

(上接 08 版)

中国社会福利基金会： 总收入 5.73 亿元 总支出 4.2 亿元

近三年来,中国社会福利基金会的筹款额稳步上升,尤其是 2017 年,更是取得了突破性成绩。主要表现为互联网筹款成绩较为显著,网络筹款达 3.5 亿元,其中“919 大病救助工程”项目累计筹款达 1.17 亿元。

中国社会福利基金会 2017 年年初制定的筹款目标为 2.6 亿元。截至发稿之日,筹款总收入为 5.73 亿元,其中捐赠收入为 5.57 亿元,完成筹款目标的 214%,较 2016 年同期增长 45%;总支出为 4.2 亿元,捐赠支出为 3.48 亿元;2017 年基金会投资收益为 1500 万元,较 2016 年增长 79%。

在企业和机构筹款方面,据基金会代理秘书长缪瑞兰介绍,2017 年企业的大额捐赠中捐赠额超 1000 万元的达 4 家,分别为腾讯公益慈善基金会、北京陌陌信息技术有限公司、德丰利达资产管理集团有限公司、汇丰银行(中国)有限公司。捐赠额超 500 万元的为 4 家,捐赠额超 300 万元的为 3 家。

在互联网筹款方面,缪瑞兰告诉《公益时报》记者,2017 年,中国福基金会通过腾讯公益、蚂蚁公益、淘宝公益、京东公益、新浪微公益以及轻松筹等互联网平台,共募集资金 3.5 亿元,占同期捐赠收入的 63%。以 919 大病救助工程项目为例,2017 年累计筹款 1.17 亿元。该项目在 99 公益日 3 天,募集善款达 3570.2 万元。此外,免费午餐基金在 2017 年累计筹款 1.15 亿元,其中很大部分都来自于互联网筹款。

在 99 公益日筹款方面,2017 年 9 月 7 日至 9 日三天,中国社会福利基金会参与筹款项目共 522 个,总筹款额为 1.37 亿元(含自筹、配捐、激励金),比 2016 年 7903 万元的总筹款超出 73.5%。其中自筹资金为 9213.59 万元,腾讯配捐、惊喜时刻配捐和激励金总额为 4069.85 万元,企业配捐 431.37 万元,总捐款人次达 1272308。

谈及基金会 2017 年在筹款工作中做出的努力和尝试,以及采用的新“招数”,缪瑞兰告诉记者:“2017 年,中国福基

会重视品牌的树立和传播,从传统媒体到新媒体,从行业展会到联合企业推广,都做出了很大的努力,深度挖掘各个项目的特点,配合适宜的传播手段,打造品牌。”

以 919 大病救助工程项目为例,基金会 2017 年做了突破和创新。第一,与专业机构紧密合作。先后在四川省人民医院、福建医科大学附属协和医院、中山大学附属第一医院挂牌,同时拨付 100 万紧急救助金,与协和医院、北京友谊医院、重庆医科大学附属儿童医院等多家全国性知名的三甲医院构建了合作体系,帮助 919 大病救助工程在救助上更加精准、有效。除了医院,各地方大病救助社会组织也是重点的合作伙伴。第二,开发“品牌周边”等产品,开展媒体推广、公众号推广等工作,开办“主题公益日”等活动。以“品牌周边”为例,尽可能在各个方面展示、传播 919 品牌——制作了 919 的马甲、冲锋衣、保温杯、帽子、雨伞、T 恤等周边产品,从而带来较好的传播效果。



访谈

志愿者给老人佩戴防走失黄手环

中国人口福利基金会： 总收入 2.66 亿元 总支出 1.84 亿元

2017 年,是中国人口福利基金会成立 30 周年,第十一届全国政协副主席李金华出任中国人口福利基金会第六届会长,在基金会的管理上,他特别强调要服务捐赠者、服务受助者、服务志愿者,注重信息的公开透明。

近年来,中国人口福利基金会捐赠收入虽然在稳步前进,但面临的挑战也非常大。中国人口福利基金会宣传部负责人李士强告诉记者,在 2017 年的筹款过程中,老牌项目面临创新压力,合作项目和专项基金大幅减少导致资源动员能力降低,公众筹款能力亟待提升。

因此,2017 年中国人口福利基金会虽然超额完成了年度筹款目标,但其中很大一部分来源于新增加的企业捐赠,公众筹款额度较小。此外,基金会还承担了一些财政资金的项目,这类项目并不适合向公众筹款。

中国人口福利基金会 2017 年年初制定的筹款目标为 1.8 亿元。截至发稿之日,筹款总收入为 2.66 亿元,较 2016 年增长 16%,捐赠收入为 2.46 亿元;总支出为 1.84 亿元,捐赠支出为 1.75 亿元;2017 年基金会理财及利息收入为 681 万元,占总收入的 2.6%。

在互联网筹款方面,中国人口福利基金会使用的互联网平台主要是腾讯公益平台、新浪微公益平台和新华公益平台,其中参与互联网筹款的项目黄手环行动,在尝试了与多个合作伙伴合作,开展相关宣传工作等努力之后,获得的筹资效果相对较

