

2017“恒爱行动”启动

恒源祥捐赠款物累计逾 6000 万元

2017年8月28日,2017年度“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动启动仪式在北京举办。全国妇联副主席、书记处书记邓丽出席活动并致辞,中国儿童少年基金会秘书长朱锡生、恒源祥(集团)有限公司总经理陈忠伟等出席仪式。

“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”公益活动是全国妇联、中国儿童少年基金会于2014年创新推出的公益项目。项目旨在关爱新疆民族家庭儿童及孤儿儿童,通过发动广大内地家庭与新疆少数民族家庭共同编织、相互赠送爱心毛衣的方式,为各民族家庭之间交流交融、爱心互动、情谊联接搭建平台。活动开展三年以来,新疆地区已收到全国各地捐赠爱心毛衣 151152 件。而在“恒爱行动”自 2005 年推出至今的 12 年中,恒源祥集团累计捐赠毛线 44 万斤、捐赠款物累计逾 6000 万元,爱心父母编织的

“恒爱毛衣”已超过 95 万件。2017 年,恒源祥将再次捐赠款物不低于 788 万元。

邓丽在致辞中指出,“恒爱行动”以及“百万家庭亲情一线牵”公益活动能够常做常新、善作善成,源于项目的社会意义、社会公众积极践行社会主义核心价值观的行动自觉、中国儿童少年基金会及妇联组织的优势发挥以及爱心企业的责任担当。

朱锡生在活动上发布了《2016 年度“恒爱行动——百万家庭亲情一线牵”工作报告》,从时代价值、慈善价值和情感价值三方面总结了一年来的项目实施成果,提出了 2017 年度重点活动安排。陈忠伟在发言中表示,合作伙伴的全力支持、百万爱心父母的倾情参与、孩子们因为温暖而绽放的笑脸,都一直在激励着恒源祥在“恒爱”这条道路上坚定地走下去。

两周前,刚刚结束世界女排大奖赛的中国女排国家队队

长朱婷和副攻手袁心玥与清华大学学生排球协会的同学一起拿起了毛衣针,呼呼公众参与“恒爱行动”、关爱孤儿儿童和少数民族儿童。

爱人者,人恒爱之。启动仪式上,邓丽为李素丽等爱心人士授予“恒爱榜样人物”荣誉称号,他们中有来自大山的乡村教师,有卧床多年的残障人士,有公益行业从业者,还有普通的经商者。他们在不同的领域、不同的岗位,书写着一样感人的“恒爱人生”。来自新疆和内地的 10 位小朋友和这些爱心妈妈、爱心爸爸见面,温暖毛衣成了他们之间的亲情纽带。新疆小朋友用自己的语言向来自全国各地的爱心妈妈、爱心爸爸们表达了深深的谢意。

“恒爱行动”已经实现了全国各省全覆盖,并走进了南非、肯尼亚、乌拉圭和俄罗斯等国家,未来还将沿着“一带一路”走下去。(徐辉)



新疆受助儿童拿到爱心妈妈编织的毛衣,露出甜甜的笑容

中国留学人才发展基金会
实施救助云南贫困先心病儿童项目

近日从中国留学人才发展基金会获悉,截至今年 7 月,该基金会开展的云南贫困先心病患儿医疗救助项目已救助先心病患儿 307 名,并完成云南省 113 个区县医院的培训和筛查工作,共筛查 29 万余名儿童,培训医护人员 7180 人次,义诊随访万人次。项目组负责人表示,今后将继续重点开展医护人员培训和新生儿诊断筛查工作,实现对云南全省县级医院产科医护人员培训的全覆盖。

据介绍,云南贫困先心病患儿医疗救助项目是中国留学人才发展基金会持续开展的一项品牌公益项目。该公益项目从最初逐一资助先心病儿童进行手术,为贫困农民家庭送药、义诊,开展医生技能培训,发展到从源头提高先心病诊断率,重点开展云南省县级医院产科医护人员培训和新生儿诊断筛查。今年 5 月,该救助试点项目再次被纳入 2017 年中央财政支持社会组织参与社会服务项目,获得中央财政立项资金支持。

早在 2012 年,通过媒体了解到美国加利福尼亚大学教授、心脏病专家狄家诺放弃美国优厚的生活条件,用自己全部退休工资开展云南贫困地区先心病患儿的救助,与助理陈珊珊等团队成员,走进云南农村贫困村,为百姓义诊送药,足迹遍及云南百余贫困乡村,受到新华社、新华网、人民网的关注,被媒体誉为“云南版白求恩”。

得知这一感人事迹后,中国留学人才发展基金会派人亲



狄家诺(中)与参与项目的医护人员在一起

赴云南,调研考察,接洽政府,走访患儿,最终确定支持狄家诺及其团队在云南开展救助贫困先心病儿童公益项目,并一直持续至今。

2014 年时任全国人大常委会副委员长、中国留学人才发展基金会名誉理事长韩启德在出席云南贫困先心病患儿救助项目座谈会时提出建议,把救助患儿的举措和力量往前推,即从孕妇、婴儿阶段开始筛查。在这一建议的指导下,项目调整创新工作思路,在继续救助先心病患儿的同时,创新开展先心病诊疗常规技能培训暨 0~6 岁先心病患儿筛查,从源头提高先心病诊断率。

