



刘选国/文

中国红十字基金会副理事长

品灯市口的爱心粥

在北京灯市口五号线地铁口,最近这段时间每天早上七八点钟都有北京仁爱基金会的志愿者给行人奉送爱心粥——一台电动车悬挂着白底红字“奉送爱心粥”的横幅,十多个志愿者身着黄围裙、佩戴口罩和黑帽子,一部分人分粥装杯、一部分人排队捧粥,微笑着向所有经过的行人说:“送您一杯爱心粥,祝您一天好心情。”

无疑,爱心粥让这个繁忙的路口增加了些许温馨。

接连几天路过,他们都会主动询问要给我粥。我问他们为什么不选一个贫困人口比较多、真正需要粥的地区发放,比如大医院门口或车站等流浪人口多的地区,他们解释不尽相同,但大体意思都是:爱心粥就是不分对象、不分贫富,向所有行人赠送,通过送粥让更多人了解和参与慈善,让爱心传递。

按照人道主义原则,救助可以不分贫穷,超越国家种族,但应当优先救助那些最需要救助的人。而灯市口地铁出口,往来的大多都是附近写字楼的上班族,他们可能不是最需要早餐救济的对象。因此,起初我有些质疑他们这个公益项目的救助效益,给一些不需要救助的对象施粥,会不会滥用社会捐赠资源?

禁不住他们多次热情劝导,第三天我也接受了一杯绿豆粥,尝了一下,熬得真不错,稠稠的,豆子也熟化了,喝到嘴里感觉挺温润;一次性塑料杯,还配了个小勺子,也挺卫生,虽缺点小咸菜,也能全喝下去。通过阅读他们的微信,又登录他们官网进一步了解,逐渐改变了我对这个项目的公益价值的评价,其模式与公益目标相较中国古代灾年施粥完全不同。

据北京仁爱基金会官网介绍,奉粥项目名称为“仁爱心栈”,2008年1月就已开始在北京实施,最早是由龙泉寺住持、今天的中国佛教协会会长学诚法师倡导发起,其理念是为公众搭建一个善行实践的有益平台,通过365天持续不断地坚持奉粥,传递一份爱,唤醒大家的爱心,唤起人们关爱他人、乐于奉献的美好愿望。截至2017年5月,该基金会已在全国成立了47家奉粥的“心栈”,遍布北京、上海、广州、深圳、天津、雅安、秦皇岛、太原等城市,北京最多,有十几个发放点,每星期参与该项目的志愿者6000多人,奉送爱心

粥三万多杯。

正如该项目背景介绍所描述,当今社会飞速发展,工作节奏日趋加快,越来越多的都市人成为了“都市忙人”,人与人之间关系越来越冷漠,彼此之间越来越缺乏信任。仁爱基金会坚持开展奉送爱心粥项目,不仅关怀到不吃早餐的年轻人,更通过这种点滴的慈善坚持,弥合了人与人之间的冷漠。因此,奉粥的目的,并非只是物质上的帮助,更多的是精神上的关怀,连接人与人之间的信任。

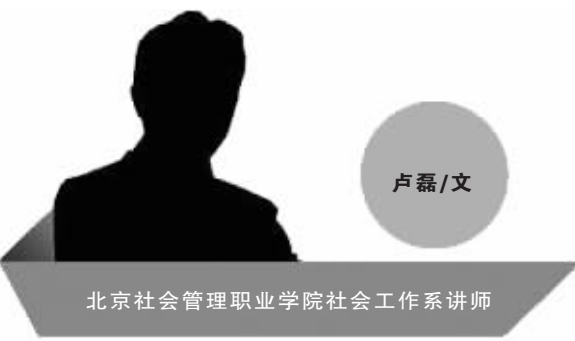
项目价值更重要的还在于让志愿者和捐赠者通过参与慈善过程受到教育和感悟,享受助人的快乐。用基金会贤书法师的话说:“心栈奉粥不但是把爱传递出去的方式,更是每个人不断提升自己、进行修行的道场;不但为向善的家人提供了这样一个场所和形式,更是通过粥的温度去化解、接引并凝聚更多的善心。”

对于仁爱基金会来说,这个项目还是一个重要的慈善传播和招募志愿者、捐赠人的平台,通过在繁华地段设立送粥点,通过横幅和穿着制服的志愿者在人流密集区呈现一个慈善机构的存在,通过一杯爱心粥让城市的白领、中产阶级了解并便捷地与慈善组织建立链接,因此,每一个施粥点也是一个传播平台和一个捐赠人、志愿者的登记平台。从仁爱基金会的网站可以查询到,2017年仁爱心栈奉粥项目到5月止,已接受捐款626213元,是该基金会今年接受捐款第三大项目。据称这个项目已成为仁爱项目中影响人群最广、参与志愿者人数最多的一个,为基金会输送了很多骨干志愿者和管理者。

施粥,是中国慈善最古老的传统项目,也是宗教组织参与民间慈善的重要形式。在灾荒年代,官府或寺院冬季组织施粥,活人无数。但今天的宗教慈善组织开展“施粥”,如何既延续传统,又有公益创新?仁爱基金会着眼于“心栈”建设,是施粥,更是搭建都市陌生人交心暖心的栈台;既满足都市匆匆上班族的早餐物质需求,更是让生活在水泥森林里的上班族从早晨路遇开始,开始感受他人的温暖;既为慈善项目的受者创造价值,还为施者创造价值,让更多受者变为施者,从而让爱心接力传递,让我们的社会增加温度和仁爱!

