

沃尔沃集团亚太区企业传播副总裁赵琴:

安全、品质、环保是沃尔沃不变的核心理念

不少为人父母的“有车一族”脑海中肯定有这样一幅画面:父亲或母亲坐在副驾驶上,怀中紧紧抱着自己的孩子。他们认为,这种姿势可以一路为宝宝提供最好的保护和照顾。其实,在高速撞击的事故中,10公斤重的小孩产生的冲击力可能超过400公斤。仅仅依靠成人双手的力量,无法对孩子形成有效保护。父母的温柔怀抱很可能会成为危及宝宝生命安全的“罪魁祸首”。

2017年9月14日上午,沃尔沃汽车携手“联合国道路安全十年行动”共同举办了2017“与‘沃’童享”儿童乘车安全教育起点计划,该计划旨在通过一系列亲子活动及相关知识讲座,提升儿童家庭乘车安全意识、纠正儿童家庭错误乘车行为、推动儿童乘车安全立法,从而营造更加安全和谐的儿童乘车环境。

这是沃尔沃汽车连续第三年开展“与‘沃’童享”活动,与往年相比,此次活动在形式上进行了创新,通过“新生礼”“出生礼”“入学礼”“童享礼”等内容板块策划,力求为年轻父母更为系统、更加全面和深入地分享儿童安全座椅使用规范、儿童及婴幼儿出行安全知识。而作为往年活动的延续与升级,此次“与‘沃’童享”活动将在北京、天津、重庆3个城市的16所妇幼保健院陆续展开。

以安全与环保闻名于世的沃尔沃汽车多年来一直通过发挥自己的专长履行企业社会责任,为此,《公益时报》社对沃尔沃集团亚太区企业传播副总裁赵琴进行了专访,深入了解沃尔沃汽车如何在安全与环保方面履行企业社会责任。

安全是沃尔沃汽车的DNA

安全是沃尔沃汽车的品牌基因,关注儿童道路交通安全是

沃尔沃兑现企业2020“零伤亡”愿景的支撑,同时也是沃尔沃汽车企业社会责任战略的重要组成部分。

在赵琴看来,“安全理念”对于沃尔沃来说不仅是品牌理念,更是品牌责任,这是流淌在沃尔沃汽车血液里的,从产品到品牌再到营销,“安全、品质、环保”始终是沃尔沃汽车的核心价值观,过去未来都不会改变。

“安全”是汽车的重要组成部分,我们始终致力于推动社会各界对于儿童乘车安全的关注。我们希望从婴幼儿、孕妈妈开始,就树立他们的安全意识。很高兴看到与‘沃’童享这个平台不断发展,我们愿继续和‘联合国道路安全十年行动’及有关各方继续努力,推动儿童家庭乘车安全意识的提升,为营造更加安全和谐的儿童乘车环境做出贡献。”谈及开展“与‘沃’童享”活动的初衷,赵琴说。

据赵琴介绍,作为世界产销第一的汽车大国,中国儿童交通安全现状形势严峻。每年有近两万名14岁以下儿童因道路交通事故伤亡,儿童死亡率是欧美国家的2.5倍以上。

为此,在2014年10月,沃尔沃汽车发布企业社会责任战略,即“以人为中心”,关注交通安全,特别是儿童乘车安全这一领域,同时与中国汽车技术研究中心签署协议,共同推进“联合国道路安全十年行动”在中国的落地和执行。

“从沃尔沃汽车的角度来说,我们做儿童安全座椅的宣传,更多地是为了影响家长和小朋友在意识形态上对汽车车内的安全、道路安全的重视。”赵琴说。

赵琴认为,在推广普及儿童安全意识的过程中,推动立法是重点工作之一。“在这三年里,我们看到了一些可喜的成果。比如,目前上海、山东等一些省市,把四岁以下的孩子必须强制性



守护儿童乘车安全,沃尔沃汽车2017“与‘沃’童享”活动在京启动



沃尔沃汽车集团亚太区企业传播副总裁赵琴致辞

安装儿童安全座椅作为立法,写入地方法律。当然这并不是沃尔沃汽车的一己之力,也包括了各种不同专业机构以及国家相关立法部门的支持。我们希望将来更多的省市能够把这个规定写入立法,从立法角度去帮助大家规范乘车行为和提高乘车安全。”赵琴说。

