

凝心聚力 蓄势待发

2018 年企业公民俱乐部迎新年会在京举行

■ 本报记者 张明敏

公益奖章、精勤勋章、董华勋章分别戴在了 14 位优秀会员和卓越贡献会员的胸前,全场爆发出雷鸣般掌声,大家端起酒杯频频敬酒,撞杯声此起彼伏,为了公益全场所有人一饮而尽。

冬日的北京,寒意阵阵。时针指向 16 点 30 分,一场热爱高尔夫公益的企业家聚会此刻铆足劲开启。

2018 年 2 月 3 日,主题为“凝心聚力 2017、蓄势待发 2018”的第二届企业公民(东升汇)俱乐部企业家论坛暨 2018 年企业公民(东升汇)俱乐部迎新年会在位于北京奥林匹克森林公园以北、城市绿化带内一座新古典主义风格的专属花园里正式开启,来自全国政界、商界、文化艺术界、企业界、学界、财经界的精英人士汇集于此,用心营“善”。

莫逆于心 遂相与友

企业公民(东升汇)俱乐部主席刘京指出:“企业公民(东升汇)俱乐部的大家因高尔夫紧紧相识,但又并非仅仅以打球相聚。我们强调任何一个企业家要承担起更多的社会责任,而公益慈善社会责任理念就是俱乐部会员的使命和标准。俱乐部会员们的交集是有责任和担当的企业家群体。”

“2018 年是企业公民(东升

汇)俱乐部成立的第 9 年,会员质量不断上升,有更多人期望加入,但我们认为应该遵循一定的规则和原则,希望今后有更多有志于承担社会责任、遵循公益慈善理念又爱好高尔夫的精英阶层加入俱乐部,让这里成为拥有最好记忆和美好回忆的地方。”刘京说。

在进行 2017 俱乐部总结报告时,企业公民(东升汇)俱乐部秘书长杜森说:“2017 年,俱乐部不仅举办了首届企业公民(东升汇)俱乐部论坛,也积极参与众多公益活动——第 14 届中国慈善榜、北京香港马会第十届慈善晚宴等。同时,俱乐部艺术顾问柯良先生成立了 1 亿元的柯良艺术公益基金。”

会员人数增至 51 人

2009 年 8 月 6 日,一群具有社会责任心的企业家创办了企业公民(东升汇)高尔夫俱乐部。俱乐部秉承“莫逆于心 遂相与友”的企业公民理念,为优秀企业家和热心公益的政界精英、社会名流、媒体领袖们搭建起高端交流平台,使大家能够一起分享快乐、交流经验、探讨得失,在切磋互勉中关心彼此、温暖自己。

企业公民(东升汇)高尔夫俱乐部主席刘京曾表示:“一个组织最核心之处在于利他,利他才能长久。俱乐部的成立就是要让更



多的企业家联系在一起,通过高尔夫平台更好的推广企业社会责任,推行企业公民的理念。”

2018 年是企业公民(东升汇)俱乐部成立的第 9 年。9 年间,会员人数稳步攀升,质量不断上涨,今年有 2 名新会员入会。

刘京表示:“俱乐部以求会友汇聚精英群体,积极承担企业社会责任。有人写信让我批条子入会,但我们认为俱乐部有会员各自认同,必须得有规则,俱乐部每年开放的名额非常少,必须要有两个以上的会员推荐,我们期待更多精英加入到俱乐部,但也设立一定门槛,就是为了保证会员质量。”

一个精英阶层的俱乐部会员会费也有着明显的标准。企业

公民(东升汇)俱乐部秘书长杜森介绍说,根据俱乐部 2018 年整体费用测算,结合实际,俱乐部会员会费将在今年出现上涨,抬高门槛同样是为了保证会员质量。

随缘而行“善”定 5-18

2015 年 5 月 18 日,以倡导“高端私享生活方式”理念的北京东升汇俱乐部正式对外迎宾,此后每年 5 月 18 日这一天定成了企业公民(高尔夫)俱乐部的慈善日。

2016 年 5 月 18 日,一场名为“为了妈妈把爱传递”的慈善拍卖晚宴在北京东升汇俱乐部举行。会员们向防治乳腺癌公益

项目“为了妈妈”进行捐款,吸引了众多嘉宾、爱心企业和爱心人士参与。这一夜,竞拍牌此起彼伏,落槌声数度响起,当一件件由爱心人士捐赠的精美收藏品被高价拍出时,掌声响彻全场。

2017 年 5 月 18 日,在国家精准扶贫的大背景下,企业公民(东升汇)俱乐部携手中国社会工作联合会选择国家级精准扶贫项目“播种计划”进行筹款,面向革命老区和长征沿线地区及其他贫困地区开展学历和非学历远程教育,为贫困学生提供“入学即入职,导师一对一”的“教育加就业”支持,为长征沿线贫困地区学生打开一条通往人生光明的希望之路。

此外,2017 年,在第十四届中国慈善榜、俱乐部资助内蒙古阿拉善贫困生、北京香港马会会第十届慈善晚宴等慈善活动中,无一例外地都留下了俱乐部会员慷慨助力的身影。

今日之中国,企业家追求的不仅仅是商业上的成功,更注重践行企业社会责任热心公益事业,以财富回馈社会。这样的企业都拥有相近的文化特质,这些企业的领导者都相近的价值理念。他们不仅追求高尚生活,更崇尚人格的完美,他们更渴望有同声相应、同气相求的伙伴,他们是达则兼济天下的践行者和先行者。

