

# 光明网“与爱同行”公益直播呼吁关爱老年人

2018年6月26日,光明网“与爱同行”系列公益直播第三场走进国内首家退休人员文化休闲空间——建投享老50+生活馆。通过“直播+公益”的形式,10余位网络主播达人参与到活动中,号召网友向老一辈建设者们致敬。截至当日下午5时,该场直播观看量已突破性地达到2237万人次,直播过程中最高实时在线人数超过126万人。

## 这样的公益活动很接地气

本次活动由光明网、中国妇女发展基金会、一下科技主办,芬子文化、无忧传媒、建投享老协办,光明乳业、时尚当道、瑞龄旅居为活动提供公益支持。

在本次直播两个多小时的演出中,形式多样的节目不仅得到现场老年观众的充分认可,也获得了直播平台上网友们很高的评价。“这样的公益活动很接地气,能够净化心灵,激励人心。希望通过这样的方式,向老一代人的奉献精神致敬。”来自中国广播艺术团的青年歌手王小莹感慨道。

已经拥有20余年历史的北京小花合唱团,其成员平均年龄

在65岁左右。在公益演出现场,他们一曲新编的合唱《菊花台》把演出推向了一个小高潮。60岁的团长侯晋燕介绍,合唱团的成员都是社区普通的退休人员。得知今天的演出将通过直播的形式传播给网友,他兴奋地说:“因为我们本身也是老年人,所以只要有公益演出的邀请,尤其是面向老年人的,我们的团员都积极参加,希望老年人们也能有精彩的生活。”

在直播现场,还有带着老人一起来观看节目的年轻人。刚刚结束高考的北京考生刘玉雨推着轮椅,带着80岁的奶奶来看节目,时不时地帮奶奶解说台上的节目。说起陪伴老人,她感到有些惭愧,她说:“爷爷奶奶实际上需要的并不多,有时候只需要我多陪他们聊聊天,溜溜弯。希望公益活动唤起更多人的敬老意识。”

## “直播+公益”传递社会正能量

在公益直播现场,主办方特别设置了一个网络主播直播区域。在公益直播开启前,主播达人们就已经利用微信群、公众号、官方微博平台等发起多轮预

告,充分激发网友们对公益活动的兴趣。

在公益直播演出过程中,10余名当红达人主播同时开启个人直播账号,通过直播平台与上千万粉丝热情互动。在直播间,主播们大力号召网友关注并参与到本次公益活动中来,还在直播期间赠送粉丝相应的福利或礼品。

19岁的主播代祎祎是一名学习艺术设计的在校大学生,从事主播行业半年多,她在直播平台上已经积攒了不少的粉丝。这是她第一次参与公益直播活动,在直播间,她积极地与网友互动,介绍活动的意义。

“今天台上的爷爷奶奶们真的都是身怀绝技,希望大家的爷爷奶奶们也能有这样丰富的晚年生活。大家有时间的时候,记着多带他们参加社会活动。”在直播间,代祎祎对粉丝们说。

今天代祎祎直播的实时在线人数,是平时直播的三四倍之多。她告诉记者:“我希望自己通过参加公益活动来影响更多人,把正能量传递给大家,改变人们对网络主播的固有印象,也告诉粉丝们尊敬和关爱老人是每个普通人应该做的事。”



活动期间,一下科技、光明乳业向此次活动捐赠了一批爱心物资。公益演出结束后,主办方现场为参与活动的艺人、网络达人主播颁发了“光明公益天使”证书;为爱心企业建投享老有限责任公司、神州杂志社颁发了“光明公益之星”证书。

对于“直播+公益”的创新模式,作为主办方之一,一下科技公共事务部总经理任少峰表示:“与传统的媒体形式相比,网络直播的形式更加亲民,互动性更强,能够起到更加优质的传播效果。随着直播影响力的扩大,直

播平台应更加重视企业责任,积极引导平台主播通过多种形式的内容传递正能量,不断推动行业健康持续发展。”

据了解,光明网“与爱同行”系列公益直播已连续举办三场,平均每月一场,走进养老机构。今后,系列公益直播将陆续推出更多的公益主题,邀请上百位达人主播以公益直播和文艺演出的形式,向老一辈建设者们致敬;通过互联网平台的影响力和传播力,讲述老一辈建设者的故事,向社会传递正能量。

(皮磊)

## 现代汽车安全守护儿童安全

为加强青少年儿童交通安全意识,促进文明绿色出行,由中国国际青年交流中心指导、现代汽车(中国)投资有限公司主办的“现代汽车安全守护计划走进校园”大型公益活动,从2016年起连续第三年走进北京学校,为小学生带来了一系列生动有趣的交通安全课程。

