

“六个核桃·读书慧”促进教育公平

2018年5月30日,由中国红十字基金会、河北养元智汇饮品股份有限公司共同倡导发起的“书送智慧,梦想启航——‘六个核桃·读书慧’公益基金捐赠仪式”在山西省吕梁市方山县东德学校举行,此次捐赠仪式也正式拉开2018年度中国红十字基金会“六个核桃·读书慧”公益基金(以下简称“‘六个核桃·读书慧’公益基金”)图书捐赠项目的序幕。

据“六个核桃·读书慧”公益基金管委会工作人员介绍,2018年,该基金将在浙江、辽宁、山西、广西、陕西、广东等6个省(区)的共计463所中小学发放图书及配套设施,希望越来越多的乡村孩子可以在“书香”中健康快乐地成长。

助力孩子梦想腾飞

捐赠仪式上,中国红十字基

金会对河北养元智汇饮品股份有限公司为“六个核桃·读书慧”公益基金项目做出的贡献表示了感谢。中国红十字基金会副理事长刘选国表示:“希望通过我们的努力,让孩子能够‘读好书、多读书’,养成阅读的良好习惯,长大成为社会的栋梁之才,为建设吕梁和家乡做贡献。”此外,刘选国还向全校师生讲述了红十字的由来以及红十字青少年在校的重要作用,希望“六个核桃·读书慧”项目这样一个公益平台既能促进教育改革、教育公平、缩减城乡差异,也能有效推动促进红十字青少年工作在学校的开展,培养受赠学校青少年传承人、博爱、奉献的红十字精神,长大后成为有人道情怀、博爱精神的合格公民。

本次“六个核桃·读书慧”公益基金项目捐助的对象——东德学校,位于革命老区吕梁市方山县,其600余名在校学生以务

工人员子女为主。活动现场,“六个核桃·读书慧”公益基金项目的千余本图书成为孩子们收到的最有意义的儿童节礼物。

此次活动,“六个核桃·读书慧”公益基金还特别邀请了学生们喜欢的儿童文学作家杨红樱担任阅读导师,为孩子们带来一堂特别的阅读指导课。县上其他学校得知该消息后,均踊跃报名参加参与听讲。课堂上,杨红樱结合自己的作品,跟大家分享平时阅读和写作的小技巧,讲述自己在创作过程中的一些体会及心理变化。

累计投入 2500 万元

“六个核桃·读书慧”公益基金是由中国红十字基金会、河北养元智汇饮品股份有限公司于2015年共同倡导发起的,旨在关注贫困地区教育事业,为贫困地区的中小学捐赠图书及配



套设施。

截至目前,“六个核桃·读书慧”公益基金项目已累计投入2500万元,共有湖北、湖南、山东、青海、江西、安徽、河南、河北、云南、四川、重庆、贵州等12个省市的948所学校受益于项目捐赠。

为确保公益活动真正落实到位,“六个核桃·读书慧”公益基金项目在确定受捐对象时,实地考察、严格审批,公开招标遴选图书供应商,保障资金使用公平、公正和透明;为培养已配送“六个核桃·读书慧”书库的学校的学生建立良好的阅读习惯,“六个核桃·读书慧”公益基金开展了阅读导师培训项目,通过阅读导师的力量给予孩子正确引导;在进一步提升捐赠图书的利

用率及学生的阅读能力上,“六个核桃·读书慧”公益基金还于2017年12月开展了首期“书送智慧,梦想启航”主题征文活动,受益于“六个核桃·读书慧”公益基金项目的各地中小学生学习积极参与,共向活动方投稿1600余篇。

此外,“六个核桃·读书慧”公益基金项目也希望通过一系列活动,号召更多的爱心人士能加入到公益助学当中。为了让更多贫困地区的学校学生有书读,中国红十字基金会还通过蚂蚁金服公益平台发起“小小书籍大大梦想”筹款项目,以帮助更多怀有梦想的学生。截至目前,“小小书籍大大梦想”网络公益众筹项目共计筹款42万余元,配送书库28所。(徐辉)

关爱艾滋致孤儿童,为爱“益”起走

2018 罗氏儿童义走活动在沪举行

“每走一步都是一份善心,大手牵小手,爱心传万家。”“9年的坚持,只希望将这份爱带到更多孩子们的身边。”这些声音来自2018年罗氏儿童义走的活动现场。

日前,中国预防性病艾滋病基金会与罗氏制药中国共同启动了以“为爱益起走”为主题的儿童义走公益项目,这也是罗氏制药自2010年以来,连续第9年践行关爱艾滋致孤儿童的公益项目。

据了解,今年主办方创新性地引入邀请罗氏员工家庭参与步数累积挑战的形式,让参与者以家庭为单位,完成累积步数的挑战,倡导公益从我做起、从家庭做起,用爱心影响下一代。活动发起后很快吸引了罗氏制药100个员工家庭、共计400余位员工志愿者的积极参与。同时,项目联动腾讯公益线上捐款平台,呼吁更多社会力量关注艾滋致孤儿童。