李浩:将公益精神传承下去

■ 本报记者 张明敏

专访约在下午 5 点,李浩刚刚结束公司会议,如约而至。这位在人力资源服务行业内深耕十余年的创业者,有着企业家们共同的优秀特质——目光坚毅、思维敏捷、语速从容。

2018 年是李浩创立易才集团的第 15 个年头。作为易才集团的创始人兼董事长,李浩除了让企业发展壮大外,更积极践行企业公民责任。

李浩说:“在擅长的行业里做擅长的事情,充分利用自身资源实现社会价值,使企业发展与承担社会责任相互促进,实现良性循环,这是责任与发展的基础”。

以祖父之名,初涉公益

人力资源服务行业内十余年的深耕细作,使得李浩谙熟于创业与人才的深层含义。在实现企业经营目标的同时,公益也点燃了这位企业家向社会传递正能量的一颗初心。

2003 年易才成立后,就从人力资源服务行业入手开始关注企业 CSR 活动。李浩直言,他的公益心源于祖父李恩三。李浩的祖父虽身患残疾,但性善志坚、乐于助人,这种热爱生活的精神

态度潜移默化地植入了李浩内心。“一个聋哑人都能承担比正常人还多的责任,我也一直在寻找一个很好的方式能够纪念他。”李浩如是说。

2007 年,以李浩祖父之名命名的“华夏恩三社会责任促进中心”正式成立。李浩担任委员会主席,并在成立会上表示,“成立这个中心,是希望把企业内部资源整合起来,搭建一个让更多热衷于公益事业的企业和个人参与进来的平台”,同时强调了把“责任”与“义务”统一承担并付诸行动的决心。

成立基金会,做“专业”公益

2013 年 2 月 20 日,经安徽省民政厅批准,安徽李恩三慈善基金会(以下简称“恩三公益”)正式成立。该基金会以“大同世界,安居乐业”为使命,以“构筑令人向往的公益梦想家园”为愿景,以“感恩、互助、愿为先”为价值观,关注教育、环保、健康、障碍者等多个慈善领域,致力于推进公益组织管理革新。

李浩及易才集团向其捐赠了原始注册资金 200 万元人民币,并呼吁更多爱心人士加入恩

三公益队伍,推进各项公益活动顺利开展,逐渐建立起一套行之有效的社会责任管理体系。当问及李浩为何要成立基金会时,李浩说这是个人选择方式的问题。

“直接捐钱、身体力行做志愿者、通过专业的基金会公益,这都是不同的公益选择方式。做公益之初便发现,凭我一己之力量有限,真正的公益是吸纳社会力量去解决问题,让更多人能够在未成立基金会之前,通过成立企业公益研究院的形式来参与公益。后来随着时机的成熟,基金会便孕育而生。”他解释道。

李浩说:“成立基金会就是自己选择合理表达公益之心的一种方式,希望能够将祖父留下来的正能量传承下去。基金会可以把很多事情以组织的形势长期发展下去,这个基金会背后就是团结起来的公益力量”。

互联网时代的公益运营

2014 年,李浩开始主动思考恩三公益存在的意义与价值,并慢慢摸索出后续即将开展的公益项目的发展方向。

2015 年 9 月,恩三公益基金会德华公益站在安徽省六安市新

安镇成立。该公益站秉承“救急扶危”的公益使命,定向帮扶新安镇范围内村镇亟需帮助的弱势群体,并号召当地慈善力量,利用本地公益资源解决公益问题。

在西藏,恩三公益发起了“恩三助学工程”慈善公益项目,为边远地区少数民族的孩子们打造了幸福童年的摇篮。

同时,利用互联网打造的“嗖嗖公益”,不仅解决了在公益活动中出现的诸多问题,也为公益活动参与人员的管理与执行提供了大数据统计服务。未来,恩三公益还将为公益实施百团俱乐部计划。

谈及互联网对公益事业的影响,李浩对其作用给予了肯定。李浩认为,一个项目得以实施,筹款环节特别重要。如果公益机构从业者不具备一定的实力、背景和资源积累,筹款的效果很可能不尽如人意。互联网的出现则打通了各种募款途径,能够吸引大量资源。另一方面,互联网将进一步推动公益事业的透明化发展,善款流向与效果评估都清晰可见,传播速度也将大幅提升,数据的真实性与一致性得到了有效保证。

“互联网是一种很好的工具

和载体,公益就应该用好这种渠道。”李浩补充道。

财富传承并非物质,而是精神

李浩的办公室墙上挂着一幅大字,写着“大同世界、安居乐业”。李浩说非常喜欢这句话,这也正是自己价值观的体现。恩三公益的发展模式也围绕这个核心使命方向,有着相应的战略规划。

李浩觉得,要想实现“大同世界、安居乐业”这一目标,社区公益营造与基础设施保障就是安居的基础,而解决就业则是乐业的前提。

对于财富的传承,李浩认为,社会上拥有财富的人很多,但真正能创造精神和社会价值的还较为有限。对于财富分配,每个人都有处理财富的自由,只是方式不同,公益同样如此。李浩认为自己是一个有信仰的人,相信“好人有好报”,也相信创造社会价值能给人带来幸福感。

“财富的传承并非单一物质,更多的是一种精神,一种启发式和引导式的精神,需要下一代将其发扬光大。”李浩表示。