

# 雅培家庭科教活动升级 “玩”进全国科普教育基地

2017年11月30日,医疗保健公司雅培及其慈善基金会——雅培基金会,携手中国科协青少年科技中心,在北京清华大学附属小学举办了主题为“畅玩科学欢乐行”的第八届雅培家庭科学教育公益项目。

## 从学校到科普教育基地

由雅培基金会设计的雅培家庭科教项目以激发青少年对科学的兴趣为宗旨,在中国已经进入开展七年。今年,在中国科协青少年科技中心的大力帮助下,雅培家庭科教项目第一次尝试将部分地区的活动场地从学校拓展到全国科普教育基地中举行。此外,为了助力“丝绸之路经济带”的发展建设,今年的项目将会重点覆盖包括新疆、陕西、甘肃、青海、宁夏在内的更多西部省、自治区。

今年的雅培家庭科教项目开创性地把往年在学校中开展的项目延展到湖南省地质博物馆、山东青岛邮电博物馆和青海省科技馆等全国科普教育基地,实现与当地现有科普设施的紧密结合。

中国科协青少年科技中心相关活动负责人表示,相信这个

新颖、有趣的科普方式能够把科学知识带给更多需要它的地区和孩子们,培养他们科学思想并激发学习科学的热情。

雅培中国公共事务部总监陆晋美表示,希望通过和中国科协青少年科技中心的合作,将雅培开发的这个寓教于乐的科普公益项目带给中国的孩子们,帮助他们爱上科学、培养科学探索精神,以便未来用科学的力量助力中国社会的全面发展。

## 激发学生科学探索精神

雅培家庭科教项目以寓教于乐、亲自动手实践的方式向家长和孩子传授各种基本科学技能。活动道具大多取材于生活中常见的物件,如杯子、硬币、报纸等。雅培和雅培基金会用这种将科学带入生活的创意方式,启发家长和孩子去发现近在身边的科学原理,帮助青少年理解科学在改善生活中的重要价值。自2010年项目在中国启动以来,雅培与中国科协青少年科技中心紧密合作,雅培家庭科教项目已累计覆盖60多个城市,吸引了近88,000名来自城市和乡村地区的儿童及他们的父母参与其中,在这七年中,共计有超过



3,500人次的雅培志愿者为项目提供了志愿服务。

雅培基金会副总裁 Jenna Daugherty 表示,雅培深刻了解全球对于科学技术人才的强烈需求,所以在世界各地资助科学教育项目,通过和家长及教师携手,旨在激发更多的学生们进行科学探索,成长为未来的发明家和工程师,通过科学为建立更加健康强大的社会作出不可估量的贡献。

雅培与雅培基金会资助了一系列旨在激励年青一代对科学与工程领域产生更大兴趣的创意项目,这些项目覆盖了年青一代从少年走向高等院校的成长过程,希望能帮助他们成长为未来的工程师、科学家、发明家以及创新者。截至目前,雅培基金会已经在相关项目上投入了超过4400万美元(约合2.94亿人民币)。此外,数以千计的雅培科学家、工程师和公

司其他员工也积极自愿地投入自己的时间,成为志愿者,参与到项目中来。

自2006年以来,雅培和雅培基金会和超过700所院校合作组织了针对科学、技术、工程及数学(STEM)学科的教育项目,让高达数百万人次在过去十年内得以接触到雅培针对科学、技术、工程及数学(STEM)学科开展的项目和展览。

(徐辉)

## “唯爱·妈妈+幸福赋能计划”在粤启动

在唯品会九周年年庆之际,唯品会公益又推出重磅新举措。2017年12月1日,唯品会宣布启动单亲妈妈关爱旗舰项目——“唯爱·妈妈+幸福赋能计划”,投入1000万在广东省唯品会慈善基金会设立赋能单亲妈妈专项基金——“唯爱·妈妈+专项基金”。与此同时,唯品会更携手中国妇女发展基金会共同发起“唯爱·妈妈+公益联盟”,汇聚各界资源,助力陷入困境的单亲妈妈改善现状。昆凌也作为“唯爱·女性公益形象大使”莅临活动现场,呼吁更多公众关注女性发展,为她们提供更多支持和关爱。

