

中国慈善榜样共担时代责任

2018年,中国迎来改革开放40周年。40年来,中国经济的高速增长成为世界经济奇迹,中国人均GDP从1978年的155美元到今天已超过8000美元,中国成为世界第二大经济体。改革开放的发展不仅让中国人民受益,近年来中国更以对世界经济增长超过30%的贡献率成为世界经济的“稳定器”。

中国今天所有拥有的资源和面临的全球生态与人民需求,与40年前已大不相同。放眼世界:国际政治局势显示出极度不确定性,恐怖主义猖獗,川普的上台对中美关系提出了挑战,近期的中美贸易战备受关注。对内,中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,今后几年的宏观经济、社会政策都将围绕这一总要求展开。十九大之后,中国政府持续推进国家战略:供给侧改革、产业结构调整、精准扶贫、一带一路建设、雄安新区建设……

面对如此具有挑战的形势,中国需要稳定发展,给世界带来榜样作用,也需要承担大国责任,为世界贡献中国智慧和力量。

中国经济的发展有目共睹,但中国软实力的排名却并不靠前。在英国著名杂志《经济学人》的世界软实力排名中,中国排在第30位,前三名分别为英国、德国、美国。如果说硬实力是国家崛起的基础和必要条件,软实力则应是保障国家持续发展的支配和充分条件。公益事业的发展,无疑是提升国家软实力的重要维度。

以改革开放40周年为契



机,回看中国公益事业和中国慈善捐赠的发展历程,别具意义。2004年,《基金会管理条例》正式颁布实施,鼓励非公募基金会发展,加之2003年“非典”过后民众捐赠热情的持续,为个人和企业投身公益慈善事业提供了政策和意识两方面准备。顺势而为,公益时报社推出了中国第一张慈善家排行榜——“2004中国大陆慈善家排行榜”。

15年来,中国慈善榜上的捐赠额不断攀升:2004年,上榜的50位慈善家合计捐赠款物10.29亿元,2017年,中国慈善榜上榜

企业家前50名合计捐赠款物近90亿元;2004年慈善榜上捐赠过千万的企业家不足10个,而到了2017年,捐赠过千万的企业家数量近70个,其中捐赠过亿的企业家就有23个。

这印证了中国慈善的发展速度:2004年,香江社会救助基金会成立,是中国第一家全国性非公募基金会,2006年底全国基金会数量为1144个,目前我国基金会已经超过6000个,社会组织超过72万家。据民政部数据,2006年全国共募集善款约100亿元,其中通过政府渠道募

集的为35亿元,而到了2016年,中国社会捐赠总额已达1392.94亿元。

从中国慈善榜15年排名前30的企业和企业家数据分析,我国慈善捐赠主要来源于企业,其中一半以上是民营企业,国有企业占比为30%。2005年我国企业捐赠与个人捐赠的比率在3:1左右,美国为1:15,2016年我国年度个人捐赠占比自2012年后首次回升至20%以上,慈善捐赠还需要向普通公众普及。捐赠方向上看,社会组织是社会捐赠的主要接收方,捐赠流向集中在扶

贫、教育、医疗几大领域,扶贫攻坚战的打响,让流向扶贫领域的善款逐年攀升;从捐赠地域来看,北京和东部沿海省份参与捐赠的企业和人数最多,在2005-2016慈善榜的前30名企业中,近80%的企业来自包括北上广在内的八个省市地区。

探索数据背后中国公益的发展逻辑,我们发现中国社会稳定需要缩小社会上的经济分化,缓解草根和精英之间的矛盾,中国企业家参与社会事务和承担社会责任的愿望,在经济快速后得到释放;社会治理面临越来越多的挑战,政府急需改善社会环境,利用民间资源共同应对危机,社会组织的成长必须伴随着对社会诉求的有效回应;复杂的社会环境形成了多元化的公益格局,无论精英人士、普通公众,还是学者、传播机构,都在以自己擅长的方式参与其中。

2016年《慈善法》颁布和实施,中国慈善事业走入法制化轨道。政策固有的时滞性没有让红利马上释放,未来值得期待。相信在不久的将来,我们会通过慈善事业的发展向世界传递和证明中国的软实力!如习近平主席在十九大报告中所言,今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。

让世界更美好、让人民更幸福,让国家和企业在国际上获得尊重,是中国企业家所肩负的时代责任。

中国慈善榜十五年旗帜鲜明地扬善,弘扬榜样的力量,发掘中国慈善捐赠的文化内涵,为中国慈善榜样造势!

中国社会工作联合会副会长兼秘书长
《公益时报》社社长
刘京

