



02 版 数字 / 超七成网友赞同以现金的形式奖励做好事的人

03 版 新闻 / 社会组织参与脱贫攻坚不做强制性要求

04 - 06 版 专题 / 天津公益行效果显著已成品牌

07 版 新闻 / 中国好项目平台:让好项目脱颖而出

10 版 新闻 / 一个知识分子的互联网公益行动

中国基金会管理信息指定媒体



文案错误频出 募捐涉嫌违规

## “同一天出生的你”倍遭质疑

12月23日,一个名为“同一天出生的你”筹款项目成为微信朋友圈的热点,截至24日项目停止不到2天时间内,其筹款金额超过255万元。但比起筹款量外,其传播文案出现的错误更受网友关注和质疑。除此之外,《公益时报》记者还发现,作为典型的互联网公开募捐项目,该项目并未按照此前颁布的《慈善组织公开募捐管理办法》,将募捐信息在民政部指定的12家互联网公开募捐信息平台上发布,而是直接选择以企业为账号主体的平台作为其公募信息发布平台,且顺利通过备案。是项目发布流程的不合规?抑或是互联网公开募捐渠道的新尝试?这更值得我们探讨。



关注社会创新  
解读善意中国

08-09 版 封面报道

责编:王勇 美编:王坚

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com