

联想之星创业 CEO 特训班： 智慧赋能 打造“公益+”生态

2017年12月12日,2017(第七届)中国企业社会责任卓越奖颁奖典礼在北京举行。“联想之星创业 CEO 特训班”凭借在专业性、可持续性和创新性等方面的突出表现,荣获“卓越项目”大奖。

十年公益,初心不改

2008年,在联想控股董事长柳传志和时任中国科学院院长路甬祥倡议下,联想控股和中科院共同发起创办联想之星,以其为平台开展针对科技创业 CEO 的全免费公益培训,持续10年为推动科技成果产业化提供资金和智力支持。

从最开始帮助掌握前沿技术的中科院科学家实现科研技术产业化,到逐渐开放给移动互联网时代的新兴创业者们,联想之星始终坚持“包吃、包住、包培训”的公益属性,免费为国内优秀的创业 CEO 提供高品质的实战课程。

联想之星纯粹的公益本心,连总理都为之点赞。2015年5月7日李克强总理考察创业大街时专程来到了联想之星的课堂。得知联想之星彼时已免费培训了600多名高科技初创中小企业的CEO,总理赞许道:“你们不仅创造了巨大的物质财富,而且培养了大批创造物质财富的人。人是最宝贵的财富,对‘人’的投资就是最大的投资。”

伴随着国家“双创”战略的

深入贯彻,联想之星不断深化推进创业服务工作。截至目前,联想之星开办14个创业CEO特训班,为811名创业者提供免费的创业培训;举办各类创业辅导活动300多场,帮助大量初创企业成长与发展。

创新课程,赋能企业

联想之星创业CEO特训班,开辟了国内针对初创企业CEO公益培训的先河。一直以来,科技人员创业都面临着两大困难,一是领军人物的稀缺,二是资金的短缺。通过对初创型科技企业持续、公益的培训,帮助科学家从思想观念上向企业家转变,帮助创业者把企业从小做到大,达到对科技创新型人才的培养与提升,真正锻造一批有视野有眼光有战略思维的科技创业领袖,帮助初创科技企业在市场上站稳脚跟、发展壮大。

在具体的课程设计上,联想之星提供有别于MBA、EMBA的,按照公司发展阶段进行设计的培训课程,帮助初创企业CEO加深对创业企业运作规律的理解,帮助他们解决创业过程中的一些问题。以柳传志董事长为代表的创业CEO特训班的导师,既有来自联想控股或成员企业的高级管理人员,又有陈春花、周其仁等知名教授,潘石屹、冯仑等知名企业家等,这些导师将企业研究和管理中总结的实战经验和案例分享给学员,教授学

员快速提升做企业的能力。

为了广大创业者能够免费享受培训和辅导,联想控股为此投入近亿元。这项投入通过智力的转化,产生了巨大的价值:联想之星所培训孵化的企业发展迅速,其中4家A股上市,40余家新三板挂牌,估值超过一亿美元的企业超过50家,企业总估值超过1700亿元,带动的社会融资超过240亿元,解决就业岗位超过10万个,形成了可持续发展的创业生态圈。

联结善意,打造“公益+”

联想之星除了传授联想三十余年里积累的创业和管理经验,更重要的是通过对创业CEO持续一年的公益培训,身体力行传播公益的理念,强化年轻企业家“德”与“才”的培育。

接受公益培训的年轻企业家,在学成后一方面可以运用到实践中,另一方面也会吸收总结成新的经验,成为星友导师,重回特训班的讲台与新生分享。同时,还有诸多星友用行动切实反哺公益,积极投身各项公益活动,形成良性的生态圈。

在教育领域,八期学员、洋葱数学创始人杨临风,自哈佛大学毕业后,便致力于通过互联网产品,通过科技的力量改变教育资源分布不均的现状;九期学员、唯酷光电的创始人李风华博士研制



了世界上第一块大尺寸液晶膜无尘黑板,用来替代传统使用粉笔的黑板和普通白板,给老师和学生们更洁净环保的学习环境。

在医疗行业,八期学员、爱耳时代CEO梁琦发起了支持听力言语与沟通障碍儿童的“为爱发声”专项慈善基金,支持极重度听损人群康复,帮助听障儿童重返有声世界。九期学员、大家医联医生集团CEO孙宏涛,联合硬件厂商,免费为偏远地区的村医和卫生所,投放了500多套

心电图机、动态心电设备。让村民们能在村里就完成心电检查,几分钟内就可以由大家医联的专家做出远程诊断,实时会诊,及时发现危重症病患,挽救生命。多次举办面向基层医师的公益大讲堂,帮助基层医生提升临床科研能力……

公益就像是一场善意的接力赛,接过“卓越项目”奖杯的联想之星,将继续把善意传递下去,培养更多“做大树”的企业家。(管乐欣)

2017年“少年中国”少儿绘画大赛颁奖典礼举办

2017年12月10日,第五届“少年中国”推优作品发布会暨“全国儿童食品安全守护行动”少儿绘画大赛颁奖典礼在京举行。来自文学、艺术、科学、教育、心理学等各界领域的专家学者,以及获奖者、学生、教师、家长代表和爱心支持单位代表等200余人出席典礼。获奖的31部推优作品、16部推荐作品、97部入围作品及70幅“食品安全”主题绘画作品均同期展出。

