

沪江伏彩瑞：以互联网支教影响百万师生

在刚刚过去的2017年秋季学期，每天有数万名乡村学生在“互+计划”推出的“美丽乡村”网络公益课堂中学习。

2015年10月，沪江创始人、CEO伏彩瑞带领沪江发起“互联网+教育”公益项目“互+计划”，开创全新的互联网支教模式。该计划不再局限于固定时间、固定地点，不会因为地域或资源问题被中断，减少了人力物力的投入，为中国乡村教育的底部攻坚提供了“低成本、高效率、大规模、可持续”的解决方案。

伏彩瑞表示，互联网具有天生的公平属性。沪江通过互联网支教，打破时空限制，用互联网思维开展线下和网络双线并行的支教行动，两年时间已经连接起全国30个省份的3000多所中小学，影响10万名老师和100万学生。

据《中国农村教育发展报告2016》显示，全国共有不足100人的小规模学校近12.7万所，占小学和教学点总数的44.7%，不足10人的乡村校点达3.39万个。生源不足、师资匮乏、升学率低等问题是小规模学校普遍面临的困境。因为资源短缺，乡村学

校难以开齐开足课程，教师成长发展也受到极大限制。

2016年3月，“互+计划”整合多方资源，推出“美丽乡村”网络公益课堂，帮助乡村小规模学校连接优质教育资源。从此，乡村孩子只需要一台电脑，在课表安排的时间内登陆沪江旗下实时互动在线教育平台CCtalk，就可以和全国各地的孩子上一样的课程。迄今为止，“美丽乡村”网络公益课堂为乡村学校提供的高品质课程已逾千节。

“互+计划”联合夏加儿美术教育、酷思熊阅读、阿福童财商、少年派网络素养等十家优秀的授课单位带来每周20节公益课程，解决乡村学校艺术类、阅读类、科学类等素质教育课程长期缺乏的历史问题。

“美丽乡村”网络公益课堂区别于传统支教与物质资助的方式，区别于针对个别学校和个别学生的支持帮扶，为乡村学校解决素质教育资源不足的问题提供了新的思路，真正让乡村学校连接起可持续的优质教育资源，惠及全体学生。

十九大报告明确指出，要优先发展教育事业，努力让每个孩

子都能享有公平而有质量的教育。“促进教育公平”已经成为国家基本教育政策。

沪江积极响应国家政策号召，以互联网支教为手段，为乡村小规模学校带去优质的课程资源，同时推广社群化学习模式帮助乡村青年教师成长，极大地促进了学校的整体发展和师生综合素养的提升。

2017年9月，在教育部教师工作司的指导下，“互+计划”联合友成企业家扶贫基金会、北京师范大学等30多家相关教育组织机构发起“青椒计划”（乡村青年教师社会支持公益计划），为“老、少、边、穷、岛”地区新入职的乡村青年教师、特岗教师以及其他有需求的乡村青年教师服务。

青椒计划突破时间、空间、



伏彩瑞到河南省卢氏县马耳岩小学探访

经费、人员等限制，为乡村青年教师免费提供师德成长课程、专业发展课程、网络课程资源与课程教学整合、新师徒制实践、社群化成长平台等五类资源，帮助他们快速适应乡村教师的角色，掌握现代的教育理念与方式，提升他们的教育教学能力。

截至2017年12月，青椒计划覆盖全国18个省级行政区3491所学校的22804名教师，累计讲授30节正式课程，参训人次超过25万，参训教师在沪江社团、简书、美篇的社群发帖浏览量超过100万。

伏彩瑞认为，乡村教育公益应该以激活乡村教师能力、释放乡村教育潜力为导向，因为一个老师会改变许许多多学生，进而影响一个地区的教育发展，这是

互联网时代给乡村教师的赋能。

“互+计划”用互联网把政府、企业、学校、机构和热心教育公益的个人连接到一起，以集合影响力打造社会影响力，实现了从公益创新到社会创新的改变。作为“互+计划”的发起人，伏彩瑞也因此被外界称为“中国互联网支教第一人”。

今年1月，“互+计划”还荣获中国互联网发展基金会“2017网络公益年度创新奖”和中国互联网协会“2016-2017年度中国互联网公益奖”。未来，伏彩瑞希望“互+计划”能聚合优质公益组织、基金会、企业社会责任部门、学校资源等，通过社会组织和个人大规模协同，推动教育公平的落地。

(苏漪)

好未来将捐赠1500万元 开展“未来家庭教育计划”

