

第十三届中国企业社会责任国际论坛在京举办

2018年6月5日至6日,由《WTO经济导刊》与欧洲企业社会责任协会、日本企业市民协议会(CBCC)联合主办的第十三届中国企业社会责任国际论坛暨2017“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”发布典礼在京举办。

搭建全球性 CSR 平台

论坛以“责任新时代 引领新未来”为主题,延续往届专业化、国际化、价值化特色,紧扣时代脉络,分享了全球 CSR 最新趋势,探讨了社会责任热点议题。

论坛上,来自欧洲、日本、瑞典的代表分享了各自区域的 CSR 最新趋势,并就加强 CSR 国际标准与本地标准的互融,以及促进价值链中全球可持续原材料采购进行了探讨。论坛还设置多个分论坛聚焦当前热点议题,分享交流了新时代的扶贫新路径、中国企业海外履责实践、儿童权利视角下的企业运营以及改革开放 40 年中国外商投资企业发展的思考。

为推动中欧在可持续发展领域开展更务实的合作,金蜜蜂携手欧洲企业社会责任协会发布了可持续发展领导力平台,致力于搭建制度框架,以孵化、协调、促进中欧企业在达成联合国

可持续发展目标方面的合作。

中国 CSR 进入新发展周期

作为中国企业社会责任实践发展的风向标和形象化反映,论坛发布的第五份“金蜜蜂 CSR 指数报告”揭示了十一大发现:

企业社会责任总体水平在“十三五”头两年保持较快速发展,综合指数上升约 10%;企业相关方履责实践、运营透明度水平提升明显,责任治理、责任竞争力实践待增强;CSR 理念和实践披露情况日益受重视,国有企业、国有控股企业保持在较高水平;企业利益相关方理念得到普遍认同,企业对环境、社区、员工的履责水平较高;领袖型企业和成长型企业社会责任水平均呈现稳步发展趋势;企业责任竞争力实践水平稳中有升;金蜜蜂企业社会责任实践水平在参评企业中保持领先;国有企业社会责任发展保持在较高水平,外资及港澳台企业社会责任指数首次超过国有企业,民营企业逐渐注重将社会责任融入企业战略;不同行业社会责任实践指数差异缩小;在参与精准扶贫方面,企业更加重视扶贫对象识别、资金使用和项目选择的精准;51%从事生物资源开发利用相关业务的企业愿率先示范实施“惠益共



享”原则。

“金蜜蜂 2030”发起 4 个新议题

作为 2011 年《WTO 经济导刊》联合标杆企业首发中国金蜜蜂社会责任倡议(简称“金蜜蜂 2020”)的升级,金蜜蜂全球 CSR 2030 倡议以“共同愿景、责任竞争、精准实践、跨界合作、共享价值”为关键词,在更高、更广、更深的层面上履行社会责任,致力

于为中国落实可持续发展议程国别方案做出贡献,助力联合国 2030 可持续发展目标(SDGs)的最终实现。

同时,《WTO 经济导刊》携手无限极(中国)有限公司、爱茉莉太平洋中国、西藏奇正藏药股份有限公司、斯道拉恩索集团发起 4 个“金蜜蜂全球 CSR 2030 倡议”新议题并明确了目标与实施路径。至此,共有 25 家企业和 2 家机构成为了“金蜜蜂全球 CSR 2030 倡议”伙伴。

本届论坛上,“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”第 11 次隆重发布,58 家企业成为中国企业履行社会责任实践的先锋榜样,其中 38 家新“蜜蜂企业”,“老蜜蜂”20 家,另产生了金蜜蜂入围企业 16 家。

自 2008 年以来,共有 3500 多家企业主动参加活动,329 家企业成为蜜蜂型企业。如今,“金蜜蜂企业”已经成为中国负责任企业的代名词。

(高文兴)

无限极加入“金蜜蜂全球企业社会责任 2030 倡议”发布中草药健康产品领域第一本 SDGs 白皮书

2018 年 6 月 6 日,《无限极全球践行联合国可持续发展目标白皮书》(以下简称《白皮书》)在第十三届中国企业社会责任国际论坛上发布。在《白皮书》发布的同时,无限极宣布正式加入“金蜜蜂全球企业社会责任 2030 倡议”联盟,与国家电网、英特尔(中国)、雀巢(中国)等 23 家知名企业一起,聚合可持续发展力量,共同助推联合国可持续发展目标(以下简称“SDGs”)的实现。

这是中草药健康产品领域的第一本 SDGs 白皮书。联合国开发计划署中国代表万杨与国内外社会责任领域的企业代表和专家学者共同见证了《白皮书》的发布。

“美好生活 健康人生” 2030 承诺

在这本《白皮书》中,无限极承诺以“健康、人、地球、社区”为行动框架,聚焦良好健康与福

祉、促进目标实现的伙伴关系、负责任消费和生产、优质教育 4 个 SDGs 目标,“弘扬中华优秀养生文化,创造平衡、富足、和谐的健康人生”,为全球可持续发展事业贡献无限极智慧。

“健康”方面,无限极传播健康理念,研发健康产品,推广健康的生活方式,帮助更多人收获健康人生;“人”方面,无限极关注员工、业务伙伴、供应商的发展与成长,帮助他们收获富足人

生;“地球”方面,无限极坚持绿色生产和消费,减少资源消耗;“社区”方面,无限极聚焦教育领域,持续开展“无限极快乐足球”“思利及人助学圆梦”等项目,帮助更多贫困儿童、青少年获得优质教育的机会。

中草药健康产品领域 第一本白皮书

据悉,这是中草药健康产品领域的首本白皮书。无限极(中国)有限公司媒体事务总监张前表示:“联合国可持续发展目标是时代趋势,对企业而言,是责任,也是机遇。作为一家‘做事情要先思考如何有利于我们大家’的商业机构,无限极在全球共同挑战和趋势面前,从来不会缺席。”

随着社会各界对可持续发展的关注越来越高,无限极发布这本《白皮书》,将为中草药健康领域提供新的思路,激发更多创新活力,鼓励业界将商业目标与社会问题相结合,为全社会持续创造健康有益的价值。

全球契约中国网络执行秘书长韩斌表示,无限极对联合国可持续发展目标的深刻思考和全面洞察,不仅展现了无限极的责任担当,也为其他企业提供了可供借鉴的实践方案。中国可持

续发展工商理事会副秘书长翟齐表示:“当前,可持续发展已经成为各国政府、公众和企业界的共识……在实施联合国可持续发展目标的大潮中,很高兴看到无限极率先发布中草药健康产品领域第一本企业践行联合国可持续发展目标的白皮书。”

全球社会责任体系全面升级

自成立以来,秉持百年李锦记“思利及人”的核心价值观,无限极发挥自身独特优势,满足不断变化的社会需求,将企业社会责任视为必须做的事情,并将“成为履行社会责任的优秀企业”作为公司八大关键行动之一。

2017 年,无限极全面承接 SDGs,主动探索融入企业的路径和方法,并于 2017 年度《企业社会责任报告》中首次全面采用 SDGs 为报告框架。而加入“金蜜蜂全球企业社会责任 2030 倡议”及《白皮书》的发布,标志着无限极全球企业社会责任全面升级。

随着无限极业务迈入全球化发展阶段,联合国 SDGs 提供了一套全球通用的做事标准和沟通语言,助力无限极在各个业务市场发挥更大的影响力,为世界各地的人们创造“平衡、富足、和谐的健康人生”。

(徐辉)

