



基金会 2017 筹款成绩单(之二)

他们的筹款额何以连年攀升?

■ 本报记者 李庆

2017年,国字头和大型基金会筹款增长势头猛进,多家基金会超额完成了年初设定的筹款目标。这一年,中国光华科技基金会总收入达6.35亿元;中国社会福利基金会筹款总收入为5.73亿元,其中互联网筹款额为3.5亿元;中国人口福利基金会总收入2.66亿元,超额完成目标;中华社会救助基金会慈善捐赠总收入2.3亿元,较前一年增长35%……

探究上述基金会捐赠收入持续增长的原因,除了各机构对筹款工作越来越重视外,也得益于各自互联网筹款能力的不断提升——技术进步为公众参与捐款提供了技术条件,降低了公众捐款的门槛。此外,随着个人财富不断增长、企业社会责任意识不断提升,公众捐赠意识也明显提升。

各基金会均表示,随着公募资格优势的逐渐丧失,基金会已经不能再采用传统方式进行筹款,各机构多元化发展、创新的步伐加快,不断以新方式激励公众参与公益。

中国光华科技基金会:总收入 6.55 亿元 总支出 6.27 亿元

中国光华科技基金会近年来筹款额一直保持稳步增进,虽说较去年2016年捐赠收入有所下降,但仍很好地完成了年初制定的筹款目标。由于基金会公益项目的特性,其筹款来源主要还是以企业捐赠为主,在互联网筹款方面仍需探索和突破。

中国光华科技基金会2017年年初制定的筹款目标为6亿

元。截至发稿之日,基金会全年总收入为6.55亿元,捐赠收入为6.42亿元;总支出为6.27亿元,捐赠支出为6.01亿元;2017年基金会投资收益为1328万元。

在企业和机构筹款方面,据基金会筹款负责人介绍,2017年中国光华科技基金会来自企业的筹款为5.61亿元,捐赠额超100万元的企业达55家,捐赠额

为1.95亿元;2017年新增的捐赠企业为32家,新增捐赠超10万元的企业23家。

在互联网筹款方面,虽说互联网筹款近几年发展迅猛,然而这对中国光华科技基金会而言仍然是个新课题。基金会筹款负责人告诉《公益时报》记者,2017年,基金会结合“书海工程”、“志交会”等特色项目依托腾讯公益

平台在互联网筹款方面做了初步的尝试和探索,目前仍在积极推进中。2017年,中国光华科技基金会的公众筹款额为6022万元。

尽管2017年中国光华科技基金会的企业捐赠呈增长态势,但仍面临很大的压力。“随着经济发展步入新常态,企业面临转型调整给捐赠带来了很大的压力。基金会只有不断提升项目的竞争力,加强团队建设,以此来提升筹款能力。此外,随着公募基金会的项目质量和服务水平不断提升,非公募基金会数量的快速增长,行业的竞争日益加剧。”谈及2017年筹款过程中遇到的挑战,筹款负责人说道。

那么,2017年中国光华科技基金会在筹款方面究竟做了哪些努力和尝试呢?筹款负责人告诉记者:“公益项目需要不断地创新,要满足捐赠人不同的公益需求。”中国光华科技基金会2017年一方面通过不断完善品牌项目“书海工程”、“医学双百计划”标准化的工作流程,打造有竞争力的公益产品;另一方面通过策划森林中国大型公益系列活动、“情暖童心”关爱保护留守儿童、红领巾创未来创新创意创造征集展示活动等系列主题活动来吸引捐赠人。



2017年8月9日,中国光华科技基金会“情暖童心”关爱保护留守儿童活动走进西藏林芝开展公益捐助活动,活动在林芝巴宜小学举行

(下转 09 版)