

(上接 08 版)

但作为公开募捐项目,在开展互联网公开募捐时,应该在民政部指定的慈善平台发布公开募捐信息。《慈善组织公开募捐管理办法》第十六条规定:慈善组织通过互联网开展公开募捐活动的,应当在民政部统一或者指定的慈善信息平台发布公开募捐信息,并可以同时在本慈善组织名义开通的门户网站、官方微博、官方微信、移动客户端等网络平台发布公开募捐信息。

记者随即联系腾讯公益平台相关工作人员,对方明确表示该筹款项目并未在腾讯公益平台上线,记者又分别以“分贝筹”、“同一天出生的你”为关键词在其余 11 家民政部指定的互联网公开募捐信息发布平台进行搜索,均未查询到任何相关的公开募捐信息。

未选择民政部指定的慈善平台作为公开募捐信息发布平台,“同一天出生的你”项目所选择平台为“分贝筹”微信服务号,而该账号的主体并非具备公募资质的爱佑未来基金会,而是北京零分贝科技有限公司,是一个以企业为账号主体的平台。

该平台既不在民政部指定的互联网公开募捐信息平台之列,也非具备公募资质的慈善组织的官方渠道,“同一天出生的你”项目似乎绕过了一些环节。

深圳市民政局已介入调查

根据“同一天出生的你”筹款项目所显示的公开募捐方案备案编号,《公益时报》记者查询了该项目的备案信息:该公开募捐项目由爱佑未来于 2017 年 5

月 21 日在深圳市民政局正式备案,本次备案所支持的慈善项目为“分贝筹一对一助学”,从 2017 年 5 月 21 日起,截止到 2017 年 12 月 31 日。

该备案资料明确显示其公开募捐信息发布平台是“基金会、分贝筹项目微信服务号”,并非此前《慈善组织公开募捐管理办法》中所规定的民政部统一或指定的互联网公开募捐信息平台。而备案资料中所显示的“基金会、分贝筹项目微信服务号”于 2017 年 2 月 24 日注册,且该账号主体明确显示为“北京零分贝科技有限公司”,而非具备公开募捐资质的爱佑未来。根据微信公众账号相关规定:公众账号注册信息由账号主体向腾讯提交,该主体对公众账号所有行为承担全部责任。显然从该账号主体角度而言,与爱佑未来基金会并无太大关联。

记者发现,爱佑未来基金会此前已经申请“爱佑未来分贝筹扶贫”微信公众号,且账号主体为爱佑未来基金会,但并未将其作为本次筹款项目的平台。

既未在民政部指定互联网公开募捐信息平台发布相关信息,也未在具备公开募捐资质的慈善组织为运营主体的官方渠道发布信息,而是通过一家以企业为账号主体的微信公号平台作为公开募捐信息发布平台,“同一天生日的你”筹款项目的公开募捐信息发布平台显然并未按照《慈善组织公开募捐管理办法》中相关规定对募捐信息进行对外公布。

作为备案主体,爱佑未来慈善基金会为何对于两个模式相同的互联网公募项目选择完全不同的发布渠道。而在此过程

中,对于其选择企业为主体的平台作为募捐信息发布平台,是涉嫌违规募款,还是此类主体平台同样具备互联网公开募捐信息发布职能,需要深圳市民政局进行明确界定。一旦认可此类平台具备公开募捐信息发布职能,这无疑对今后慈善组织在开展互联网公开募捐信息发布及筹款是一种新的模式借鉴,可以选择与企业合作,搭建更多的公募信息发布平台,而不再仅仅局限于当前所指定的少数平台。

目前,该项目在传播及筹款过程中出现不同问题,作为业务主管部门的深圳市民政局应该履行其对慈善组织的监管职责,并且根据已备案的公开募捐活动信息,积极开展时候监督管理职责,对该项目包括信息发布渠道合规性、受助对象信息真实性、善款使用等反面展开调查,回应公众诉求。

12 月 24 日晚,深圳市民政局表示,已成立调查组对“同一天生日的你”网络募捐活动展开调查,《公益时报》也将持续予以跟进。

激进的公益市场化?

作为项目联合发起方,爱佑



同一名孩子的照片显示的名字有差异,并且月份和日期完全不同

未来基金会作为具备公开募捐资质的慈善组织,是本次公开募捐项目的备案主体,其不仅作为善款接收方,负责善款的具体拨付,更应该对项目整体包括策划、内容、筹款渠道负责。在“同一天生日的你”筹款项目的整体策划、宣传过程中,爱佑未来基金会是否对项目内容进行严格把关,为何选择将公开募捐信息在企业为主体的平台进行发布,而未按照《慈善组织公开募捐管理办法》进行信息发布,记者联系爱佑未来基金会相关工作人员,对方表示目前正在对该筹款项目进行内部梳理,暂时不接受采访。

一位不愿意透露姓名的业

内学者向《公益时报》记者表示:随着公益行业的发展,公益市场化正在成为一种趋势。无论是在个人求助领域,还是公开募捐领域,企业身影越来越多,且市场化色彩更加浓郁,重筹款轻监管的现象屡有发生。而作为专业的慈善组织,在这一过程中也屡屡试探行业红线,有的项目为了筹款目标,而采用简单粗暴的宣传文案,是对行业形象的破坏,相关部门应该对此予以重视。

