

02版 数字 / 过半网友认为将游戏障碍列为精神疾病有利青少年成长

03版 新闻 / 民政部进一步加强社会组织名称管理工作

05版 新闻 / 《厕所英雄》上映“厕所革命”进行时

07版 人物 / 将艺术作为实现公益传承的创新推动力

16版 访谈 / 乔迁:公益这件事我做对了

中国基金会管理信息指定媒体



公益和商业:

## 同一个扶贫项目的两副面孔

6月9日至12日,中国妇女发展基金会品牌项目“母亲健康快车”在青海省共和县、互助县和湟中县等三个深度贫困县展开新一轮活动。截至2017年底,“母亲健康快车”已向全国30个省(自治区、直辖市)投放母亲健康快车2624辆,受益超过6600万人次,同时配合“贫困母亲两癌救助”项目发放救助款9.96亿元,救助贫困“两癌”妇女9.96万人。在为贫困农业人口送去健康服务的同时,项目也针对这些人群开展助力其生产的商业性服务。

一边是公益,免费,解决当地百姓因贫困无钱看病的难处;一边是商业,虽然有偿,但进一步打破当地百姓因病致贫、因病返贫的恶性循环,公益的意味仍然浓郁。

当一辆快车带着公益与商业的两面属性驶入贫困之所在,接受服务的人群如何看待这样的项目?什么样的商业服务可为贫困人群所接收?公益与商业如何在同一项目中更好地磨合?



关注社会创新  
解读善意中国

08—09版 封面报道

责编:王勇 美编:继东

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com