义走九载,汇聚大爱

“儿童义走”是罗氏集团传统的企业社会责任项目。每年6月,全球9万多名罗氏员工通过义走的形式募集善款,为全世界因为艾滋病受到影响的儿童提供帮助。2010年,罗氏制药中国与预防性病艾滋病基金会合力发起“儿童义走”公益项目,救助贵州和四川两地艾滋致孤的儿童,为他们提供医疗、生活学习补助以及心理辅导服务。过去8年间,项目已经募集善款近300万元人民币,持续救助贵州铜仁和四川达州

的两地艾滋致孤儿童超过1500人次。

罗氏制药中国总经理周虹表示:“长期以来,罗氏始终关注企业社会责任,并把回馈社会作为企业核心理念。这个理念伴随着儿童义走,已经深深植入了罗氏员工的心中。希望我们所走的每一步,都能化作一份爱,帮助更多艾滋致孤的孩子们,让他们拥有一个彩色的童年。”

联动线上平台,让公益触手可及

传统的公益形式受限于地域、规模和效率问题,很难成为真正大规模的社会活动,也消耗了社会参与者的热情。秉承“人人公益”的理念,今年,儿童义走线上捐款平台继续开通,不仅降低了公益项目的参与门槛,也使得社会参与和传播效果更为便捷。

据中国预防性病艾滋病基金会副理事长马纯钢介绍:“项

目在微信平台开通在线捐款通道后,得到了社会大众的广泛关注和支持。社会公众可以从这个平台了解更多中国艾滋致孤儿童的生存状态,捐款人也可以随时随地通过移动终端奉献爱心,伸出援手。未来,我们希望更多的社会力量能加入到关爱艾滋致孤儿童的队伍中来,了解中国艾滋致孤儿童的生存状态,一起发扬爱心、施行善举。”

根据联合国儿童基金会最新公布的数字显示,目前中国有近7.8万名孩子因为艾滋病而失去了双亲或单亲,这些孩童绝大部分并没有感染艾滋病,但由于社会歧视和缺乏亲人照料,他们不仅被剥夺追求梦想的权利,连基本的生存都存在诸多困难。“儿童义走”活动主办方表示,对艾滋致孤儿童的帮助,不仅要落实在经济上,还要给予及时的心理辅导与关爱,这样的工作需要长期的投入,更需要汇集全社会的力量。(徐辉)



2018 罗氏儿童义走公益项目启动

肯德基小候鸟阅世界旅行团 儿童节收获“爱的肯定”

备受社会关注的农村留守儿童和城市流动儿童,因为长期在城乡之间奔波迁徙,而被形象地称为“小候鸟”。在今年六一儿童节之际,肯德基再次发起了“小候鸟关爱季”公益活动。从各地来到首都生活学习的“小候鸟”们,化身小候鸟阅世界旅行团文化大使,现身“爱的肯定·语见未来”活动现场,通过“国际语言课”和“花语课”的形式与国际友人亲切交流,与国际友人一起过上了真正意义上的六一国际儿童节。

北京肯德基小候鸟阅世界旅行团由北京肯德基有限公司基于中国儿童少年基金会肯德基中国小候鸟基金项目宗旨成立,立足于北京国际化大都市背景及首都国际文化交流中心的定位,以肯德基品牌优势,借助优质的文化教育资源,通过一系列社会认知活动,将“小候鸟”的日常阅读与社会实践结合,帮助“小候鸟”开拓国际视野,了解外国文化,让“小候鸟”们通过肯德基公益活动打开与世界沟通的文化交流之窗。(张慧婧)

作为感谢,北京肯德基小候鸟阅世界旅行团的小朋友们也送上代表中国传统文化的粽子作为即将到来的端午节礼物,并向现场的外国友人展示了中国不同地区的端午节文化。一场其乐融融的文化交流盛会在浓郁的节日气氛中展开,活动最后的“小候鸟”花语手作课,也让现场的外国友人和“小候鸟”们一起,用多肉植物打造出众人理想中的“地球村”,见证了全球人民的友谊。北京肯德基小候鸟阅世界旅行团的小朋友们在活动中收到了“爱的肯定”：“感谢这些国外的大哥哥、大姐姐妹们和我们一起度过这个难忘的六一儿童节,我们会努力学习,未来将祖国文化带给全球的小朋友们,让他们了解我们幸福的家。”

未来,肯德基将始终以真情关爱积极投入公益领域,秉承“爱的肯定”公益核心理念,在不断加速自身发展的同时,不忘回馈社会,发挥行业优势,持续为弱势群体提供切实的帮助。

(张慧婧)