



## 赵冠军

《公益时报》社总编辑

### 全社会责任共识时代已经来临

突飞猛进,2016年我国全年接收国内外款物捐赠共计1392.94亿元,其中企业捐赠占到捐赠总额的65.2%,企业除了推动经济发展外,还成为参与公益事业、推动社会进步的主要力量。

早在2008年汶川地震时期,灾害激发公众捐赠热情,社会各界踊跃捐款,全年社会捐赠总量达到1071亿元人民币,是此前十年全国社会捐赠的总和。慷慨解囊的企业得到公众认可,一些没有及时捐款的企业,尤其是外资企业则遭到舆论强烈抨击,被称为“国际铁公鸡”,给品牌带来巨大负面影响。短时间内决定大额捐赠,对于外资公司来讲很难实现,尤其治

理结构相对完善跨国公司,他们重视的是企业的价值链建设。可这种体系建设在重大灾害来临时,面对公众的关注热情,瞬间失灵,中国民众并不买账,甚至升级到对品牌、消费品的抵制。相对应的,当年“加多宝”公司因一亿元的赈灾豪捐,迅速成为公众信赖的国内知名饮料品牌。

东西方商业文化不同,在中国境内的企业社会责任建设,更需注重本土文化特征。中华文化源远流长,自古就有济人危难、乐善好施的传统美德,讲究“达则兼济天下”、“修身齐家治国平天下”,从古到今,“家长制”、“道德范例”、“天命”思想高度影响社会。

正因如此,中国民营企业在发展中,企业家在精神层面起步之初就有“润泽乡里、回馈社会”的愿望,而且很快还从单一捐赠行为发展到参与社会事务,策划公益项目,与公益组织合作。随着企业规模不断扩大,逐步关注到价值链多元环节,从而建立起极具中国特征的社会认知价值体系。

社会不断进步,企业社会责任在中国也面临多元化思考。尤其是在城市化进程的影响下,大量人们结束了原来的在农村的宗族生活,进入城市,在社区融入的过程中产生了许多新的问题,在政府主导的社会治理之外,企业也必将发挥越来越重要的作用。

除了经济领域取得举世瞩目的成就,社会领域的改革也开始影响世界,社会发展正在成为全社会的共识,履行责任将成为每一个人的使命。新时代,我国社会主要矛盾更加聚焦人们的美好生活,如何更好的履行社会责任,推动社会进步,时代赋予企业更多使命。

评价一家企业的社会表现,在不同国家、不同时代有着不同的标准。近二十年来,企业公民、企业社会责任理念虽然已经在大型企业发展中达成共识,如何提高公众认知度任重道远。我国国情与西方国家不同,文化不同、社会认知不同,更重要的是企业的发展过程完全不同,不能简单跟西方比较,更不能套用国际标准对企业进行考量。近年来,我国公益事业的发展

## 阎爱民

宾夕法尼亚州立大学博士

长江商学院管理学教授、政府关系及校友事务院长

### 从长江商学院校友和校友企业的公益实践看中国企业履行社会责任的变迁



争力的公益行动。

企业如何承担社会责任?实际上这是一个庞大的社会工程。

第一,应从国家、政府的角度,从法律的方面进行奖励。

第二,企业本身建立激励机制,把守法合规、重义厚德作为企业价值观的差异化体现,让企业对社会的责任心、对公益事业的推动力成为与对手竞争过程当中一项别人不可拷贝的实力。

最后,社会、公众和媒体的积极作用,也能推动中国企业在社会责任这方面的贡献。

我们很多人是股民,在我们选择股票的时候,我们选择的是什么样的企业?我希望所有的股民在将社会责任作为选择股票的依据之一。我相信这一天一定会到来,因为只有有公德、对社会承担责任的企业,才有光明的前途。

如今,社会责任已融入到企业的战略中,从而真正起到了从心底激励的作用。而过去15年中,长江商学院的公益实践也从1.0的版本发展到3.0的版本,即建立一个平台,使贫困地区或某项事业产生造血的功能,力图把最开始个体、随机、游击队式的行为,变成有组织、平台式、链条式、有竞

## 朱卫国

阿里巴巴政策研究室主任、北京沃启公益基金会理事

### 平台经济体的社会责任

在当下的数字经济体当中,主要以平台经济作为主导。平台经济体有这样四个特征:海量在线用户、丰富的生态伙伴、数据智能的驱动和平台治理的规范。

我把平台经济体的精神气质做了一个概括,它们分别是梦想驱动、创新基因、数字神经、生态思维、家国情怀和世界格局。

平台经济体社会责任的维度分为几个方面,民生、技术、理念和治理。

在民生促进方面分别是就业、脱贫、环保和教育;在技术方面是技术迭代、研究、赋能和开放;在理念创新方面是生活方式改变、价值精神、政策倡导和概念提出;在治理方面是数据共享、信用建设、技术赋能和市场准入。



能力意味着责任,但履行好责任需要同人通志。卓越可以作为卓尔不群、“越”人无数的简称。我们提倡卓越的精英往前走,但是不能走得太快,要在“同人通志”上面多下工夫。

## 王晓光

中国工业经济联合会企业社会责任促进中心主任

北京融智企业社会责任研究院院长

### 企业公益项目管理创新

从企业层面怎么认识公益?我们理解公益就是平衡经济性和社会性这两大关系。企业做公益就在平衡这种期望,形成企业良好的品牌,改善企业的经营。

从企业公益特征的角度,我们总结了四个方面:公益目标的多元性、公益内容的关联性、公益投入的波动性

和公益模式的创新性。

公益管理的核心是提高公益资源的效率,其基本模式有三:自主管理、委托管理、合作管理。从管理流程的角度,它又分成选题、项目计划、实施、管控、品牌和绩效评价这六个方面。如果公益项目按照这样一个循环去做,其实可以带来管理上很大的改进。

举例来说,华润希望小镇非常好地把产业优势和扶贫进行了结合,无论是小镇还是企业都得到了极大的社会、经济回报;腾讯公益则利用互联网的产业优势影响了整个社会;东风汽车的“润计划”把社会责任、企业发展和品牌进行了非常成功的结合……

今天,我们讲企业公益,一方面介绍好的经验,另一方面也提醒公益从业者在与企业合作的时候,如何从企业的视角做公益项目,推动企业参与进来,这也是非常重要的。



## 刘洁

联合国艾滋病规划署驻华代表处信息倡导官员

### 改变我们的世界 2030 可持续发展议程

在联合国“千年发展目标”基本实现的基础上,联合国于2015年通过了“2030可持续发展议程”,设立了17个发展目标和有169个分目标。与千年发展目标相比,这些目标更明确、更细化,不但包含经济问题,也包含社会、环境等各个方面的问题。

身为中国人,我们可以作为领头人帮助全球解决所面临的问题。

中非商会是我们国家民间发起的商业联合会,它已将中国许多好的社会责任案例和方法推到非洲。种种例子已经证明了中国在解决自身社会问题、推动社会发展中的出色表现,并且还把这些技能和经验推到了世界各地。

2030可持续发展议程中有一句话,“我们坚定不移致力于实现本议程,充

分利用它来改变我们的世界,让世界到2030年变得更美好”。我相信通过和企业的合作,能够让社会问题的解决和社会进步走得更快一些。