赵琴告诉记者,在推动立法的工作中,沃尔沃还是具备优势的,因为沃尔沃可提供很多的安全数据,而正确使用后向式安全座椅能够将伤亡降低90%以上。

约6000家孕婴家庭因“与‘沃’童享”受益

在“与‘沃’童享”活动开展三年里,沃尔沃汽车通过寓教于乐的形式,用宣讲的方式,将交通安全、安全座椅的使用以及现场操作等知识进行传播,提升安全意识。

谈及“与‘沃’童享”活动开展以来所做的工作及取得的成果,赵琴向记者如是说。

首先,沃尔沃做了约50场的宣讲,主要集中在妇幼保健院和幼儿园。通过“新生礼”“出生礼”“童享礼”“入学礼”等形式,为年轻父母系统、全面、深入地分享儿童安全座椅使用规范、儿童及婴幼儿出行安全知识。比如“新生礼”,主要通过网络招募等形式,招募家长领取一个免费的童礼——摇篮椅,保证孩子在出生时能够有一个安全提篮将宝宝安全送回家。

其次,针对0~5岁的儿童,主要集中在北京、天津、重庆等城市,在妇幼保健院对孕妈妈做教育和宣讲工作。同时,我们还将教育和宣讲工作走进幼儿园,对儿童进行宣讲。

再次,在全国沃尔沃汽车的4S店开展儿童安全活动宣讲,召集车主和他们的孩子来4S店接受安全知识的教育。

赵琴告诉记者,自2014年沃尔沃汽车开展“与‘沃’童享”活动起,目前约有6000家孕婴家庭受益。

“对沃尔沃来说,这是一项长期的、艰苦的、持久的工作,安全座椅使用率每增长1%,就可以拯救很多人的生命。”对于“与‘沃’童享”活动取得的成果,赵琴补充道。

“沃尔沃汽车对儿童乘车安全的关注是其在华企业社会责任战略的重要组成部分。未来,沃尔沃汽车将继续秉承‘以人为本’的品牌理念,持续推动儿童乘车安全领域的立法、保障儿童乘车安

全,为营造更加美好的儿童交通环境努力。”谈及“与‘沃’童享”活动接下来的规划,赵琴总结道。

安全、品质、环保是沃尔沃不变的核心理念

儿童乘车安全意识的提升不是单靠一家企业就可以实现的,对沃尔沃汽车来说,更容易做到的是不断提升其产品的安全性。而沃尔沃此前提出的2020年零伤亡愿景,使其对安全的追求提升到一个新高度。

这一愿景的内容是指到2020年,没有人因为驾乘新的沃尔沃汽车而造成严重伤亡。赵琴在谈及这一愿景时表示,这并非空谈,而是基于沃尔沃在主动安全和被动安全等方面不断研究而得出的结论。

除了安全,沃尔沃对环保的专注也让人印象深刻。因为沃尔沃汽车深知,环境对人类和社会的可持续发展有着巨大的影响。

据赵琴介绍,沃尔沃汽车不断改进产品的环保性能,并将电气化作为今后的发展方向。沃尔沃汽车同时也致力于降低汽车重量、进行材料管理、改善车内空气质量、打造清洁的座舱等。沃尔沃的多项创新成果对人类的环境产生了积极作用。

能够过滤95%以上PM2.5颗粒的空气过滤系统、清洁座舱概念、“鼻子小组”、主动式座舱清洁系统等,沃尔沃对车内空气质量做了很多工作。“我们不仅要保证车内的空气健康,作为一家汽车企业,我们有责任尽我们所能,减少对环境影响。”赵琴说道。

每个品牌都有着属于自己的标签,而90年坚持的安全使沃尔沃变得独一无二。

对此,赵琴表示,安全、品质、环保是沃尔沃不变的核心理念,同时,沃尔沃汽车也在不断丰富这一理念。“所谓的CSR,并不是说今天做了明天就不做,它是一个长期的、艰苦的、持久的工作。”赵琴总结道。(李庆)



赵琴(左一)与北京妇联及中国汽车技术研究中心的领导为北京宝岛妇产医院颁发“联合国道路安全十年行动儿童乘车安全教育起点计划推广基地”授权牌