项目实施首站惠及云南红河州,来自中国、美国、加拿大的专家对红河州 13 个县的卫生院(所)产科、儿童医务人员及妇幼卫生专干 437 人进行了先心病的形成原因、分型、临床症状等理论知识培训,以及先

心病病杂音听诊、标准听诊器、转诊上报等技能培训,实现了红河全州范围内对先心病常规诊断的普及。

创新工作模式后,截至 2016 年底,共筛查 20 万余名儿童,其中 1270 名儿童确诊,为 260 名患儿进行了手术治疗;义诊万人次,“先天性心脏病培训”县乡医生 4180 人次,遍及云南 11 个州市 30 多个县。

2017 年,云南省卫计委启动“云南省儿童先天性心脏病筛查和慢性心血管疾病登记项目”。作为地方政府工作的补充,云南贫困先心病患儿医疗救助项目进行了相应的调整,不再进行大规模的筛查,而是直接服务于已筛查确诊的先心病患儿,在重点开展医护人员培训和新生儿诊断筛查工作的同时,在所到区县医院进行专家义诊、随访、病情报告分析,为符合要求的贫困先心病患儿实施救助。(王勇)

东风汽车发布 2016 年度社会责任报告

2017 年 8 月 28 日,东风汽车公司正式发布《2016 年度社会责任报告》。这是东风公司自 2008 年以来,连续第九年发布社会责任报告。经中国企业社会责任报告评级专家委员会的专业评审,该报告获评五星级报告。

本次报告从政治责任、经济责任、利益相关者责任、环境责任、公益责任等五大责任领域,围绕“润”计划 2.0 实践体系展开叙述,全方位向社会披露过去一年东风公司社会责任管理与实践的履责绩效。

履行政治责任,润色国计民生,与国家共繁荣。2016 年,东风积极响应国家政策,加强自主创新,构建可持续发展的科技创新能力,2016 年自主品牌整车销量同比增长 13.03%。在深入推进汽车强国战略的同时,东风公司扎实开展援藏、援疆、援桂及“润楚工程”等精准扶贫工作,全年共投入扶贫资金 2500 多万元,实施扶贫项目 24 个,派出扶贫干部 8 人,促进了受援地基础设施、文化教育、特色产业等领域的发展,努力推进受援地区同步进入小康社会。

履行经济责任,润济产业经济,与市场共发展。2016 年,东风紧紧围绕“详对标、补短板,强改革、抓机遇,提质量、增效益,起好步、开好局”24 字方针开展工作,生产经营稳中有进,全年汽车销量突破 420 万辆,销售收入达 5726.13 亿元,在中国汽车行业排名第二。其中,东风自主品牌整车销售 137.74 万辆,海外出口 4.20 万辆。2016 年,东风经营质量和效益得到进一步提升,实现国有资产保值增值,并积极带动了



2016 年,东风向湖北洪灾灾区捐赠爱心款 2000 万元

地方经济社会发展。

履行利益相关方责任,润泽利益相关者,与之共成长。2016 年,东风公司不断完善利益相关方责任体系和沟通机制,提升责任实践水平,精准、有效回应利益相关方诉求;努力追求客户满意,促进员工开心工作、快乐生活,实现与合作伙伴共享共赢,保护股东权益。同时,东风公司不断提升人才国际化、职业化、专业化能力,先后与雷诺日产联盟、PSA 集团签订人力资源战略合作,启动了首批东风职工赴海外挂职培养项目,深化人才强企战略,加快人才培养步伐。

履行环境责任,润丽自然,与环境共和谐。2016 年,东风公司践行绿色发展理念,启动“绿色东风 2020”行动和节能环保水平评价工作,积极推进环保产业发展,开展目标诊断管控,有针对性地实施专项整治,全价值链节能环保管理模式初步形成,对公司节能环保“十三五”规划形成强力支撑。以 2015 年为基数,2016 年东风万元产值综合能耗下降 15.62%,COD 减排 7.22%、SO₂ 减排 1.75%。

履行社会公益责任,润美公益事业,与社会共进步。2016 年,东风公司协同旗下企业积极参与减灾救灾,向江苏盐城龙卷风灾区捐赠爱心款 600 万元,向湖北洪灾灾区捐赠爱心款 2000 万元,帮助灾区人民开展灾后重建工作。此外,东风公司还通过东风公益基金会,开展了“东风润苗行动”、第二届“东风梦想车”大赛等公益项目 19 个,对促进教育事业发展,构建文明汽车社会,支持大众创业万众创新等起到了积极作用,同时也提升了东风公司的社会形象。

报告显示,2016 年东风汽车公司坚决贯彻落实党中央、国务院的重大决策部署,坚持将社会责任与践行“和衷共济、和合创先、和悦共生”的企业文化核心理念相结合,全面履行社会责任,在抗灾救灾、扶危济困、环境保护、汽车文明等方面进行了积极实践,社会责任发展指数首次跻身国有企业 10 强。(于俊如)