## 关注单亲妈妈群体

据统计,目前我国有超过

2400万单亲家庭,其中超过70%为单亲妈妈家庭。单亲妈妈群体普遍肩负着家庭经济收入、儿童及老人照料、个人发展等重重压力。

唯品会关注到单亲妈妈群体的需要,特别推出“唯爱·妈妈+幸福赋能计划”,围绕着群体的各方面需求推出包括心理与法律支持、职业发展、亲子教育、健康保险以及社群互助等服务。同时,唯品会一如既往,积极探索“互联网+公益”的创新模式,在APP“我的公益”将特别设立“唯爱妈妈+”线上信息平台,为有需要的妈妈提供各方各面的资讯与服务。

唯品会副总裁黄红英表示,“唯爱·妈妈+幸福赋能计划”采取线上信息服务与线下精准深度服务相结合的模式,打造全方位赋能支持体系,达到项目覆盖面最大化

以及项目投入精准化的目的。

在发布会上,由唯品会和中国妇女发展基金会核心发起的“唯爱·妈妈+公益联盟”正式成立,为单亲妈妈群体提供更专业、更全面的帮扶。在下一个阶段,联盟将陆续开放申请,凡有意愿为单亲妈妈提供支持且符合规定条件的机构均可申报。唯品会通过联合各类公益组织、学术机构和爱心企业开展一系列公益项目,为单亲妈妈及其家庭提供综合服务的同时,让联盟成员在平台上实现专业资源对接。

## 唯爱“她”能量,不止于此

事实上,早在推出“唯爱·妈妈+幸福赋能计划”重磅项目之前,唯品会已经在女性公益、赋能女性的道路上留下了长串的足迹。

自2008年成立以来,唯品会见证了“她经济”的崛起,更肩负起赋能“她能量”的使命。唯品会公益其中一个核心板块就是——唯爱“她”能量女性公益系列项目,针对女性的不同发展阶段以及困境女性群体,提供包括唯爱·女性健康安全保障、唯爱·女性教育赋能、唯爱·女性经济赋能三大板块的综合服务。此次唯品会携手昆凌,势必让更多的人关注女性公益,并连接更多力量,为需要帮助的女性赢得一个可期的未来。

(张明敏)

## 东陶再捐600万元支持水基金

中华环境保护基金会与东陶中国有限公司在十年合作的基础上继续携手,再续5年水基金合作计划,续约仪式于2017年11月29日在北京举行。东陶公司捐赠600万元,在未来5年的时间里将继续支持水安全工程建设、水环境教育,水创意设计等项目和活动。

当前中国的水环境形势依然严峻,部分水体水环境质量差,水资源供需不平衡、水生态受损严重、水环境隐患多等问题依然十分突出。水资源供需矛盾依然突出。随着中国经济社会用水量不断增长,水资源过度开发问题十分突出,水资源开发利用程度已超出了部分地区的承载能力,黄河、淮河、海河等流域耗水量超过水资源可利用量的80%,造成部分河流断流甚至常年干涸。长江、珠江等流域中上游地区干支流高强度的水电梯级开发导致河流生境阻隔、生物多样性下降。水生态受损严重。湿地、海岸带、湖滨、河滨等自然生态空间不断减少,全国湿地面积近年来每年减少约510万亩。水环境隐患多。全国近80%的化工、石化项目布设在江河沿岸、人口密集区等敏感区域,水污染突发环境事件频发。

中华环境保护基金会 TOTO 水环境专项基金,自

2008年成立至今十年,捐赠总额达1600多万元,开展了全国节水宣传画大赛、全国节水污染减排知识大赛、社区环境宣传,奖励节水创新创意、节水减排应用技术及标准课题研究、资助大学生社团水环保实践活动,发放大学生奖学金,援建安全饮水工程,培训教师和志愿者;援建新疆、内蒙、山西、甘肃、河北、江西6个自然村5所学校饮水安全工程、水工程,直接受益人数上万人,牲畜5万头;培训县级基层水管理能力和教师水教育能力达800人次,辐射基层环境管理人员1万多人次、基础教育阶段学生达2万人次;资助社团180个,辐射社区人群近20万,获得大学生奖学金学生220人次,5年里影响三所高校6个院系上万名学生;为边远地区学校捐赠环保卫浴产品5000多件。

项目改善了贫困地区人民的生产生活条件,解决了农民、牧民、孩子的饮水安全问题,传播了水环保科普知识,培养了参与人群和受益人群的日常水环保行动能力,受益和受影响人群上百万。

东陶(TOTO)株式会社成立于1917年,东陶品牌为人类创造了崭新的卫浴理念,更在取自于自然的过程学会了回报社会与感恩自然。(徐辉)

