

志愿服务银行：激活校园公益一池春水

在中国地质大学（武汉）的校园里，有一家特殊的银行。

银行完全由学生运营，该校全体师生、各类公益机构组织、政府单位、街道社区、爱心企业等都可以成为银行的储户。

在这家银行，服务时长作为流通货币，储户可在银行内办理时长储存、时长认证、积分兑换等业务，也可主动发起志愿服务活动，面向所有储户开展项目众筹。

截至目前，共有 2.4 万名志愿者、60 余支各类型专业志愿服务团队、40 余个社会爱心企事业单位在志愿服务银行开户注册，银行累计存入总时长达 38 万小时，扶持项目超过 200 个。

这是地大校团委近 5 年来在志愿服务管理体制创新上的探索。指导老师、团委办公室主任黄蕾希望通过借鉴商业银行的基础运营模式，改造校园传统的“志愿服务协会”，搭建“志愿服务银行”，破解志愿服务难记录、服务热情难持续、服务项目难发展的校园公益“三难”课题。

模式创新，让服务时长流动起来

“如何丰富志愿服务活动的类型？如何增强志愿者自身的价值认同感？”这是黄蕾一开始就思考的两个问题。

“要不就是上街卖报，要不就是一股脑儿去敬老院。”黄蕾回忆，单一的服务活动很难吸引志愿者的参与兴趣，“他们不觉得志愿服务活动是一件很光荣、很有意义的事情。”

学校哪里有需求，志愿者就被“安排”到哪里。虽然全校志愿者的注册人数众多，但活动单一，志愿者“被组织”普遍存在，志愿者自身积极性难发挥。

一次偶然机会，国外“时间银行”的概念吸引了黄蕾注意。这一舶来词意指志愿者将参与公益服务的时间存进时间银行，当自己遇到困难时就可以从中支取“被服务时间”。

经过一年的摸索，2014 年 11 月，中国地质大学（武汉）志愿服务银行正式揭牌成立。

志愿服务银行借鉴商业银行的组织模式，设立实体的志愿服务银行总行，推出志愿服务存折和线上志愿服务银行网站，并在院系、班级建立“分行、支行”，创建“存、取、融、增”运营机制，即面向各类志愿服务的储户提供志愿服务时长的储蓄、支取、融资、增值业务。

现任志愿服务银行总行行长、2015 级经济学专业学生张文介绍，用户只需关注银行的微信服务号“志汇纪”，在线注册经后台审核即可成为银行储户，随后可在线发起或参与志愿服务活动、分享心得等，将志愿服务转化为时长储蓄。“随时随地可以做志愿服务”。

去年 4 月，“志汇纪”平台上一场由学生自发组织的“为江豚奔跑”公益活动吸引了全校 200 多名跑步爱好者的参与。大学生绿色协会会长、2016 级环境工程专业景一博介绍，此举能够让更多的大学生有机会进入江豚馆，了解江豚的生存现状，为环保作贡献。

这种自发的众筹式公益活动在地大还有很多：数十个学生团支部走进东湖绿道开展环保清扫；环境学院分行为湖泊周边社区居民公布监测数据分析报告，开展环境法的宣讲；大学生绿色协会累计投放环保回收箱 138 个，开设绿色、推广节能环保活动，提高市民环保意识……

在志愿服务银行，时长不再是冷冰冰的数据，而是可以流动的资产。

“一个时长可以换取 10 个积分，志愿者可以用积分在积分商城中兑换成物品或者互换相应的服务。”优秀志愿者代表、大四学生李敏解释，虽然时长是固定的，但志愿服务的类别不同，时长相同，获取的积分却不同。“志愿者参加重大活动可换取双倍积分甚至多倍积分”，这就激励了志愿者的参与热情。“送绿植、高数辅导一小时、自行车免费维修一次……都可以通过志愿者的积分来兑换。”

大数据技术将志愿者地域分布及性别组成、身高体重分布、志愿活动类型比例等信息整

合，挖掘出数据的潜在价值，激发志愿服务更多活力。

“大型活动需要一些礼仪的志愿者，可能对身高、体重有要求，我们在后台利用大数据看出符合这个身高体重范围的人数，从而预估能招募到多少志愿者。”银行新媒体中心工作人员、2016 级的葛嘉程介绍，“我们也会参考后台活动类型的分布，看出志愿者参与哪些活动多一点，后续开展活动就会有借鉴。”

资源整合，打通学校与社会之间壁垒

“银行相当于一个志愿服务资源的中转站，所有志愿者都可以拿到第一手信息。”张文认为，志愿服务银行一大优势在于，将校内外零散、同质化的资源整合，进行集约化管理。

银行旗下的“‘花蕾筑梦’留守儿童成长助力计划”就是一个缩影。

启明星盲校支教团、山中花儿爱心助学团等一系列各具特色的专业性支教团队聚集在“花蕾计划”中，优势互补、差异化发展。目前，“花蕾计划”已经覆盖阳光助残、关爱农民工子女、扶贫开发及应急救援等领域，惠及湖北、云南、江西、广西、山西贫困地区，每年受益人数达 300 人。

正如“花蕾计划”负责人、2015 级工程管理专业魏斌庆所言：“将力量汇成一个拳头，把影响力做到最大。”

