



# 社会需要一个跨界融合交流平台

## ——媒体眼中的中国慈善榜

4月25日晚,第十五届(2018)中国慈善榜发布盛典在北京水立方圆满落幕。

现场,公益领域大咖、知名慈善家、企业家、慈善明星、新闻媒体以及其他社会各界爱心人士共同见证了此次发布典礼的盛况。一串串巨额捐赠数字让人感到温暖,一个个真实的公益故事也让人为之动容。

在众多媒体人看来,此次发布盛典并不单单是一场公益聚会,更像是一次社会各界的跨界融合,中国慈善榜正在成为一种联动各方的资源整合平台。

事实上,在此次活动前夕,就已有包括《经济日报》、《南方日报》、中国新闻网以及新华网等在内的主流媒体对中国慈善榜进行了深度剖析。今年恰逢改革开放四十年,也是慈善榜发布第十五周年,毋庸置疑,中国慈善榜记录并见证了中国公益慈善事业的发展壮大。也正因如此,新一届慈善榜的发布更是吸引了外界大量关注,数十家主流媒体对此进行了深度报道。

### 媒体关注点更加细分

以中央电视台为代表的主流媒体从更加细微的新闻点入手,对此次中国慈善榜进行了报道。中央电视台在报道中分析称,2017年捐赠超过100万元的企业有721家,其中民营企业捐赠额占到企业捐赠总额的近七成。从企业涉及的行业来看,捐赠最多的是房地产行业,占到企业捐赠总额的四分之一,其次是医疗卫生、互联网和金融业。

此外,媒体对于捐赠流向也更加关注。团中央未来网在报道中提道,统计数据显示,教育领域最受关注,投入教育领域捐赠总额达到35.3855亿元,占总捐赠额的29.29%。其中半数以上捐赠用于高等教育建设,高于投入中小学资金,教育公益方向的转移已成为现实。

企业公益也越来越得到媒体的关注。《新京报》等媒体在报道中特别提到了荣获“年度慈善企业”称号的企业。在媒体看来,

企业目前仍是支撑中国公益事业发展的主力军。

中国青年网、央广网等媒体的关注重点则放在了慈善榜样和慈善领袖方面。而这也十分契合中国慈善榜存在的价值:中国慈善榜十五年来一直坚持旗帜鲜明地扬善,弘扬榜样的力量,发掘中国慈善捐赠的文化内涵,为中国慈善榜样造势。

另外我们还注意到,明星公益也正在成为媒体关注的热点。当然,媒体的关注点已经不再简单地停留在报道明星出席公益活动或者为公益项目代言的浅层面,而是深入分析明星参与公益的具体形式、粉丝效应以及明星参与公益的专业性等层面。

比如,专注于明星公益的新媒体平台“最榜”发表了《独家揭秘 | 2018 明星公益榜竟出现这么多新面孔?》一文,文中就明星最关注的公益领域、明星参与公益的形式、公益项目筹款模式等进行了深度分析,努力提升公众对于明星公益的认知。

央广网也以《2018 中国慈善榜发布 林志玲获评年度最具影响力明星慈善家》为题,对明星公益进行了剖析。文章提及50位明星荣登中国慈善明星榜,林

志玲荣获年度最具影响力明星慈善家称号,并指出,作为一支重要的慈善力量,明星正助力推广传播慈善理念。

《人民日报》、《中国日报》、《工人日报》、北京电视台、中国国际广播电台、中国网、环球网等媒体也从各自关注的领域对中国慈善榜进行了报道。腾讯新闻、央广下文客户端、爱奇艺等不同属性的媒体则结合自身媒体属性,对此次慈善榜发布盛典进行了差异化解读。

“2016年《慈善法》颁布和实施,中国慈善事业走入法制化轨道。政策固有的时滞性没有让红利马上释放,未来值得期待。相信在不久的将来,我们会通过慈善事业的发展向世界传递和证明中国的软实力!”《公益时报》社社长刘京在现场致辞中强调。

### 展现形式更加多样

除了常规的媒体报道,活动现场还通过凤凰网、北京时间、今日头条火山小视频以及新浪一直播等渠道进行了直播,满足了不能到场的社会公众了解公益、参与公益的需求。其中,北

京时间关注受众超过五万人,凤凰直播观看人次超过20.5万。在直播过程中,不断有观众进行互动,谈论他们对于公益慈善的看法,这也充分印证了此次活动的影响力。

在进行线上宣传的同时,此次活动也尝试在部分地区进行了线下宣传推广。比如在上海地铁16号线龙阳路站投放大屏视频广告和宣传海报,在北京火车站重点区域投放宣传广告,这两个地点都是人流量特别密集的场所,且能够影响不同层面人群。有很多普通公众正是通过这两种渠道知道了中国慈善榜,并且表达了参与公益的意愿。

特别需要指出的是,在活动筹备和线上线下推广的过程中离不开公益伙伴以及企业伙伴的支持,捐赠广告位、整合自身资源、为活动提供智力支持……这些都成为新时期企业以及机构在自身条件允许的情况下投身公益事业的有效形式,而这正是公益慈善所散发出的号召力。

当然,除了媒体报道,出现在此次中国慈善榜颁奖典礼舞台上的机构和个人的反馈及评价,才是最具有说服力的。

被评为年度最具影响力明

星慈善家的林志玲在现场表示,自己是代表所有在社会上默默付出的人来领取这份荣誉,“所有的善行不分轻重,所有的善心都需要鼓励,所有的善意都不应该被扭曲。善的力量让我感觉到改变的可能性,也让我找到了自己一点点的存在的价值。我愿意继续用自己的信念和善念,好好地走这条路。”

马云公益基金会则在第一时间通过微博公布了马云入选“年度慈善家”的消息。名列公募基金会榜单前十的中华儿慈会在机构自媒体平台发表《捷报!中华儿慈会以满分成绩问鼎“第十五届中国慈善榜”!》一文,充分证明了机构对于中国慈善榜的认可。

公益不是富人的特权,每个人都可以通过自己的形式参与公益。中国慈善榜就是希望打造一个跨界交流、融合的平台,汇聚社会各界力量,推动中国公益慈善事业的发展。引用在报道中出现的一句话——捐赠者是最可爱的人,投身公益慈善事业的人是最值得尊敬的人。让我们共担时代责任,共为慈善榜样喝彩!

(皮磊)

