

王林

中华少年儿童慈善救助基金会理事长兼秘书长

走特色道路 拥抱互联网



中华少年儿童慈善救助基金会成立7年多以来,坚持走民间性、资助型、合作办、全透明的特色道路。自成立以来筹款近15个亿,救助困境儿童超300万。

基金会有两个特点:第一,公众捐赠占比高,7年多以来平均占比66%,特别是2015年,个人捐赠占总捐赠量的79%,2016年占75%,2017年占到了76%;第二,互联网的筹款一直发展比较快,2014年互联网筹款2889万元,2016年增至1亿7416万元,2017年达到3

亿4000万元。在99公益日中,我们连续三年排名第一,2017年一共超过150万人次捐款,三天筹款超过了2.1亿。

通过这两个特点,我认为,第一,基金会确立的项目符合困境儿童的需求,项目的执行符合专业和规范;第二,互联网的快速发展,特别是互联网安全、快捷、透明的特点符合年轻群体的捐赠习惯。

因此,我们坚信互联网给公益慈善事业插上了腾飞的翅膀,特别是公众的捐款,将对公益慈善事业发展产生强大的推动力,而年轻一代也必将成为中国公益慈善的中坚力量。

我认为,我们首先要进一步加快“公开透明化”进程,将项目的所有发展都曝光在阳光下,用成绩使大众信服与支持我们,从而树立更加美好的行业形象。

第二,要懂得“居安思危”。在十九大刚闭幕时,我们响应国家号召与要求,加强自身建设,完成历史赋予的新使命。在行业竞争中要懂得“居安思危”,踏实前行,不断完善自己才能救助更多困境少年儿童、取得更好的公益成绩。

胡广华

中华社会救助基金会秘书长

招商招善 共创美好 向右向左 勇往直前

中华社会救助基金会的年筹款额从2012年的2800万元到2017年突破2个亿,复合增长率为47%;我们有幸福列车、大爱清尘、关爱抗战老兵、“朗视界沐光明”等很多优秀的公益项目。

公募基金会如果没有基金还能撑多久?我们应该招商与招善。

如何招商?我们要不断地扩大规模、增加积累。我们要增加管理费收入,增加非限定的收入,我们要稳健地保值增值、投资理财、扩大资本金。

同时,我们要招善。我们希望有新的理事进来,带着资金,扩大资本金,让基金会真正的拥有基金,从而使我们成为资助型基金,支持草根基金会NGO。

基金会内部向左还是向右?规范化管理一定要向左,严格进行风险管理、流程化



管理、品牌管理、提高公信力;在运作方面要向右,公益项目和公益人才应该实行专业化、职业化、市场化;员工要进行KPI考核,优胜劣汰;公益项目要高效率、投资理财要高效益高收益、人员要高素质;要留住人才、培养人才、吸引人才。

窦瑞刚

腾讯公益慈善基金会执行秘书长

营构温暖相助的人际关系

2005年腾讯公司的创始人和主要管理团队在香港召开第一次年报发布会,他们意识到对于腾讯来讲,生存已经不再是一个问题,企业越大,责任越大。经过走访,我们决定成立腾讯公益慈善基金会。又经过一年左右,我们觉得对中国公益慈善事业来讲,最重要的是民众参与,腾讯有3亿的QQ用户,所以我们搭建了腾讯公益平台。

11年来,腾讯以及腾讯公司的员工累计捐赠超过了25亿元人民币,给腾讯基金会用于做腾讯公益平台项目。腾讯公益也不忘初心,一直坚持用腾讯的网络技术和平台来推动人人可参与的公益,即赋能,把腾讯的核心能力、核心资源赋予公益慈善组织。

11年来,超过1.5亿的网友通过腾讯公益平台累计捐赠资金超31亿元,并且捐赠不断在加速。

德鲁克说,公益组织是以愿景和使命驱动的。过去的一年,我最关注的是“两光之争”。我认为,“两光之争”的背后在于什么是公益组织的核心价值和使命。

中国当前最大的社会问题是人与人赖以存在的关系已被摧毁,我们今天要重建爱、信任和温暖的关系。谁能够完成这个重建?商业社会可能未必能够完成,越来越多的是需要公益组织作为纽带推动中国变得更好,去营构人与人之间温暖相助的人际关系。



安亚强

老牛基金会副秘书长

凝聚共识 携手向前

老牛基金会是牛根生携家人捐赠家族资产,于2004年底发起成立的家族基金会。“聚人散财”,对牛根生投身公益慈善事业是一句很恰当的描述。怎样聚人、如何散财?结合实际工作我讲三个“共识”:

1、机构共识:就是要汇集有共识、有专业、有热情的小伙伴合作开展项目。十三年以来我们携手161家合作机构,开展的208个公益慈善项目,遍及我国30个省份,公益支出超过12亿元。

2、行业共识:就行业生态而言,公益慈善行业依然处于抚育期,所以更需要凝聚共识,共同进步。

3、国际共识:我们携手TNC、保尔森基金会,在陆地生态系统修复与保护、湿地生态系统保护、应对气候变化等方面,展开了长期、有益的探索与尝试。我们发起全球

华人慈善行动、联合举办东西方慈善论坛,就是希望大家“联合、联合、再联合”汇聚全球慈善资源,为构建“人类命运共同体”这一国际共识贡献力量。

怎样“聚人”、如何“散财”?答案就是“凝聚共识、携手向前”。



何继宁

中国华侨公益基金会秘书长

民间公益促进“民心相通”

中国华侨公益基金会的愿景是在助力中国乃至世界公益慈善的行动中彰显华侨华人的的人文精神和社会价值,所以基金会一直致力于借助海外华侨华人的力量,推动中国公益走出去。今天我想与大家分享我们的一个案例,一带一路侨爱心光明行。2016年的11月、2017年的5月、8月和11月,我们四次组织侨爱心光明行赴缅甸,联合当地主流的维萨卡基金会和侨华人社团云南会馆、金多堰慈善基金会来推动。

缅甸是白内障的高发地区,但是全缅甸的眼科医生加在一起是330人,大部分

白内障患者得不到及时和有效的救助,我们的医生每一次做白内障手术的时候,外圍都要聚集上千人希望得到这样一个机会,而且没有病床。只有做手术的人才有一张病床,一个20多平方米的房间可能要放7到8张简单的病床。

2013年之后中国逐渐推动公益事业走出去,目前中国各方面已经在缅甸组织了30余次的光明行活动,为6000名患者实施了手术。手术每一例需要5000到6000元人民币,资金是由海内外爱心企业、爱心人士捐助。

我觉得中国的国际地位变化要求我们必须统筹国内国际两个大局,把中华民族伟大复兴与谋造人类命运共同体联系在一起统筹思考。中国华侨公益基金会提出一个理念叫做一带一路公益先行。但是,目前由于民间的援外公益项目在执行的过程中面临重重的困难,我们建议统筹政府和民间力量,确定援外公益活动中的职能定位、侧重领域、援助形式,与政府有关部门社会组织一起共同研究、确立民间援外公益行动的协调机制、制定管理办法,形成完整、清晰高效的流程。

我们呼吁社会组织联合起来共同推动海外公益事业、形成联合影响力。六千万华侨华人遍布世界各国,我们愿意搭建助力海外公益事业发展的平台,中国华侨公益基金会目前正在筹建华侨华人公益慈善委员会,我们愿意为中国民间公益走出去奉献我们的力量。