目前,记者通过分贝筹官方微信公号点击“开始帮扶”,平台显示系统正在升级中,无法查看任何该平台开展筹款的项目信息。

平安夜,让我们共同守护公益慈善心

■ 晓锋

2017 年的 12 月 24 日,是一个周末,也是西方的“平安夜”。在这一天,边防线的将士们在风雪中紧握钢枪守护着国人的平安,教堂边的民警们在人群中用嘶哑的指引声守护着游人的平安,胡同里的社区干部们在巡检火灾隐患的手电光中守护着居民的平安,还有那令我们动容与尊敬的清晨里的清洁工、深夜里的热力管道巡检工、产房里疲倦的医护人员……在这个平凡而又特殊的日子,我们共同守护着属于这个国家、这个民族、这个时代的平安。

在这个平安的日子里,我们不仅为自己的平安与温暖感到欣慰,也为远方的困难者、无助者的冷暖感到心忧与惦念。当公益慈善组织在网络上发起的一个又一个救助项目划过我们眼帘时,当看到带着渴望眼神的少年儿童与我们同月同日生日时,我们的心灵不禁掀起涟漪,我们的善意自然迸发,指尖的触动将自己的“一心”与“一元”送向远

方。然而,当善心善意的漂流瓶很快冲回到了我们的身边,发现了一些与原本想象出入的情况时,我们不禁愕然,心灵深处难免有些微微的酸楚与愤怒,难道我们付出的公益慈善心不应该被好好善待、好好呵护吗?这个疑问伴随着媒体的报道、专家们的评论在扩散,也很快得到了官方有力的回应。12 月 24 日 19 时左右,深圳市民政局对外宣布:成立调查组,着手调查“同一天生日”的网络募捐活动,调查结果将及时对外发布。我们相信,随着调查的开展以及执法监察的启动,会给所有爱心者、关注者、平安的守护者一个公开、公平、公正的交代,会让世人的公益慈善心安放于更加平和与稳妥之处。

我们的公益慈善心,犹如平安夜的苹果,是红彤彤的。虽然在现实世界中,大家职业、收入、学历、性别、年龄不同,但在互联网公益慈善世界里,我们都在用“人人公益、小

额公益、随手公益”来表达我们对这个时代、这个社会、这个国家的关爱和感激,用一支支火柴划亮的闪烁聚集着爱的火焰,用一次次笑而不语的点击支付营造着人间的“小确幸”。我们的付出,让我们的内心映出红彤彤的笑脸,也让我们朋友圈分享着善意的流露。虽然仅是时代潮流中的一朵小小浪花,但我们付出了,这就是我们最大的荣光。包括我们对公益慈善瑕疵的关注与质疑,同样是我们的倾心表现。在这个高节奏、快频率、不愁没有故事的社会,我们永远不会对自己不 Care 的事情评头论足、牵挂于心的。

我们的公益慈善心,犹如平安夜的苹果,是金黄闪亮的。一个国家、一个社会、一个民族,哪怕国人的物质是多么富有,生活是多么洒脱,但如果缺乏爱心、缺乏善意、缺乏善举,国谈不上文明,人论不上高贵。公益慈善,是社会文明的灯塔,是人类文明

的皇冠。置身于中华民族伟大复兴的新时代,我们每一个人都应该主动加入到公益慈善的行列中来,按照法律的精神和公众的意愿,共同去做好事、行善。作为专门从事公益慈善的基金会等慈善组织,更应不负所托、不负众望,忠诚、依法、合规地履行善行天下的职责,按规程正确地把好事做好、做到位、不越位,尽心竭力践行自己的宗旨和诺言,让公益慈善这颗国人共有的金苹果更加金黄闪亮。

我们的公益慈善心,犹如平安夜里的苹果,是玲珑剔透的。公益慈善最讲公信力,最怕失去公信力,也最需要公信力。公益慈善这颗水晶球般的苹果,容不得瑕疵,哪怕是一点点尘埃的污浊,也会容易让其暗淡,让珍玩的人儿、仰慕的人儿、观赏的人儿心头涌上无名的遗憾乃至愠怒。在公益慈善界,对不良行为尤其违法违规行必须零容忍,必须抓早抓小抓细解决问题,容不得“殃及池鱼”“火烧连城”。对

于未按照《慈善法》规定的流程开展的公开募捐行为,对在指定的慈善组织互联网公开募捐信息平台上的信息发布行为,都必须严肃地按照法律的精神进行查处。查处的目的,不是为了扩大责难或打击创意,而是让公益慈善的水晶球在法律的保护区下更加光明剔透、纯洁无瑕,让人人珍爱。

今夜此时,不管我们身在何方,无论是陪着孩子读睡前童话故事,还是挽着恋人的手倾听着平安夜的钟声,还是奔波在兴高采烈的回家途中,抑或心事重重的差旅途中,请让我们共同呵护着内心世界对平安的尊重与向往。感谢有你,有我,有他,共同营造着一个平安的大同世界。感谢有你,有我,有他,都拥有一颗平凡的公益慈善心,让我们彼此珍视与呵护着冬日寒夜里的人间冷暖。今夜,让我们共同守护这份公益慈善心,用我们的共建共治共享,共同迎来祖国更美好的明天。