

趣店创始人罗敏向母校捐赠千万

帮助贫困子弟实现足球梦想

2018年7月5日,江西师范大学校友、趣店集团创始人兼CEO罗敏向母校捐赠暨趣店足球学院揭牌仪式在江西师大瑶湖校区知行楼举行,罗敏以个人名义向母校捐赠1000万元,共建趣店足球学院。这一捐赠额也创下了江西“80后”企业家之最。

在捐赠仪式上,罗敏表示,创业13年来,回馈母校、回馈家乡一直是自己的愿望。这次回母校捐赠,共建足球学院,是希望能帮助更多的贫困子弟实现自己的足球梦想,也为中国的青少年足球教育事业出一份力。

江西省政协副主席汤建人出席了仪式,并与罗敏共同为江西师大趣店足球学院揭牌。江西师大党委书记田延光致欢迎词并发表讲话,江西师大校长梅国平与罗敏校友签署了捐赠协议。

江西省教育厅巡视员何建洋、江西省体育局局长晏驹腾、教育部校园足球发展研究课题组副组长周大永、全国青少年校园足球专家委员会教研组长蔡向阳、省足球协会主席万国庆、江西师范大学党委书记田延光、江西师范大学校长梅国平等出席仪式。

创“80后”江西企业家之最

江西师大校长梅国平高度评价此次罗敏校友捐赠的意义,

他介绍:江西师大建校78年来,罗敏校友的1000万元个人捐赠额创下了最高纪录,在江西省所有高校中也排名第三。前两名中兴通讯创始人侯为贵、用友软件创始人王文京都是老一辈企业家,也是各自领域的领袖人物,罗敏作为“80后”企业家的优秀代表,有这样的魄力尤为难得,也为师大校友、师弟师妹树立了一个可信、可亲、可学的创新创业的榜样。

在捐赠仪式上,罗敏面对母校师生深情告白:“我认为江西师大是世界上最好的大学。我人生中最重要的四年是在师大度过的,我在这里学习、成长、交到最好的朋友。我最大的愿望就是,有一天我能回到师大来做一名老师。”

罗敏1983年出生于江西抚州宜黄一个普通家庭,2000年考入江西师范大学通信工程专业,2004年毕业后到北京创业,十多年间尝试了数十个项目,2014年创立趣店,获得成功。2017年10月,趣店成功登陆美国纽约证券交易所,目前是中概股金融科技领域市值最高的上市公司。

创新模式圆贫困子弟足球梦

习近平总书记指出:建设体育大国和体育强国,是中国人民实现“两个一百年”奋斗目标的重要组成部分。大力发展青少年足球,让积极向上的足球文化成

为中国人民实现中国梦的正能量。

按照罗敏与校方的构想,趣店足球学院将主要从贫困家庭子弟中选拔优秀的足球苗子,设立足球特长班。通过系统的教育、训练、竞赛和培养,帮助他们快速成长、快速成才,让更多有天赋的孩子有机会实现自己的足球梦。

罗敏表示,开展青少年足球教育是一项长期的事业,需要更多有识之士的参与,也需全社会形成合力。此次与江西师大发起成立趣店足球学院,更深层的意义在于,借助企业影响力和号召力,聚合优势教学与训练资源,为热爱足球的贫困子弟提供一个“长见识、遇强者”的成长平台,践行教育公平理念,也希望更多的社会有识之士能够参与进来,集中更多的力量,聚拢更多的资源,将这项事业长期进行下去。

年轻企业家的公益力量

值得注意的是,“80后”企业家从初出茅庐到羽翼渐丰,已经



江西省政协副主席汤建人(左)与罗敏共同为江西师大趣店足球学院揭牌

成长为社会公益力量的生力军。中国的公益事业,随着“80后”企业家的成长,正在发生深刻的变化:从原来功成名就的企业家通过财富回报社会,发展为公益融入日常生活,成为一种全新的生活方式。

