

25年累计捐13亿

雅居乐启动乐活公益行持续助学

2017年8月25日,雅居乐集团在成都举行发布会,宣布携手四川省教育基金会及中华思源工程扶贫基金会芭莎公益慈善基金,举全产业链的地产集团、建设集团、教育集团、雅生活集团、环保集团,合力启动“雅者善筑,共建未来”雅居乐乐活公益行项目,针对贫困山区学校进行可持续的助教助学活动。其中,将重点对雅居乐在汶川地震后捐建的16所中小学幼儿园开展二次援助。

侧重软件提升
向儿童传递乐活理念

据悉,本次乐活公益行活动将从8月下旬开始,包括有联合四川省教育基金会成立的助教助学奖学金计划、联合中华思源工程扶贫基金会芭莎公益慈善基金打造的一生“童”享阳光童趣园、联合教育集团建立的远程在线公开课、联合建设集团进行的乐工程学校修缮计划、联合雅生活集团进行的大型捐书等系列公益活动。

区别于之前雪中送炭的硬件捐赠,本次活动更多侧重在目前教学理念的软件提升,将乐活理念带给更多的孩子。雅居乐相关负责人表示:“此次公益行不仅是对受灾学校支援的延续,也是雅居乐25周年以来不忘初心、回报社会的持续努力。”

作为以地产为主营业务的多元化产业集团,雅居乐一直秉承“取之于社会,用之于社会”的公益理念,成立25年累计捐赠13亿元,仅在教育方面的单项捐赠就达到4.4亿元。

据介绍,雅居乐此次公益行的背后,有着一段长达九年的情结。2008年汶川发生地震,雅居乐立即启动赈灾机制,通过中华慈善总会捐款500万元,派出雅居乐志愿者将物资送往灾区。随着伤亡人数不断上升,受灾程度越发严重时,雅居乐决定追加捐款1亿元,并专款专用于灾区学校的重建工作。2008年12月灾后半年,雅居乐捐建的第一所学校教平镇中心小学开工建设;而当雅居乐主席陈卓林专程到援建项目进行考察时,再次决定追加捐款5000万元。由此,雅居乐集团共计向四川灾区捐赠1.55亿元,也成为当时汶川地震中房地产企业捐出的最大一笔款项。

集合多方资源
提供践行公益平台

时隔九年,16所中小学幼儿园早已全部投入使用,但师生们在这些学校里学习生活如何,始终是雅居乐关注的问题。今年年初,雅居乐集团再次来到四川,对部分学校进行回访。结果发现,校舍等硬件建设不再是学校发展的主要困难,但软件配



众嘉宾启动雅居乐乐活公益行项目

置、教师进修和教学多样化等已经成为部分学校急需提升的关键点。

“此次公益行项目,我们的焦点发生了改变。从地震后学校援建的雪中送炭,逐步转向关注捐建学校中学生的乐活体验,更加侧重于学校基础设施之外的软件配置。”雅居乐地产集团人力行政中心总经理张咏介绍说。

此次雅居乐乐活公益行集结了集团内外多方资源,不仅联合了四川省教育基金会和中华思源工程扶贫基金会芭莎公益慈善基金,以提高公益项目执行的专业性和到达率,同时调动了雅居乐集团内部的地产集团、教育集团、建设集团及全国70万

业主,全方位支持、参与公益行活动,让捐建学校的师生也感受到雅居乐所倡导的“乐活”态度和理念。

发布会现场,雅居乐地产集团人力行政中心总经理张咏,介绍了乐活公益行项目的详细计划。她表示,此次公益行不仅包含提升完善校园环境,同时更加注重搭建雅居乐集团、社会大众与学校师生之间的互动平台,通

过四个层面对学校的教育资源及教学理念进行了改善。

雅居乐地产集团副总裁张中略表示:“无论是在雅居乐社区还是公司内部,很多人都有着一颗公益心。雅居乐希望通过此次乐活公益行项目,不仅可以帮助捐赠学校和师生,也可以为社会大众提供一个践行公益的平台,让雅居乐的乐活理念感染到更多的人。”(徐辉)

国信托公益夏令营走进武汉云雾山
持续四年开展“爱·共成长”公益项目

2017年8月26日,国信托“爱·共成长”2017年公益夏令营活动走进武汉黄陂云雾山,20名受资助的孩子带着共同的期盼,踏上了为期一天的大自然之旅。

2017年“爱·共成长”公益夏令营是国信托更名后的首次公益活动,由国信托工会主办,备受领导层的关注和支持。据悉,参与此次公益活动的志愿者有21名,均为国信托的员工。

另外值得关注的是,此次“爱·共成长”公益夏令营内容十分丰富,集运动健身、娱乐性和参与性为一体,旨在通过户外极限体验、高绩效团队拓展训练等,培养和增强孩子们自信、自立和自强意识,让他们学会如何面对困难和挑战;学会如何解决问题,战胜挫折。

