

## 美菜网发布精准扶贫成果

## “互联网+渠道扶贫”实践初见成效

2018年7月21日,“地阔无边,万晴相连”美菜网公益发布会在北京举行。发布会上,美菜网扶贫战略研究院与中国农业大学中国县域经济研究中心联合发布了《美菜SOS精准扶贫白皮书(2016-2018)》,总结了两年美菜网精准扶贫工作的成果。同时,双方联合发布美菜SOS指数,这是农产品流通领域首个相对客观评价农产品滞销严重程度的系列指数,为公众和社会机构解决滞销问题提供客观数据参考。

## 发布首个农产品滞销指数

去年7月,美菜网公益发布会发布了《苍天厚土》纪录片,用一个滞销菜农自杀的故事讲述了“谷贱伤农”的现象,同时开启了“美菜SOS精准扶贫全国采购计划”。该计划致力于通过救急和救穷两个途径解决农民的困

境。

作为该计划的2.0版,“地阔无边,万晴相连”美菜网公益发布会在过去美菜网执行计划的经验基础上,不仅深入讨论了滞销事件给农民带来的不幸,还带来了冷静的思考和科学的指导方案,让农民从根本上摆脱农产品卖难的困境,靶向助力精准扶贫。

当天,美菜网公益发布会发布了美菜SOS指数。美菜SOS指数由美菜网扶贫战略研究院、中国农业大学中国县域经济研究中心联合发布,是农产品流通领域首个相对客观评价农产品滞销严重程度的系列指数,以供需关系、价格波动等指标计算而成,包括滞销指数和救援指数两个部分。

滞销指数分为菜品滞销指数和地区菜品滞销指数两个部分,分别监测蔬菜单品的滞销情况和地区菜品的滞销情况,通过

数值反馈菜品滞销严重程度,为公众及业内解决滞销问题提供数据参考,意图尽量避免“悲情大爷”的事件反复发生。

救援指数则以美菜网救援过的12个滞销地区(“美菜SOS助销乾县酥梨”项目除外)菜品为评价对象,旨在考察美菜网的救援作用和为当地带来的经济价值,引导社会关注滞销地区的经济发展,助力精准脱贫。

## “我有滞销菜”上线2.0版本

在美菜网公益发布会上,“我有滞销菜”报名窗口2.0版本也正式上线美菜官网与app商城。新版的“我有滞销菜”报名窗口增添了新的端口,让报名方式更加广泛。同时,“我有滞销菜”报名窗口2.0还增加了新功能:农户提交的滞销菜品信息都可以得到美菜SOS指数的客观评价。对于真正严重的滞销农产品



美菜将迅速启动救援,并号召社会力量参与。

自2018年1月“我有滞销菜”报名窗口1.0版本上线以来,美菜网收到了很多来自农村源头的求助,并为很多农民解决了燃眉之急。在“美菜SOS助销西昌洋葱”项目中,美菜为菜农挽回经济损失近10万元。

## 扶贫助农产值过亿元

发布会现场还发布了《美菜SOS精准扶贫白皮书(2016-2018)》,该书梳理了美菜网自2016年最美菜公益基金成立以来至2018年7月的精准扶贫项目,精确总结了美菜网三位一体“互联网+渠道扶贫”模式。

据了解,美菜网立足互联网,服务农业,联通城乡,致力于以现代信息技术、商业模式和创新理念改造提升中国传统农产品供应链,积极服务于国家脱贫攻坚战略。此外,美菜还实施了

“美菜SOS精准扶贫全国采购计划”、最美菜公益基金、美菜SOS精准扶贫专区、“一村一品”扶贫活动等系列行动,形成了“美菜既扶贫、救急又救穷”的扶贫文化和“帮乡亲、扶产业、暖人心”三位一体的脱贫举措,扶贫成效十分显著,得到了各地政府、企业、农民合作社和种植大户的广泛认可。

自2016年至2018年7月,美菜网在内蒙古、山东、安徽、河北等13个地区采购滞销圆葱、土豆、卷心菜、番茄、大葱等农产品共计2480万斤,产值2280.8万元。北京最美菜采购周边贫困地区的农产品近5000万斤,涉及34个贫困地区,产值达8700万元。另外,美菜网还在山东德州、广西柳州、四川凉山建立了三所“最美教室”,让留守儿童可以通过网络视频与远方打工的父母进行联络,实现远程陪伴,共关爱小候鸟1020名。

(皮磊)

## 东风公司获评2017年度湖北省直单位定点扶贫工作考评优秀单位

近日,湖北省扶贫攻坚领导小组印发《关于2017年度省直单位精准扶贫目标责任制和定点扶贫工作考评情况的通报》(鄂扶组发〔2018〕8号),东风公司2017年定点扶贫工作经考评评为优秀等次。

东风公司发源于湖北、成长于湖北。在谋求自身发展的同时,东风公司积极响应湖北省委、省政府的号召,开展驻村帮扶工作,派出东风公司扶贫工作队,深入十堰房县五台乡金牛寺村开展驻村帮扶。