当前中国公益事业呈现新的趋势,政府社会和企业之间的合作日益频繁和加深。罗敏个人捐赠母校并共建足球学院,为中国青少年足球教育提供了企业、学校、个人联办的新思路。

此次罗敏回乡公益捐赠,也

是建立在江西省“赣商回赣”的大潮流之下。2018年1月,江西省委书记、省长刘奇在政府工作报告中提出:坚持引资引智引技并举,大力推动外企入赣、央企入赣、民企入赣和赣商回归。除了个人捐赠助学,从2015年开始,罗敏所创立的趣店集团即积极履行企业社会责任,在江西革命老区深度布局,设立了多个运营中心,截至2017年底,趣店集团在江西本地的纳税额已经超过4亿元,解决了1000人以上的当地就业。

(胡彬)

和信助力中国青少年足球发展

2018年6月30日下午,一场突如其来的小雨赶走了空气中的闷热和烦躁,北京阳光绿茵球场的草地经过雨水的冲刷更显一片希望的景象。而在这里,正在进行着一场不同寻常的足球赛。

一群成人与只有他们一半身高的孩子正在足球场上进行着一场较量。奔跑、抢夺……朝气蓬勃的孩子们并未受雨水影响,毫不示弱,摔倒了,爬起来不顾浸湿的球衣继续断球、传球。尽管成人队在身高和力量上占

绝对优势,但是对手并未让他们在赛场上讨得半点便宜。只见孩子们灵活地穿梭于全场,过人、长传、切球……一切都显得娴熟有致,让成人队倍感压力逐渐退回自己的半场,一个恰逢其时的长传,一个果敢的抽射……

“进了!踢得漂亮!”站在场边的北京市足球协会副秘书长陈长红不禁为这一精彩进球叫好。

这是发生在“和信杯”公益足球锦标赛上的一幕,是和信、拜耳、大众、西门子、爱立信、雀

巢、小米、分众传媒、新金融记者俱乐部代表组成的企业足球队,与中国足球协会旗下青少年足球训练中心足球队之间的一场对决。

短短的20分钟,这群足球小将让成年球员们产生了敬意。“从这些孩子的身上,我看到了中国足球未来的希望,而有了企业的关注和参与,将会有力地推动中国足球事业的发展。”陈长红说。

这场为促进中国青少年足球事业发展而战的“和信杯”公

益足球锦标赛在6月23日、30日两天的时间,经过两轮8场的相互角逐,最终拜耳球队以高分摘得桂冠,分众传媒拿下亚军,季军由雀巢队获得。

由和信、拜耳、大众、西门子、爱立信、雀巢、小米、分众传媒、新金融记者俱乐部等名企组成的8支企业球队为了中国青少年足球发展相聚一起,角力球场,虽然这场公益赛事在企业队与潜力无限的青少年队的比赛中结束,但是各企业对中国青少年足球的关注和助力并未在此

止步。

赛后,和信携手德国拜耳04勒沃库森俱乐部共同向中国足球协会旗下青少年足球训练中心捐赠了一批足球装备和物资,希望青少年们能够心怀梦想,刻苦训练,未来成为中国足球事业发展的中流砥柱,让中国足球更精彩地走向国际。

“足球精神是具有传播和传承性的,‘和信杯’可以让更多喜爱足球的人参与进来,让更多的青少年儿童喜爱足球,培养他们的足球兴趣和足球精神。只有越来越多的人关注和支持青少年足球运动的发展,中国足球的未来才会更值得期待。”“和信杯”公益足球锦标赛特邀嘉宾、北京国安前著名球员邓乐军在看完孩子们的比赛后说道。

“和信杯”体现了企业对中国足球事业的关注和期待,这对中国足球事业的发展起着积极的作用,彰显了作为一个企业的社会责任和公益之心。和信关爱基金作为和信的首个公益组织,也会持续关注中国青少年足球事业的发展,参与和助力中国青少年足球教育。

(张明敏)

