

互联网募捐平台首度发布年报

## 筹款总额超 25 亿,公募慈善组织参与偏低

■ 本报记者 菅宇正

2018年1月,民政部正式启动了第二批慈善组织互联网公开募捐信息平台(以下简称“互联网募捐平台”)的遴选工作,此举距离首批入选的12家互联网募捐平台运营已过近一年半的时间。近日,首批12家互联网募捐平台悉数发布了2017年年度运营报告,内容涉及了各平台2017年年度筹款总额、参与捐赠人次、合作慈善组织数量、上线募款项目数量以及平台运营模式等相关内容。通过相关数据对比可以发现,目前无论在筹款额、上线项目数量、捐赠人次等多方面,首批12家互联网募捐平台之间已出现较大差异。

## 腾讯募款额超其余平台之和

2017年全年,首批12家互联网募捐平台合计募集善款近25.9亿元人民币(25.8988亿元),其中腾讯公益平台全年募款总额达16.25亿元,位列首批12家互联网募捐平台筹款总额榜首,并且超过其余11家平台全年募款总和。其中,腾讯99公益日期间有1268万人次捐赠善款8.299亿,加上腾讯公益慈善基金会2.9999亿元配捐以及爱心企业伙伴的1.77亿元配捐资金,腾讯公益平台仅3天时间就筹款超13亿元。

阿里巴巴旗下蚂蚁金服公益平台和淘宝公益平台全年募款总额为4.87亿元及2.98亿元,分列二三位;广益联募平台(原广州市慈善会慈善信息平台)2017年度筹款总额为6912万,位居第四,记者从该平台首页看到,截至2017年12月25日,该平台累计募款总额已超3.37亿元;京东公益平台2017年度筹款总额128万元,而该平台2017年度募集物资近130万件;基金会中心网全年筹款总额112万元,其上半年筹款为0,所有捐赠均发生在下半年。

## 淘宝公益近60亿人次捐赠

2017年全年,通过12家互联网募捐平台完成的捐赠次数超过62亿次(62.493734亿次),相当于全民全年人均完成4.5次



捐赠(据国家统计局2016年人口普查显示,中国总人口13.83亿)。其中,淘宝公益平台全年捐赠人次达59.8亿次,捐赠参与度冠绝12家平台,其超高捐赠人次得益于淘宝公益平台推出的“公益宝贝”计划——淘宝卖家加入该计划后,每完成一笔交易即意味着完成一次小额公益捐赠。根据淘宝公益平台年度运营报告显示,在该平台2017年度2.98亿元的筹款总额中,83%来自于公益宝贝捐赠;蚂蚁金服公益平台和腾讯公益平台全年捐赠人次分别为2.03亿次和6310万次,分列二三位;位居第四、五位的轻松筹、微公益平台,全年捐赠人次分别为194.1万次和57.4万次;京东公益平台包含物资捐赠人次和现金捐赠人次,两者总数近22万次;新华公益平台全年捐赠人次9657次;百度公益平台全年捐赠人次7821次,其中“壹基金海洋天堂计划”单个项目的捐赠人次即为5471次。

## 广益联募平均单次捐赠额最高

通过各平台2017年度筹款总额与全年累计捐赠人次,我们

对各平台单次捐赠的平均金额进行排名,广益联募平台2017年度募款总额6912万元,全年累计捐赠人次4.4万次,平均单次捐赠金额高达1570.91元;新华公益、百度公益和联动网三家平台平均单次捐赠金额都在三位数字,分别为639.58元、341.03元和132.07元,分列二至四位;腾讯公益平台全年累计募款虽然达到16.25亿,但以累计捐赠人次6310万次来算,平均单次捐赠金额仅为25.75元,位列第7;淘宝公益平台则因高达59.8亿次的捐赠人次名列最末,其平均单次捐赠金额只有0.0498元。

## 公募慈善组织参与度偏少

根据12家互联网募捐平台发布的年度运营报告显示,在上线公开募款项目数量方面,腾讯公益平台2017年全年上线公开募款项目16847个,是2017年度12家平台中上线项目最多的平台;微公益平台全年上线公开募款项目2087个,排名第二;百度公益平台全年上线公开募款项目最少,仅为57个,其中53个项目在筹,4个项目已进入执行阶

质的慈善组织未参与进来。

## 平台未来发展关乎互联网募款前景

除上述发现之外,对于各自平台发展中所面临的问题和困难,许多平台也在运营报告中有所提及。

腾讯公益平台:针对《慈善组织互联网公开募捐信息平台基本管理规范2稿》要求,平台应向慈善组织提取经民政部门备案的募捐方案。根据《慈善法》,项目备案是慈善组织的法定义务。平台定位上是提供信息发布的平台,无法对公募组织发布内容是否实质完成备案登记、是否与备案登记内容一致进行核实。期待2018年慈善中国改版后能实现备案号接口开放,方便平台直接抓取校验,减少可能的风险及平台工作量。

淘宝公益平台:伴随着越来越多的慈善组织对互联网公开募捐工作的重视,在咨询、沟通、拜访、服务对接等方面有了更多需求,对平台人员配置提出了更高要求。

京东公益平台:平台发展中相对缺乏学术支持和指导,平台开发及管理人员缺乏学术前沿发展信息沟通渠道和前瞻性指导。

新华公益平台:平台发现慈善组织对慈善中国网备案流程不清楚,认知不充分,或地方民政部门在备案流程中不顺畅,导致平台不能充分配合慈善组织完成互联网募款。

轻松筹:希望审计标准能够更符合当前互联网筹款中捐赠零散、金额小、频次高的特点。期待各支付工具能进一步完善功能,定制更适合慈善组织的支付工具。

第二批互联网募捐平台材料申报时间已于2018年2月4日截止,其拟定遴选数量仍是10家左右。随着新一批指定平台的入选,如何能够更好地激发慈善组织互联网募款的潜在能量,并让指定平台之间形成良性循环,将对互联网募款的进一步完善提供关键促进。

12家互联网募捐信息平台2017年度筹款总额

排名	平台	2017年度筹款总额(万元)
1	腾讯公益	162500
2	蚂蚁金服	48700
3	淘宝公益	29800
4	广益联募	6912
5	轻松筹	4768
6	微公益	2778
7	联动网	1581
8	公益宝	929
9	新华公益	614
10	百度公益	266
11	京东公益	128
12	基金会中心网	112

12家互联网募捐平台合作公募慈善组织数量

排名	平台	公募慈善组织合作数量(个)
1	腾讯公益	289
2	公益宝	156
3	蚂蚁金服	111
4	微公益	90
5	联动网	84
6	新华公益	57
7	轻松筹	45
8	百度公益	35
9	基金会中心网	20
10	京东公益	17
11	广益联募	14
12	微公益	5