡翠益起来(Join Jade Collaboration)”公益行动,为工作场所提供预防乙肝和肝癌的健康保障和教育。目前,全球范围内有70余家跨国企业加入“翡翠益起来”项目。2018年中国大陆地区有17家企业积极参与“翡翠益起来”公益行动,承诺零乙肝歧视的工作环境,并为员工提供乙肝与肝癌的防治知识。7月24日至27日,联想、通用电气、IBM、富士康、霍尼韦尔、威睿等跨国企业还在其北京、上海等地的办公室分别开展了员工乙肝知识教育活动。

### 陈伟霆为乙肝患者发声 倡导无“肝”扰生活

近年来,多位热心公益的明星先后助力世界肝炎日活动,身体力行大众科普正确乙肝知识。

2014年,黄磊和周冬雨出演《十分之一的幸福》公益微电影,讲述乙肝携带者收获美好爱情的故事,为乙肝患者群体送去了爱和希望;2015年,姚晨和海清加入乙肝科普的公益行动,为世界肝炎日特别录制的公益短片在北京市区公共交通部分站点和各大网站温暖上线;2016年,成龙、杨洋和郑恺以不同风格的动作手势,呼吁大众消除对乙肝

病毒传播途径的误解,引起广泛的社会效应;2017年,李易峰担任翡翠大使,通过公益短视频、公益海报等多种方式科普乙肝防治知识,呼吁消除乙肝歧视。

今年世界肝炎日期间,斯坦福大学亚裔肝脏中心特别邀请知名艺人陈伟霆拍摄了乙肝防治宣传海报和公益短片,通过地铁电视、公交站台、主流视频网站、以及社交媒体平台,为大众科普乙肝知识,提高了大众对于“积极预防、主动检测、规范治疗,全面遏制肝炎危害”重要性的认识。

作为新一代正能量偶像,陈伟霆本次助力“翡翠丝带”运动,不仅科普了乙肝知识,更呼吁大家“关心并爱护乙肝患者”,产生了巨大的社会效应。

陈伟霆以“人”字手势向大众倡导关怀乙肝患者,“人”字的姿势不仅是拒绝歧视的手势,而且体现了我们遏制肝炎危害的决心。

通过社会各界的共同努力,公众对乙肝的了解不断加深,中国乙肝患者的工作和社交环境也在不断改善。当然,遏制肝炎危害,消除乙肝歧视依然任重道远,斯坦福大学亚裔肝脏中心及其各界合作伙伴,依旧在路上。

### 与明星一起做公益

斯坦福大学亚裔肝脏中心



于世界肝炎日前发起了“助力公益‘霆’不下来”的公益活动。以微博转发翡翠大使宣传照的方式,让更多人了解并参与世界肝炎日活动。转发量达10万即向山区孩子捐赠陈伟霆签名足球。活动受到了网友的积极响应,活

动仅两天,微博转发量就已达10万。

“助力公益‘霆’不下来”的活动借助陈伟霆的影响力通过网络让更多人参与“翡翠丝带”公益行动,传递乙肝防治信息。

(高文兴)

### 链接>>>

为了消除乙肝传播与歧视,降低与乙肝相关的肝脏疾病和肝癌的死亡率,美国斯坦福大学亚裔肝脏中心于2001年发起了翡翠丝带行动,并逐渐发展为全球性的翡翠丝带乙肝防治运动,旨在支持全球范围内受到慢性乙肝和肝癌影响的人群。在过去的17年里,中心与政府部门、社会团体、企业

和高校学生组织等各界伙伴的紧密合作,翡翠丝带运动已经覆盖了中国青海、甘肃、广西、山东、上海和北京等19个省市和地区,大力提高公众对乙肝防治的认知。翡翠丝带形取汉字“人”,色取亚裔文化中象征健康长寿的翡翠色,旨在鼓舞全世界人民共同抗击乙型肝炎和肝癌的心声。

# 沪江“互+计划”打造“国语双师课堂”新模式

## 助力国家推普脱贫

“孩子们,能成为你们的老师我们很幸福,每一次你们打开摄像头我们都会觉得很开心,我们希望所有孩子们都能带着希望、带着祝福成长。最后,通过最后这段视频回忆我们成长的足迹、回忆我们幸福的点点滴滴。”

