

敦和慈善基金会执行理事长兼秘书长

陈越光：慈善文化是慈善的成因与展现

2018年1月19日，敦和慈善基金会执行理事长兼秘书长陈越光做客北京师范大学中国公益研究院第58期京师公益讲堂，以《慈善文化的定义与结构层次》为主题，从慈善历史、慈善方法、伦理哲学等层面，阐述慈善文化的内容和结构，解读传统的慈善文化与现代慈善事业的发展，以及慈善文化所要面对的问题与解决之道。

何为慈善文化？

常见的对“慈善”一词，其原意是从爱上帝的概念出发。“你施舍的时候，不要叫你的左手知道你的右手做了什么？你暗地里做的，在明里会加倍还给你。”陈越光认为，“从这个概念来看，慈善是隐蔽化的。”

17世纪后，弗朗西斯·培根为“慈善”一词做出了另外的解释，更多是从人道出发，从爱人类的思维出发，其走向是人和人之间的沟通和帮助。从此，慈善趋于公开化和大众化。

在我国的《四库全书》里面，一直到《清史稿》才出现4次“公益”一词，其中只有2次是代表公共利益的。

英国《不列颠百科全书》中记载“公益”一词的最早出现约为公元18世纪，其中，首先要判定这件事情和整个社会利益的关系，其次判定如何考虑对地方社团有利，最后才考虑如何对个人有利等三种方式。

在京师公益讲堂上，陈越光

找出了东西方在不同时代对于公益慈善的认识。

如果把这些概念都串联起来，定义慈善文化，其中要考虑的衡量点显然有很多。而《慈善文化概论》一书有这样一个定义——慈善文化是慈善事业内部动力的催生阅历。

陈越光对此表达了异议，认为这样谈慈善文化只涉足了阅历的问题，还有行动和社会行为需要纳入其中。陈越光为慈善文化给出了一个自己的定义，他认为慈善文化其实是慈善的成因与展现。

陈越光认为，慈善文化的成因是忘了清晰的边界，而人除了本质属性以外，还有非本质的属性。人类大量的动物属性，体现人之为人的部分是人的本质，体现人之为动物的部分不一定是人的本质，这是慈善文化的一个定义。

慈善文化的三个层面

早前，湖南师范大学周秋光教授就开展了有关慈善文化的研究，并将其分为三个层面，表层、里层和中间层。他认为，表层是物资层面，就是捐助者和捐助者的物资以及受捐者和受捐者的需求；里层就是意识层次，思想、理念、价值观，这是核心是决定慈善文化存在发展的最重要的一个层次；中间层是夹在表层和里层间，是心物结合的层次，这个层次是慈善的理念和行为的结合，用组织和制度的形式制



定下来成为规范。如《慈善法》等相关法规，这个层次基本是总层次。

陈越光觉得周秋光教授三个层次分析较好，但对表层的理解有不同意见。陈越光反问：“一个行善者和他的意愿放在里层，人却放在外层，这是主体分离。另外，地震灾区倒塌的房屋、被污染的水源是否属于慈善文化？”

陈越光觉得这都不属于慈善文化，那些被救治的房屋，倒塌的时候并不属于慈善文化，只是一种社会灾难现象，只有当慈善行动者进去之后，被此函里层

的光所照亮的时候才属于慈善文化层面。

跨文化语境下的中国文化活动

“我们怎样从儒家的‘仁’来看与慈善的关系？”陈越光发问道。

陈越光觉得，可以分为三个要点来阐述。

第一，从“仁”出发。孔子说“己欲立而立人，己欲达而达人”，这意味着标准在于你自己，不是讲多讲少，这跟现在的慈善观点很一致。

第二，可欲性，没什么外在条件。不是说你做仁者要外在有什么样的条件，有什么样的地位，而在于是否有慈善之心。

第三个，同体性、平等性，无分人我。孔子以后将“己欲立”和“使人立”作为两个互为条件。这正像今天的公益，社会是一个公益互助的环境，我们每一个人都处在一个被社会帮助的环境中，这是一个共享的环境。

