

专访信用宝创始人

# 涂志云：公益是企业应做的选择

2017年11月23日,西方的感恩节。当天,中国华侨公益基金会下的“聚爱公益”项目收到了一笔42.32万元的善款——带着信用宝金融服务(北京)有限公司(以下简称“信用宝”)全体员工的嘱托,这笔来自他们的捐赠将飞进大凉山,为贫困山区儿童的求学梦插上翅膀。年中,聚爱公益曾为这片深山中的546名孩童带去了期待已久的净水设施,一举改变了当地多年水质不良的顽疾,孩子们拥有强壮体魄的目标指日可待。

谈到这个公益项目,信用宝创始人涂志云博士一再表示,这只是一个企业“做了力所能及的事儿”。

涂志云有十年在美学习和工作的经验,相比美国,他坦陈,在中国做公益的大环境有所欠缺,但只要一聊到公益,他总是热情高涨、心有所期,他说:“项目给当地带来的影响让我们备受鼓舞。”

## 致力解决中国人的“信用贫困”

在外人眼中,涂志云身上的光环格外耀眼。

作为我国个人信用管理领域入选中央“千人计划”的国家特聘专家,涂志云曾为世界三大洲的5家信用局开发了作为行业标准的个人信用管理评分系统,尤其为美国信用局开发了被

认为是美国个人信用风险评级的行业标准——FICO信用局评分,这几乎可看做美国个人信用分的代名词。

涂志云在此前的采访中曾说:“其实我就是个追梦者。”而这个带着强烈社会责任感和使命感的“梦想”就是“让中国人更有信用”。2011年,涂志云选择回国创业,先后创办了我爱卡、信用宝,深耕金融科技领域。

而几乎从一创业开始,公益慈善意识就成了他旗下企业文化的一部分。涂志云表示,参与公益并不是要“拔高自己、给自己贴金”,所以他并不认为创业和公益有必然的联系,但在信用宝,这两者的确有很多共通之处。

“擅于发现社会问题,且创新、创造性地去解决问题,给社会带来一些美好的东西。只不过一个偏经济,一个偏社会。”涂志云这样理解二者的关系,他进一步解释说,“我们所从事的是普惠金融,目的是要帮助那些‘信用贫困’的人更有信用,我们做公益则是为了帮助那些‘生活贫困’的人更有尊严地生活。”

涂志云曾说,公益是一个企业家的标配,显然,这并不是所有企业家都能自发意识到的,对此,他谦虚地说:“这是我个人的选择。”这种选择与涂志云十年的美国经历密不可分。

“我自身深受美国公益慈善环境的影响,我认为,作为社会的一员,参与公益是一件很正常

的事,是建立在爱与平等基础上的一种生活方式。在美国,我每年也会从个人收入中拿出一部分预算捐赠给公益机构,每年也都会得到公益机构的信息反馈。在我回国创业之后,我就把我的这种慈善意识带入到我的公司里面,在我们有能力的情况下,尽可能多地把我们的爱与温暖带给更多的人。同时,作为企业来倡导员工参与公益,对于提高他们对企业的满意度、参与社会贡献,都是有益的。”涂志云说。

## 持续关注大凉山儿童的“生活贫困”

四川凉山州西昌市川兴镇的金新小学建于2003年,是一所为上世纪80年代后凉山州各个县市自由搬迁到瓦朗山梁附近居住的、为改变生活环境和生存状态的移民子女所创办的学校,解决了当地很多从高山下迁、但由于户籍问题无法正常入学的“盲迁户”孩子上学难的问题。

但长久以来,金新小学孩子们直接饮用的山泉水非常不卫生,往往携带着雨水、草根、泥土、昆虫,甚至是人畜的排泄物。

关注到这一问题的信用宝在2016年4月末联手聚投网和成都慈善总会,跋山涉水深入当地,将一期15万元募捐资金交到金新小学校长手中,用于为学校增设蓄水池及人工湿地,改善孩子们的用水情况。今年5月,这个名为“聚爱净水”的公益众筹项目正式竣工,为全校569名学生和21名老师解决了饮用水和洗澡问题。

这个小小的净水项目带来的不仅是洁净的水和孩子们健康的身体,还提高了对水资源的再利用效率,减少了对中上游水资源的污染,达到了安全用水和科教育人的双重意义,也让信用宝从第六届中国公益节上捧回了“2016互联网金融企业社会责任奖”。

由此,信用宝内部正式成立了“聚爱公益”项目组,并在中国华侨公益基金会下正式立项,旨在在大凉山地区开展环保、教育、



中国华侨公益基金会向涂志云赠与云南茶农生产的普洱

卫生等方面的综合帮扶,由基金会来保证项目的规范性。

涂志云认为:“公益不仅仅是让受助者受益,也不是简单的个体捐赠行为,更重要的是带动广泛的参与。”