2018年6月15日,“南疆国语双师课堂”本学期最后一堂课正式落幕,来自新疆和田市、麦盖提县70余所学校的逾七千位学生,通过沪江“互+计划”的连接,在实时互动教育平台CCtalk上一起参与了结课仪式。

短短两个月时间,国语双师课堂就完成了从项目策划到课程落地的过程,从一个试点学校到一个县、一个市由点及面的复制,验证了这一创新型支教模式的可行性,也再一次体现了互联网教育“大规模、可复制”的特性。“互联网教育将改变教育资源不均衡的格局,推动教育公平化发展,使轻量级、高效率、大规模、可持续的教育公益成为可能,从根本上填补区域之间、城乡之间、阶层之间的鸿沟。”“互+计划”发起人、沪江CEO伏彩瑞表示。

### 响应国家号召, 助力南疆推普脱贫

2018年2月27日,教育部、国务院扶贫办、国家语委正式印发《推普脱贫攻坚行动计划(2018-2020年)》,强调“切实发挥语言文字的基础性作用,加大深度贫困地区教育脱贫攻坚力度”,“搭建平台网络,鼓励和吸引企事业单位、社会团体和个人支持语言文字扶贫工作”。

在证监会办公厅扶贫办指导下,沪江“互+计划”与麦盖提县教

育局共同设计了“国语双师课堂”,通过网络将内地优质语文课程及教育资源输送至祖国的西北边陲,助力麦盖提县、和田市等地区的国家通用语言教学。

4月10日,“互+计划”协调国内小学语文名师团队为新疆学生订制的双语课在刀郎双语小学正式开课,仅用两个星期就实现了从项目策划到课程落地。通过网络双师课堂,麦盖提的学生们第一次听到网上老师的国语精彩教学。

通过不断完善、迭代,网络双师课堂已经具备互联网教育

“大规模、可复制”的特性,并在两个月内完成对麦盖提县学校的覆盖,且不断向和田市等区域辐射。如今,南疆学校只需要一台电脑、一根网线,就能通过CCtalk平台接入“互+计划”国语双师课堂,课程服务全部免费。

### 从点到面,“互+计划”的教育公益模式革新

推普脱贫的课程设计有特殊性和挑战性。南疆学生教育基础薄弱,无法适应常规教学方式。因此,“互+计划”及教师团队在十天时间内,通过实地调研等手段,定制出一套全新的、匹配当地学生能力的课程内容。在后续的课程直播中,团队继续根据学生的上课状态、表情反馈、活跃程度等表现,对课程内容进行升级迭代,使其难易标准达到最符合当地学生的程度。

为学生输送课程资源之余,“互+计划”还邀请到首都师范大学教授、南京栖霞实验小学特级教师、武汉青少广播电台主持、彩虹花和阅发起人等在教育、国语领域具备深厚经验的导师,培

训南疆当地老师,提高其教学素养及国语水平。

除了教育机构、学校、当地教师及政府部门,“互+计划”还与凯迪拉克、华为荣耀、兴全基金等企业、基金会完成了资源共享,激励乡村教师、为偏远地区提供电子设备。“对政府部门、教育系统、企业机构、优质教师课程、基金会、公益组织、乡村教师等资源进行整合,发挥整合影响力,打造教育公益生态闭环”,是沪江首席教育官吴虹眼中全新的教育公益模式。

《推普脱贫攻坚行动计划(2018-2020年)》提出:扶贫先扶智,扶智先通语。自2017年底,国家着手实施援藏援疆万名教师支教计划,向新疆、西藏等地输送万余名优秀教师,以提高当地教学水平。

“互+计划”的国语双师课堂同样是一种创新型支教模式:通过网络向新疆偏远地区支教,使大城市的优质教育资源向偏远地区倾斜;利用“互联网+教育”,助力南疆学生提高普通话能力,冲破语言桎梏、看到更大的世界。

(苏漪)



麦盖提当地学生通过国语双师课堂进行学习