灯市口的爱心粥,有点甜,仔細品尝,很有余味!

注重生态建设:我国企业社会工作的发展策略



卢磊/文

北京社会管理职业学院社会工作系讲师

根据国际企业社会工作的发展经验和我国社会工作发展的基本实践,要实现企业社会工作的全面推动和持续发展,需要采取适合本土特点的多元化发展策略,抓住发展机遇,同步化解挑战,这就需要整合政府部门、企业、社会组织及社会工作教育界的优势与力量。

完善企业社会工作制度、劳动法律法规,加强企业福利监管。制度建设是企业社会工作可持续发展的最重要保障,因此应积极落实我国第一个企业社会工作相关的顶层制度设计,即《关于加强工会社会工作专业人才队伍建设的指导意见》。

在制度构建方面,还可从几个方面入手:一是健全劳动者相关的法律法规和制度政策,及时修订、废止过时的政策法规,提升企业员工的福利水平,允许和鼓励企业员工建立互助性组织,注重企业员工的民主参与;二是将监管环节与制定环节紧扣在一起,加大对企业的监管力度,拓展员工权

益维护的渠道和途径,缩短其各类成本,保障企业员工基本权益,构建和谐劳动关系;三是持续开展企业社会工作试点工作,初步探索出企业社会工作的发展经验,并在此基础上,研究和创制相对完善的企业社会工作制度。

企业应主动履行社会责任,倡导以人为本的企业文化。一方面企业应扭转过去只顾企业发展而忽略员工发展的现状,主动聘用社会工作者或委托民办社会工作机构向员工尤其是困难职工群体提供符合其实际需求的多元化服务,包括救助救济层面、心理层面和精神文化层面等;二是统合企业价值和社会工作价值的交集,积极倡导人文关怀的企业文化和人性化的服务管理,追求并实现企业发展和员工发展的双重目标。

注重引入社会力量,充分发挥其敢于创新和服务专业的双重优势。从社会工作先发国家和地区的经验来看,专业社会组织在企业社会工作发

展的不同阶段都发挥了重要作用。社会组织作为社会发展和进步的第三种核心力量,能够对于政府治理和企业履行社会责任起到一定的自下而上的补充作用和监督作用。这样就能在一定程度上与政府、企业彼此间既相互协作又相互制约,这有助于企业社会工作的持续发展。社会组织的草根性和本土性对于探索我国企业社会工作的本土化也具有重要价值和意义。

社会工作教育界应以培养专业人才为本,并逐步丰富相关研究成果。企业社会工作要实现突破性发展同样需要以人才培养为根本,其专业人才来源有两个重要途径:一是在既有的工会系统内对工会工作者开展社会工作系列培训,通过专业训练、实践及社会工作者职业水平考试等手段,逐步推动现岗人员转换为企业社会工作者;二是鼓励和引导社会工作毕业生投身企业社会工作领域。

在教育教学方面,还需要注重开发具有本土特色的企业社会工作教材,探索以实践为本的参与式教学模式。社会工作教育界还应始终保持与一线企业社会工作服务的紧密联系和调查研究,发挥自身优势,持续组织召开企业社会工作相关研讨会,及时有效地总结企业社会工作发展的经验教训,形成有较高质量和实用价值的系列论文或著作,并做好研究成果的行动转化。

公益人的遵守



崔子研/文

资深公益人

随着我国公益事业的发展,就职于公益组织和其他从事公益的人越来越多,一类行业性人群逐渐形成。虽然如今公益慈善的各种法律法规逐渐完善,但可操作的、培养公益慈善专业人才的方法还略显不足,尤其是对专门从事公益慈善工作的人应具备哪些素质和要求还没有统一的说法。

当然,作为“公益人”应该提高哪些认识、遵从哪些规范、坚守哪些伦理,确实不是都能通过法规解决,有的只是约定俗成的范畴。尽管如此,如果公益人能够取得相对一致的基本

认识,对于公益事业和公益人的发展也未尝不是好事。

从其事敬其业。现在做公益的人,大体可分为三种,一是工作职业,就是一份工作;二是兴趣志向选择,既是一份工作,也是一项事业选择;三是学而优、仕而优,行有余力,志愿公益。不论是哪一种,都必须遵从“从其事敬其业”的原则,这也是底线。因为公益是开放性的,不是简单的个人投入产出关系或利益的直线关系,而是不投入不产出就会影响很多人的利益,个人的不作为就会伤害公益事业本身的问题,这也是私

人产品和公共产品的区别。不敬业不只是个人损失、不获得,而是公共的损失、不获得。

修其身倡其德。公益人不是圣人,也没人要求公益人一定成为圣人。但不能说对公益人没有区别于他人的要求。公益慈善的事必要求公益慈善的心。简单地讲,公益人就必须有公益情怀,不只是职业,而且是事业,不只按事做,还得凭心做,要有为善不辍,闻“善”起舞的内心动力。这当然除了朴素的善心,更要有学习思考、认知修身的过程,不是一朝一夕,确需勤学苦练。而公益人公益行为、公益之德的倡导性,更是公益人自身的内涵。公益人也要修己度人。

守其规行其道。国有国法、行有行规。公益人当好公益人的前提就是守公益之法、遵行业之规、行伦理之道。创新不是突破法律界限,个性不是没有规矩,探索不是不讲伦理。公益人的角色是有符号色彩的,人们会用公益的精神评判、选择、仿效公益人,公益人就得负起责来,经得起考验,守其规行其道。