一次难忘的经历,一次快乐的体验

云雾山地处武汉黄陂区西北部,风景十分优美,为了给孩子们留下一次难忘的与大自然亲近的经历,由国信托员工和黄陂区资助中心老师组成志愿

者,对整个活动进行了周密细致的组织和安排,夏令营内容设置有益、有趣、有挑战,令孩子们自然融入并乐在其中。

野外穿越是本次公益夏令营较耗耐力的活动,路径途经云雾山蜡像馆、八里柳溪、探秘恐龙谷等著名景点,孩子们在欢声笑语中徒步于山林,面对很多障碍,不仅迈出坚定的步伐,而且还完成了神秘挑战,几乎所有的孩子们都坚持走完了全程。

当天活动中,小朋友们还迎来了团队配合大考验,孩子们在志愿者的组织下组建团队,先后参与了“动感颠球”“珠行千里”等项目拓展训练:一个跳动的排球在考验着每一个孩子及其所在团队的协作性;球槽接力传球只能前进不能倒退,让孩子们尝试站在别人的角度看待问题。这些拓展项目不仅培养了孩子们的协调性和统一性,而且还让他们结识到了新的朋友。

行走在公益的路上,四年初心不改

从“爱·共成长”公益夏令营

启动开始,国信托就力图通过持续努力,为孩子们打开一扇了解外面世界的窗户。

据记者了解,“爱·共成长”公益项目于2013年启动,截至目前,该项目已累计向武汉市黄陂区的特困学子发放了20万元助学金、开展了7次家庭走访、参与志愿者达60多名,捐赠了大量电子书阅读器和书包文具,并连续四年举办夏令营活动。不仅实现了对贫困学生物质层面的帮扶,更给予他们多角度的关爱,帮助其建立面对未来的信心和勇气。

国信托更名后,在保持自身稳健发展的同时,坚持用心做好公益,用行动传递温暖。其相关负责人表示,作为一家具有强烈社会责任感的企业,国信托未来将把“爱·共成长”公益行动作为企业文化战略的重要组成部分,持续探索和寻求帮助孩子们的新途径,将改变的力量延续,让更多孩子在爱的阳光下快乐健康成长。

(辜哲)

中国女性赋能6A计划
赋予女性能量

2017年8月23日,新浪健康联合医美企业SunCro公司在大连共同发起“中国女性赋能6A计划”,旨在通过社会各界共同努力赋予中国女性能量,促进妇女权益,从身体和心灵多方面塑造中国女性魅力,全面提高中国女性地位。

据了解,这项赋能计划将采取多种手段和措施,帮助中国女性提高健康能力、护肤能力、塑型能力、形象修养能力、生活能力、社交能力在内的6方面能力。通过全面提高中国女性的身体和心理健康水平,激发她们的潜能,使她们投入到更多的经济与社会活动中,提高她们的生活质量,在更好享受生活的同时获得发展机会。

在当前,中国女性的社会地位虽已大幅提升,但在就业机会、薪酬水平、晋升空间等方面依然存在诸多与男性不平等的状况,女性同时也面临如何兼顾家庭与事业、婚姻危机、中年危机等问题。如何为女性赋能,让她们独立自信,如何给予她们更多和更大的发展机会,依然是一个任重道远的课题。

活动发起方强调,此次“中国女性赋能6A计划”的发布,将通过依托新浪健康、《公益时报》等主流媒体进行大力宣传和推广,努力提升全社会对计划的共同关注和参与,营

造关爱女性、赋能女性的良好社会氛围,促进中国女性身心健康,并通过资金扶持和技能培训等多种方式帮助女性加强就业能力与创业能力,积极赋予中国女性更多参与社会、主宰命运的权利,对中国妇女发展乃至整个社会进步产生积极影响。

作为此次行动计划的主要发起方之一,SunCro公司相关负责人也对《公益时报》表示,作为一家国际医美企业,公司始终以积极回报社会为己任,努力践行企业公民职责,关爱消费者尤其是广大女性用户,积极倡导和强调女性价值,努力让女性享受与男性一样的平等机会。

为推动“中国女性赋能6A计划”的顺利开展,公司将借助此次全球销量冠军Princess玻尿酸在中国上市发布的绝佳契机,携手有关政府部门、行业机构、新闻媒体、供应链合作伙伴等一起全方位推动项目实施,并将斥巨资开展公益众筹、慈善募捐、定点扶持、健康筛查、技能培训等一系列举措,用于支持诸多中国女性发展的相关项目。同时将开展“寻找1000位美丽赋能女性”大型公众参与的活动,希望有更多的人加入到计划中来,积聚更大的力量推动中国女性发展事业的进步。(徐辉)