好,但相比儿童救助类项目,仍然显得动能不足。“在互联网筹款方面的能力我们亟需合作和突破,未来希望与更多公开募捐的平台开展合作,同时注重与非公募基金会和草根组织合作,分享公募权。”李士强说道。

在企业筹款方面,中国人口福利基金会 2017 年捐赠超 1000 万元的企业有 2 家,来自广西梧州制药(集团)股份有限公司捐赠的 2800 万元和泛海公益基金会捐赠的 2000 万元;捐赠额达 300 万元的企业有 1 家,来自于招商局慈善基金会;捐赠额达 200 万元的企业有 6 家,捐赠额达 100 万元的为 4 家。

此外,据李士强介绍,中国人口福利基金会的“幸福微笑——救助唇腭裂儿童项目”在 2017 年的筹款中表现较为突出,除了会长李金华非常重视该项目外,他还多次为项目救助活动站台,同时向身边家人、朋友推荐此项目,多方募集善款。另外,中国人口福利基金会联合国家卫生计生委家庭发展司和中国计划生育协会面向全国各省进行了唇腭裂患者数量和现状的调研,因为有了更广泛的需求,所以收获了较好的筹资效果。

谈及 2018 年中国人口福利基金会在筹款方面的规划,李士强告诉记者,2018 年,将重点建立信息化管理系统,提升管理能力和信息化公开水平;维护既有的合作伙伴;“招兵买马”,加大互联网筹款的投入力度,拓展新的筹款来源。



2011 年 4 月 27 日,免费午餐在湖南新晃县大坪坡村小启动,彭晓雨带着弟弟来了,并给他喂饭

中华社会救助基金会:总收入 2.4 亿元 总支出 2.08 亿元

近几年,中华社会救助基金会的筹款额逐年递增,从 2012 年的捐赠收入 2800 万元增长到 2017 年的 2.3 亿元。然而,虽说筹款总量在稳步上升,但 2017 年中华社会救助基金会的互联网募款(公众、个人捐款)比例却有所下降,互联网筹款仍需创新和突破。

中华社会救助基金会 2017 年年初制定的筹款目标为 1.8 亿元。截至发稿之日,筹款总收入为 2.4 亿元,实际慈善捐赠收入为 2.3 亿元,较 2016 年的 1.74 亿元增长了 35%;总支出为 2.08 亿元,捐赠支出为 2.04 亿元(直接用于受助人捐赠款物是 1.95 亿

元);2017 年基金会投资收益为 725 万元。

在企业筹款方面,据中华社会救助基金会秘书长胡广华介绍,2017 年企业筹款额为 1.8 亿元(含物资),捐赠额度较大的企业有中国平安、成都康弘药业等。其中,与中国平安发起的“一路平安·让爱回家”项目是每年年底通过大巴车从全国多个城市出发,送上万名贫困外出务工人员回家。“该项目在企业的捐赠到账之前,我们基金会先拿出了自有资金垫付,以确保项目的如期顺利进行,也由此加强了基金会与捐赠企业间的信任与合作。”

在互联网筹款方面,中华社会救助基金会主要通过腾讯公益、蚂蚁金服、京东物资平台、京东众筹、新浪微公益等互联网筹款平台进行筹款,2017 年互联网筹款额为 5167 万元,网捐比例较 2016 年有所下降。

胡广华告诉《公益时报》记者,在互联网筹款方面基金会一直在努力和尝试,也一直在探寻新的网络筹款模式。比如基金会联合 CCTV-7《聚焦三农》栏目组发起的“寒门学子”项目,通过运用电视媒体有效传播,与互联网便捷支付相结合,两周时间筹集善款 129.8 万元,在 40 天内完

成了对全国范围 151 名寒门学子的审核及资助工作,帮助他们顺利进入大学校园。“接下来,在互联网筹款方面我们会继续探寻,努力创新和突破。同时扩大基金会的资本金,向资助型基金转型。”

在 99 公益日筹款方面,为吸引鼓励优秀公益机构积极参与,2017 年 99 公益日期间,根据筹款额予以配捐人员工资,参与的合作伙伴达 85 家,优秀项目 102 个,筹款额达 1105 万元。

被问及近三年筹款额不断攀升的原因,胡广华表示,无论如何要把风险控制放在首位,把

提高员工素质和专业能力放在重要位置,把项目管理的流程化、规范化放在重要位置。“诚信、专业、有效是我们这几年筹款额不断攀升的主要原因。”

采访的最后,中华社会救助基金会对 2018 年的筹款工作做出了新的规划,胡广华告诉记者,2018 年中华社会救助基金会计划通过多种途径,来扩大基金会的资本金,向资助型基金转型;诚邀企业家、慈善家作为基金会理事,旨在扩大基金会的社会影响力和慈善资本金规模;建立 933 大病救助平台;与企业合作参与“扶贫攻坚战”。