“全国儿童食品安全守护行动”由国务院食品安全委员会办公室和中华全国妇女联合会指导,中国儿童少年基金会联合中国营养保健食品协会共同主办,中诚公益创投发展促进中心承办。自2016年项目启动以来,该行动连续两年成为全国食品安全宣传周中央层面的重点活动。该项目通过发挥基金会的慈善组织优势、营养协会的专业优势、媒体的传播优势和爱心企业的资源优势等,共同守护广大儿童少年“舌尖上的安全”。

“少年中国”少儿文化作品评选活动自2013年启动已成功举办四届,在少儿文化作品的推优和评选方面经验丰富,且影响深远。“少年中国”已成为一项具有广泛影响力的文化品牌。为此,“全国儿童食品安全守护行动”办公室与“少年中国”少儿作品评委会首度跨界合作,在玛氏全球食品安全中心的爱心支持下,围绕“食品安全与食育”主题,面向全国儿童开展主题少儿绘画大赛,发动小学生用绘画形式,加深对食物营养、食品安全

等概念的理解。此次活动在双方的强强联合下,实现了科普与艺术、教育的跨界融合,取得了双赢的效果。

大赛自今年9月启动以来,共收到来自全国近百所学校的1600余幅儿童绘画作品。经过美术教育专家及食品安全专家的评审,评选出70幅优秀儿童主题绘画作品。其中雏鹰特等奖5幅、雏鹰金奖5幅、雏鹰银奖10幅、雏鹰展翅奖50幅。

“全国儿童食品安全守护行动”办公室主任韩丽娜在颁奖典礼上强调,1600多份投稿洋溢着孩子们对食品安全知识的渴望和对艺术创造的热情,在深受感染的同时,也激励大家持续助力儿童食品安全,增强儿童文化素养贡献力量。

此外,作为本次活动的爱心支持方,玛氏全球食品安全中心总监 Abigail Stevenson 对此表示:“食品安全问题是全球性的重大议题,我们无法仅凭一己之力完成,食品安全标准的提升需要各界的合作和对话,而孩子们理应是这场对话中的重要参与者,因为孩子是世界的未来。我们很高兴在过去两年中连续支持‘全国儿童食品安全守护行动’,借此提高孩子们的食品安全意识。”

颁奖典礼以“同心筑梦 跨界未来”为主题,在表彰获奖作品的同时,开展“同心筑梦·筑梦童心·跨界未来”圆桌论坛。次日,20名获奖儿童还在各自家长的陪伴下来到玛氏全球食品安全中心进行参观,亲身感受科学实验的工作氛围。(徐辉)

“不忘初心·共建幸福之家”主题宣传活动在京举行

2017年12月14日下午,中国人口福利基金会“不忘初心·共建幸福之家”创建幸福家庭主题宣传活动在北京友谊宾馆举行。第十一届全国政协副主席、中国人口福利基金会会长李金华出席活动。

中国人口福利基金会理事长郝琳娜首先致辞,介绍了创建幸福家庭活动开展六年多以来的成果,分享了中国人福利基金会的公益项目进展,向在座的爱心企事业单位代表、个人代表和媒体朋友等表示了感谢。重点强调了李金华会长提出的“坚”苦奋斗、求真务实、诚信友善,全心全意为捐赠者、志愿者、受助者服务的“三服务”理念,整场活动也充分体现对捐赠者、受助者、志愿者的感谢以及对受助者的关爱。

李金华会长、国家卫生计生委家庭司司长王海东、中国计划生育协会专职副会长姚瑛向支持幸福家庭创建工作和公益事业的捐赠企业和个人代表颁发了感谢状及荣誉奖杯。

活动通过受助人家庭发生改变的真正故事,充分展示人口基金会公益项目开展的成果,向

捐赠方提交了一份满意的“答卷”。其中关爱唇腭裂儿童的幸福微笑项目、资助贫困母亲的幸福工程项目以及关爱阿尔茨海默病老人的黄手环项目故事,还有针对因病致贫、因病返贫问题的“中国大病社会救助平台”,及其进展报告,都给与会者留下了深刻而难忘记忆。

知名演员、歌手李玉刚和《跨界喜剧王》第二季总冠军、歌手王博文应邀到场。李玉刚作为中国人口福利基金会善基金志愿者,不仅捐赠演唱会门票收入,还多次个人捐款,活动

现场送上清唱歌曲。王博文作为幸福微笑项目的“微笑大使”,多次参与项目宣传,并专门为唇腭裂孩子创作了《微笑练习曲》,现场与幸福微笑项目受助者一同演唱了这首歌曲。

中央国家机关和中央直属机关有关部委同志、国家卫生计生委相关司局和直属联系单位领导、中国人口福利基金会理事、监事、咨询委员会成员、国际机构和兄弟基金会代表、社会各界捐赠企业和爱心人士代表、志愿者代表和媒体人士等参加了主题宣传活动。(高兴兴)



幸福微笑受助患儿家庭代表上台分享