“南望书屋”是依托于花蕾计划的特色活动之一，通过信息的互通整合，它可以清晰了解到十余个支教地的孩子们需要什么样的书籍，然后系统地到当地的图书角开展赠送书籍的活动。“这样同学们平时在校园或是和社会图书资源联系的时候，需求就很明确。”

志愿服务银行在对内整合的同时，不断延伸触角，积极寻求与校外公益资源的有效对接。

“6 个居民社区、30 多个校外爱心企事业单位……”经过几年的探索，银行的“朋友圈”逐渐发展壮大，越来越多社区居民和单位也加入志愿者的行列。

自 2015 年合作以来，湖北省邮科院社区分行每年假期都会组织青少年暑期、寒假托管活动。“只要需要志愿者，我们就会和银行联系。”分行主任吴东彬指出，“受益者涵盖邮科院社区所有类型的家庭。”此外，志愿者组织的节日常识普及、食品安全讲座、叶脉书签 DIY 制作等活动也在社区居民中受到好评。

东方航空公司与志愿服务银行合作，适逢寒暑假为地大学生提供优惠的爱心机票，温暖回家路；地大志愿者每自愿办理一张中国银行都市缤纷卡，中行武汉地大支行就会以办卡者名义



通过积分兑换的形式，志愿服务时长得以流动起来。

为花蕾筑梦基金进行公益捐款，每张 15 元；中行武汉地大支行还为其提供爱心伞项目、积分兑换活动、材料印刷等物料支持。

“这个合作可以让地大的学生们进一步了解中行的业务，互通高校和银行的资源。”中行武汉地大支行客户经理黄先生认为活动是一种双赢，他们也会对学生用卡安全知识的推广，在开学时举办防止非法校园贷、识别真假钞票的讲座。

正如张文所言，地大志愿服务不再是“养在深闺人未识”，而是逐步与社会接轨。

文化传承，树立终身服务意识

自银行成立以来，每逢“12·5 国际志愿者日”来临，一场泪水与欢笑交织的“志愿服务故事分享会”都会在地大弘毅堂举行。这是属于全体志愿者心中的“春晚”。

“千名新生志愿者宣誓”是每年分享会的固定节目。“希望新生从中获得仪式感，更好地践行志愿服务精神。”张文感慨，“会场上响彻大家的宣誓声和激昂雄壮的音乐，那场面太有感染力了！”

分享会上，“研究生支教团”“大学生绿色协会”等专业志愿服务团队的优秀杰出代表会用图文并茂的宣讲，与志愿者们分享他们刻骨铭心又引以为傲的故事。张文介绍：“使这些新生志愿者对他们的活动产生认同，同时感激发志愿者们去加入团队，甚至作为这些团队精神的传承者。”

受分享会上学长学姐们的感染，资源学院 13 级资源勘查工程专业的高梦天如今是研究生支教团的一名成员，在云南省楚雄市龙江中学支教半年左右。

“今年是研究生支教团在这个学校支教的第十二年了，这就是一种不断的传承。”高梦天介绍，很多孩子都是从初中部直接升学上来的，所以有时候会直接问他“老师，您认识谁谁谁吗？”“我说认识啊，都是之前在学校里对我提供过很多帮助的学长学姐嘛。很亲切啊，跟这些孩子

都没有距离感。”

可喜的是，这份支教传递出去的爱，在 2017 年的秋天，开了花。

在地大 2017 级新生中，计算机学院的王静是研究生支教团在云南支教点任教 11 年以来首位考上地大的同学。

“在遇到支教团的老师们之前，我从没有听说过地大，后来我开始向往地大，并坚定了报考地大的梦想。”受益于志愿服务，王静一进校园就加入了计算机学院分行。

在去年的分享会上，她动情地说道：“以后我也要做一些有意义的志愿服务，将大爱传递下去。”

随着“3 月·雷锋月”的到来，志愿服务银行的师生又开始忙碌了起来。

近日，张文和同伴们每天都会聚集在会议室，商讨志愿服务嘉年华、志愿服务项目孵化大赛、文化论坛等系列活动的具体流程。“这些活动是志愿服务文化的载体，志愿者们能从中感受到银行的凝聚力和归属感。”

黄蕾常常寄语学生，要通过银行的带动在校园中形成志愿服务的文化氛围。

银行每两周一次开展的文化论坛，使优秀团队与志愿者近距离接触，双向交流，聚焦志愿者关注的问题。张文认为，这可以“唤醒志愿者的归属感和主人翁意识，更好地发扬志愿服务精神”。

2014 级自然地理与资源环境专业张祖禹曾任志愿服务银行副行长，他是“志汇纪”平台开拓者之一。张祖禹认为，这种线上的平台可以将志愿服务便捷化、终身化，“凡是注册过的志愿者即使毕业、到了外地以后，也可以个人的名义发起活动，在线打卡，再计入时长，实现终身服务。”

“原本我们觉得志愿活动是一个需要人去组织、声势一定要特别大的东西。”现在拿出手机，注册审核后就可以众筹或者参与志愿服务活动，李敏透露，“而今志汇纪一年可以发起 400 多个活动供大家选择。”

（据《中国青年报》）



2014 年 11 月，中国地质大学（武汉）志愿服务银行正式揭牌成立