“从这个角度来看，中国慈善文化在这三层结构来看，内层结构可以自己做圆。”陈越光说。

(张明敏)

公益产品如何改变世界 中国公益产品论坛在京举办

2018年1月20日，由中国下一代教育基金会、北京光华设计发展基金会和东西元素共同主办的中国公益产品论坛在北京国家会议中心举行。

近几年，随着公益事业迅速发展，公益项目及捐赠的物品越来越多，特定人群的温饱已经基本得到满足，但他们的生活还存在很多问题。所有的商场、电商充斥着为满足城市生活需求的产品，这些特定人群需要的经

济实用的日用产品市场上却很少。

公益产品就是为解决特定人群生活中遇到的问题而设计、研发、制造的产品。主办方表示，本次中国公益产品论坛的举办就是为了定义和推动公益产品的理念，讨论如何以产品的形式更好地解决特定人群的生活问题。

来自公益和设计两个行业的代表在论坛上以TED主题演

讲的形式，从学术研究、行业发展、实际操作等多个角度，以公益产品为主线，阐述了各自心中公益产品的发展与未来。

壹基金儿童发展与关怀部主任王凯以壹基金救灾帐篷和壹乐园音乐教室的研发为例，强调指出公益产品设计一定要认清究竟是为了谁的需求。

论坛现场展示的“心灯”则显示了公益产品设计的必要性。“心灯”是一款“太阳能LED灯”。设计团队在实地考察了解了大凉山孩子们的的生活和学习环境后，设计实现了具备可拆卸、易携带、照度护眼、防水防摔、材质安全等特点的这款灯，白天八小时太阳能充电能保证夜间三小时照明，满足了偏远缺电、无电地区孩子们的需求。

如果创新是公益事业发展的基因，那么现在公益产品的发展将作为又一个创新命题摆在公益行业面前。主办方表示，期待更多人加入公益产品设计的行列。

(王勇)

北京沃启公益基金会发布两项公益产品

近日，北京沃启公益基金会举办“中国公益知识库及留守儿童导航研究成果发布研讨会”，发布“公益知识库”和“留守儿童公益导航研究”两项成果，并就“知识生产如何助力有效公益”的议题进行了讨论。

据了解，中国公益知识库于2015年在浙江敦和慈善基金会和北京三一公益基金会提供创始资金的支持下发起并创建，其目的是为了回应行业信息资料目前不健全、不系统，处于分散、碎片化的状态，不利于资助方、研究者、从业人员、政府部门、公众等使用的现实需要。目前，该平台已收录文章、资料11200份，入驻机构和项目3623家/份，并开发了延伸产品《大病救助名录》。

留守儿童公益导航研究的成果则包括《中国农村留守儿童研究报告》《留守儿童需求辨析》《留守儿童需求解决方案》、《留守儿童政策与资源》在内的三份报告和三份手册。其中，三

份手册用数字阐述了留守儿童需求5大维度的15项需求、22个解决方案、81个项目名录、70项留守儿童政策以及4类资助资源。据沃启基金会顾问刘海英博士介绍，导航研究只是公益导航链条当中前端的基础性工作部分，导航希望通过问题的辨析来挖掘真实的需求，通过研究找到针对性的解决方案，形成政策倡导、资源引导和公众影响，引导更多的资源方了解和支持在地组织，从而推动留守儿童需求的满足。

中国社会科学院社会学研究所研究员、北京农禾之家理事长杨团肯定了这项研究的学术价值和需要进一步完善之处。她说，留守儿童问题涉及面广、部门多，同时还涉及乡村的基层组织和乡村的基层治理环节，真正的倡导是需要过程、需要时间的，同时提出了留守儿童问题的解决应该从家庭政策的角度来推动整个政策的改变。

(高文兴)



心灯项目介绍