近日,北京市通州区芙蓉小学举办现代汽车集团“安全守护计划”走进校园大型活动,为该校小学师生普及交通安全常识。

“安全守护计划”公益活动亮点是寓教于乐的独特的智能城市沙盘教学形式。该活动用沙盘模拟城市中的智能交通,通过操作遥控驾驶小汽车行驶在模拟的逼真城市道路中,让同学们亲身体验,从不同的角度认识交通规则的重要性,进一步提高交通安全意识。

参与活动的学校老师们表示,在学校以体验式教学的方法大面积普及交通安全知识非常有必要,弥补了学校教育的不足,运用智能道具让同学们在娱乐中学习日常交通安全知识,很受同学们欢迎。

在交通安全课上,同学们还一起观看《变形警车珀利》交通安全动画片。动画片通过珀利和朋友们在实际生活中遇到的交通安全故事,以儿童的视角去认识交通安全的重要性,用浅显易懂的语言向孩子们深

刻剖析交通违法行为的危害。在趣味盎然的互动式学习之后,同学们通过交通安全知识竞赛和制作交通安全标志等丰富的活动,巩固了对交通安全知识的掌握。

现代汽车集团作为全球第五大汽车企业,一直把交通安全作为企业应该承担的重要社会责任。为加强青少年儿童交通安全意识,自2016年启动以来,“现代汽车安全守护计划走进校园”大型公益活动已走进北京15家小学校园,培养了近8500名交通安全守护小使者,特别是从2017年开始活动走进了打工子弟学校,

为打工者子女带去了安全、温暖的爱心。

2018年4月,在北京市打工子弟学校——安民学校马泉营校区正式启动了“2018安全守护计划”活动,为该校300余名师生普及交通安全常识。今年该活动会继续走进更多学校,为更多青少年儿童带去安全教育知识和崭新的交通安全教育体验,同时活动主办方呼吁更多社会企业投身到青少年交通安全的公益活动中,“全社会一起行动起来,关注交通安全,守护青少年出行”。

(徐辉)



## 向中国发展研究基金会捐赠440万 中国国贸中心助凉山儿童成长

2018年6月26日,中国国际贸易中心与中国发展研究基金会(以下简称“基金会”)合作开展“一村一幼”教育扶贫项目签约仪式在京举行。中国国际贸易中心向基金会捐赠440万元,用于提升四川省凉山州雷波县农村学前教育质量,改善学前儿童营养状况,促进当地农村儿童健康成长。

中国国际贸易中心有限公司董事长高燕与基金会副理事长兼秘书长卢迈致辞并签署合作协议。签约仪式由基金会副秘书长方晋主持,中国国际贸易中心股份有限公司董事长林明志、副董事长陈延平等领导出席。

四川凉山彝族自治州地处连片的深度贫困地区,是国家扶贫攻坚的重点地区。雷波县位于凉山彝族自治州东部,山高坡陡谷深,悬崖峭壁路险。由于全民自耕农的社会经济结构、恶劣的自然条件造成的低农业产出与封闭环境,以及语言文化差异,使得彝族民众较难融入主流经济。2015年9月,四川省在彝区县市实施十五年免费教育,着力解决凉山地区教育发展落后的难题,推动学前教育发展,并为学前幼儿提供营养餐。

2017年12月,中国国际贸易中心与基金会组成的调研团队赴雷波县深入走访“一村一幼”教学点,发现雷波县由于地处大凉山深处,幼教点缺少厨房

供餐的条件,多数“一村一幼”教学点主要采用供应学生奶、饼干与火腿肠的企业供餐模式,虽然有一定程度的营养补充作用,但长期同类型的加工食品供应,无论是从口感上还是营养上,都无法从根本上满足儿童成长的营养需求。2017年6月,中国发展研究基金会发布的旗舰报告《贫困地区农村学生营养改善进展》中指出,全国实施学生营养改善计划的13.4万所学校中,有近71%的学校开展了食堂供餐,学校厨房供餐是学生营养改善计划实施效果最好的方式,学校的厨房工作效率和环境对统一供餐至关重要。

中国国际贸易中心自2009年成立专项公益基金以来,积极开展各类公益活动,践行企业社会责任,已累计向社会机构、公益组织捐款超过1000万元。国贸中心始终关注社会和谐与共同发展,坚持认真贯彻习近平总书记关于扶贫工作系列重要讲话精神,积极响应精准扶贫、精准脱贫方略,认真履行企业的社会责任和义务,为重点攻克深度贫困地区脱贫攻坚任务,在2020年建成全面小康社会贡献自身的一份力量。此次国贸中心与中国发展研究基金会共同聚焦雷波县教育扶贫工作,建立“一村一幼”厨房改善项目,着力改善学前儿童营养问题,推动学前教育质量综合提升,助力农村贫困儿童健康成长。

(张慧婧)