脱贫攻坚,成在产业。要带领群众脱贫,发展产业是关键。汽车是东风的主业,东风公司通过发挥自身产业优势,创新扶贫路径,在管理、产品、质量等方面积极帮扶房县汽配企业,带动地方产业发展。2017年,东风公司再次对房县三家汽配骨干企业的实地调研,同时通过多方努力,帮助三家企业供应商资格从C级升到B级。此外,东风商用车有限公司增加了对三家汽配企业采购的汽配产品和采购份额。其中,1月至11月的采购额增长比例

同比均在40%以上,同比增加采购额1600余万元。

金牛寺村位于五台乡东南部,地形以高山为主。受自然条件制约,当地农业生产耕作粗放,农业产业化程度低,农民增收难度大。经过深入调研和思考,东风扶贫工作队决定利用房县山地资源优势,发展黑山羊和“跑跑鸡”养殖产业,将五台乡打造一个绿色农副产品供应基地。为加速建设黑山羊种羊供应基地,扶贫工作队从资金、政策、经营、管理上积极给予支持,同时通过“借羊还羊”模式,充分调动贫困户分散养殖黑山羊的积极性。目前,金牛寺村黑山羊养殖基地已经初具规模,存栏量达到了600只,带领村民走上奔小康的“羊”光大道。2017年,金牛寺村被列为房县山羊产业扶贫示范村。

五台乡地处山区,良好的自然条件非常适合林下喂养土鸡。为培育壮大“跑跑鸡”养殖产业,扶贫工作队出台土鸡喂养激励措施,拿出专项扶贫资金鼓励动员所有农户积极喂养。此外,还建设了专业化的鸡

苗脱温房和标准化的土鸡屠宰中心,建立土鸡销售渠道,解决了集中宰杀、真空包装、储备运输、统一销售的问题,让优质鸡进一步变为餐桌上的放心鸡。

为改善乡村面貌,2017年,东风公司在金牛寺村、红场村新建3座桥梁,解决群众出行难题。同时,还将脱贫攻坚与美丽乡村建设相融合,着力发展庭院经济,扶持贫困户种植4000余株樱桃树打造致富景观带,构建幸福和美新农村。

在教育扶贫上,东风公司通过实施“一个孩子就业一个家庭脱贫”工程,开办“房县精准扶贫学生”职教专班,组织房县13个乡镇78名学生参加职业技能学习,并对建档立卡贫困户每学期发放不低于2000元助学金。据了解,所有房县学生学成毕业后,将优先推荐到东风公司所属企业上班,获得稳定并具有一定竞争力的薪酬,从而真正实现一人就业、全家脱贫。

据统计,2017年,东风公司共投入扶贫物资277万元,在房县开展帮扶项目17个,通过兴建便民桥、带动汽配产业、发展黑山羊养殖、建设屠宰中心、搭建农特产品销售渠道等措施,加速推进幸福小康村的建设。作为驻鄂央企,东风公司以“润楚工程”为载体,在实施对口支援房县工作的同时,积极参与“616”工程和“三峡库区移民工程”,助力恩施、五峰、兴山经济社会发展,努力发挥驻鄂央企在构建“富强湖北、幸福湖北”进程中的积极作用。(于俊)



东风公司积极开展黑山羊养殖

## 2018“贝壳中国·社区跑”启动 三千门店“变身”社区跑服务站

由中国田径协会主办、贝壳冠名的2018“贝壳中国·社区跑”近日正式启动。本届社区跑以“练习跑步,从家开始”为主题,旨在打造一场全民参与的更便捷、更趣味、更有温度的跑步赛事。活动将设置线上跑、训练营、城市赛三个环节,并将在成都、北京、郑州、大连、苏州、深圳等10个城市落地5KM城市赛。

从2018年7月16日起,由田协授权的“社区跑服务站”在全国3000家链家、德佑、铭家等贝壳找房的线下门店正式挂牌启动,并长期为跑者提供饮水供给、应急医疗、物品寄存等免费服务,让跑步更便捷、更安心。

2018贝壳中国·社区跑赛事活动分为“线上跑”、“训练营”与“城市赛”三个环节。在线上跑环节,居民可以登录悦跑圈完成当天打卡任务获得勋章,还可以获得参与城市赛机会。

作为城市赛前的热身,“训练营”会邀请专业教练深入社区,面向所有入门级跑者提供免费训练,并对跑友进行跑步指

导。贝壳找房CMO宋琦表示,相比于去年,今年“训练营”的辐射范围将扩大至全国,覆盖贝壳业务所在的40多个城市,将至少举办100场。据悉,2018贝壳中国·社区跑城市赛的第一站将于7月28日在成都兴隆湖正式开跑。

贝壳希望通过营造轻松简单的跑步场景,让社区居民都能走出家门释放压力。为此,经中国田径协会授权,从7月16日开始,贝壳在全国设立“社区跑服务站”。

与往年有所不同的是,今年无论在城市范围、服务站数量还是设置时间上都有了很大的提高。“贝壳将联合合作伙伴链家、德佑、铭家,在全国范围内根据社区环境、跑者分布,于重点区域精选3000家门店长期设立社区跑服务站,为社区跑者提供饮水补给、物品寄存、应急医疗等多样免费服务。”宋琦表示,贝壳找房将全程守候每一位跑者的健康,让跑步更便捷、更安心。

(张明敏)