于是,“聚爱公益”精心设计出“聚爱奖学金”项目,让公司全员和社会爱心人士都能持续地参与其中,截至目前,该项目募资近70万元。今年9月开学季,信用宝和聚投网两家爱心企业赶赴大凉山,为金新小学在内的当地三所学校中的55名家境贫困学生援助了奖学金及助学金。

## 打造持续、务实的公益路径

在“互联网+”、“金融扶贫”等创新模式大行其道的今天,信用宝选择践行公益慈善的方式显得没有任何花哨,然而,这是涂志云带领信用宝几番实践后找到的最务实的路径。

涂志云不否定这些创新模式为公益慈善带来的巨大改变,他认为这是一种必然,以金融信用行业为例,“以互联网为主要载体的金融信用体系建设,可以帮助贫困人群进行信用积累,同时也可以帮助他们提供原始资金,帮助他们做他们擅长的事情,从擅长的事情里面去获利,从而改变生活现状”。

抱着这种美好愿望的涂志云在2014年就与中国华侨公益基金会发起名为“公益互联”的项目,依托“我爱卡”和信用宝平台成熟的运作,搭建公益性网络借贷平台,帮助云南茶农购买茶树及茶叶加工设备,解决广大农村地区农民借贷难、无法致富的问题,实现造血式扶贫。

2015年,在深入考察被称作“穷人的银行”的格莱珉美国项目后,信用宝联合格莱珉中国在江苏徐州陆路口村发起普惠金融精准扶贫项目。

但事与愿违,这两个项目因诸多原因没有完全实现。涂志云意识到自己最初设想的互联网公益平台过于复杂和庞大,应该由更专业的慈善机构来实现。

“我们是一个企业,只能做一个有慈善意识和慈善行为的企业,而不能变成一个慈善机构。”这是涂志云在反复思考和实践之后得出的清醒认识。

“公益不在于做多大,在于可持续。聚爱公益从2015年启动,我们不断在行动,援助对象将不断扩大。同时,我们也感受到了教育对于改变人生的重要性。”涂志云诚恳地说,“未来希望做一些力所能及的事情,每年一个主题,务实、可持续地开展公益项目,切切实实帮助那些需要帮助的人。” (高兴兴)



2016年4月,金新小学收到信用宝等企业捐赠的15万元善款

# “安全守护计划”公益活动连续两年进校园

为加强儿童青少年交通安全意识,提倡文明绿色出行,由中国国际青年交流中心、现代汽车(中国)投资有限公司主办,中国青年创业就业基金会协办的“现代汽车安全守护计划走进校园”大型公益活动,从2016年起连续两年走进北京学校,为小学生带来了一系列生动有趣的交通安全课程。

“安全守护计划”公益活动亮点是独特的智能城市沙盘教学模式,寓教于乐。用沙盘模拟

城市中的智能交通,通过操作遥控驾驶小汽车,行驶在模拟的逼真城市道路中,让同学们从不同的角度认识交通规则的重要性,进一步提高交通安全意识。参与活动的学校老师们纷纷表示,在学校以体验式教学的方法大面积普及交通安全知识非常有必要,弥补了学校教育的不足,运用智能道具让同学们在娱乐中学习学习到日常交通安全知识,很受同学们欢迎,效果特别显著。希望今后此类公益活动能更大规

模进校园实施。

在交通安全课上,同学们还一起观看《变形警车珀利》交通安全动画片。动画片通过讲述珀利和朋友们在实际生活中遇到的交通安全故事,以儿童的视角去认识交通安全的重要性,用浅显易懂的语言向孩子们深刻剖析交通违法行为的危害。在趣味盎然的互动式学习之后,同学们通过交通安全知识竞赛和制作交通安全标志等丰富的活动,巩固了对交通安全知识的掌握。

青少年儿童是祖国的未来和希望,保护青少年儿童安全,让他们健康、快乐地成长,是家庭、学校、相关职能部门和全社会的共同心愿和责任。现代汽车集团作为全球第五大汽车企业,一直把交通安全作为企业应该承担的重要社会责任。为加强青少年交通安全意识,自2016年启动以来,“现代汽车安全守护计划走进校园”大型公益活动已走进北京11家小学校园,培养了近7000名交通安全守护小

使者,特别是今年活动走进了打工子弟学校,为打工子女带去了安全、温暖的爱心。据悉,该活动目前还在如火如荼地开展中。今后活动会继续走进更多学校,为更多青少年带去安全教育知识和崭新的交通安全教育体验,同时活动主办方呼吁更多社会企业投身到青少年交通安全的公益活动中,“全社会一起行动起来,关注交通安全,守护青少年出行”。

(徐辉)