2018年1月30日，中国儿童少年基金会联合好未来在北京举行“未来家庭教育计划——亲子共读公益项目”启动仪式，并发布《2017中国家庭亲子共读调研报告》。

好未来将向中国儿童少年基金会捐赠1500万元，用于“未来家庭教育计划”的开展。据了解，“未来家庭教育计划”将致力于家庭教育工作，计划用五年的时间，打造家长、儿童、专家、志愿者共同参与的家庭教育平台，并在全国各地开展亲子阅读调研、故事大赛、捐建亲子阅读馆、专家巡讲等活动，希望通过亲子共读，让书香充盈每一个家庭，达到传播中华优秀传统文化、注重家庭家教家风、促进少年儿童健康成长的目标。

全国妇联副主席、书记处

书记邓丽出席活动并讲话。她说，启动“未来家庭教育计划”——亲子共读公益项目对促进儿童的全面健康成长，推动家庭教育工作有着积极的意义。她指出，中国儿童少年基金会作为项目执行单位，要充分利用好各地“妇女儿童之家”的阵地优势，从家庭、儿童的实际需求出发，支持基层妇联的组织建设、阵地建设；要围绕文明家庭建设的整体工作重点，整合多方资源，搭建政府支持、社会参与、家庭受益的合作平台，让更多的家庭受益、让儿童受益；要通过项目的有效实施，发挥家庭教育中家长的主体作用，引导家长掌握科学理念和方法，通过言传身教、以身作则，潜移默化地影响和帮助孩子养成良好思想品德和行为习惯。

中国儿童少年基金会秘书

长朱锡生发布《2017中国家庭亲子共读调研报告》。此报告针对0~12岁年龄段孩子的家长展开亲子共读调研，共收集来自31个省份的9194份问卷。从亲子陪伴质量、家庭阅读情况和亲子共读方式等方面切入，深入了解中国家庭在“亲子共读”方面的真实现状和需求。调查样本数据显示，47.1%的孩子每天阅读时间不足半小时，阅读超过1小时的孩子仅12.8%；孩子的阅读能力随着阅读量增加而增长，而阅读能力越强，学习成绩相对更优异；有40.3%的家长了解亲子共读，但很少和孩子一起阅读。基于报告，“未来家庭教育计划——亲子共读公益项目”将为家庭教育提供内容多元、更有针对性的指导服务，让广大家庭以亲子共读方式参与到孩子的成长中来。

好未来总裁白云峰说，好未来一直致力于促进科技互联网与教育融合，为孩子创造更美好的学习体验。此次与中国儿童少年基金会合作发起“未来家庭教育计划”——亲子共读公益项目，希望为更多的家庭提供更多元的教育内容以及更有针对性的指导服务，同时把亲子阅读与家庭教育融合起来，共同探讨青少年成长过程中各领域工作，不遗余力地为青少年健康成长贡献绵薄之力。

(徐辉)



儿基会肯德基小候鸟基金 开启新篇章

2018年春节又是一年一度“候鸟归巢”时刻——大量外出务工人员回到家乡，与翘首以盼的父母、孩子团聚。中国儿童少年基金会肯德基小候鸟基金（以下简称“肯德基小候鸟基金”）联合公益机构“上学路上”、中国儿童少年基金会等发起“候鸟归来·有爱好好说”公益行动，聚焦帮助久别重逢的留守/流动儿童与父母更好地沟通，邀请专家编写《2018“小候鸟”亲子沟通指南》。

2月3日，一场别开生面的新春小候鸟家庭活动在北京肯德基蓝桥餐厅温馨上演，现场通过“有爱好好说·爱的家书”亲子新春沟通会和专家现场讲解《2018“小候鸟”亲子沟通指南》、分享亲子沟通技巧的形式，帮助北京“小候鸟”家庭的父母们更好地与孩子交流沟通，尽享新春期间的美好团聚时光。

在活动现场，家长朗读了“爱的家书”。家长代表表示：“爱的家书活动给了我们一次很好的和孩子沟通的机会，而《2018

“小候鸟”亲子沟通指南》让我们把握这次机会将我们想说的话正确地传达给孩子。”家长们通过对“指南”的阅读进一步了解了亲子沟通的技巧，也让家长们在向孩子表达“爱的家书”时更温馨动人。

自2016年11月成立以来，肯德基小候鸟基金一直致力于面向全国留守/流动两类困境儿童开展情感呵护和心灵关怀。迄今肯德基已向该基金捐赠人民币900万元，用于为留守/流动儿童集中的社区捐建一千余个图书角，利用肯德基餐厅网络为孩子们开展小候鸟专场故事会和丰富节日活动等。肯德基公益负责人表示，肯德基品牌扎根中国，在不断为大众提供美食体验的同时，也十分乐意回馈社会。肯德基小候鸟基金将与众多共同致力于留守/流动儿童关爱事业的公益机构和爱心人士一起，助飞“小候鸟”，让更多留守/流动儿童的成长得到爱的陪伴。

(张慧婧)