

被迫加入 6 家协会 每年会费支出达 20 多万元

近期,国务院召开“全国深化简政放权放管结合优化服务改革电视电话会议”提出,现在有些行业协会商会依托部门职责和垄断地位,强制或变相强制企业入会缴费,有的收费畸高。对行业协会商会、各类中介机构收费项目要全面清理整顿,不合理的要取消,保留的要降低收费标准。

记者近期采访发现,行业协会商会多与相关行政部门有千丝万缕的联系,凭着官方背景强制企业入会,并设立五花八门的名目向企业违规收费。有矿产企业“被迫”加入 6 家行业协会,没有享受到什么服务,但会费支出达 20 多万元。

协会会费入列企业经营成本

浙江大学公共管理学院院长郁建兴在调研中发现,不少企业抱怨被强制要求加入多个行业协会,却并未获得服务,但必须缴纳会费。还有行业协会违规向企业收取会议费、赞助费、考试培训费、自律保证金等。

记者近期在基层采访时看到,一位矿产企业负责人展示的企业经营成本中,有一项是“上缴相关协会会费”。相关明细单显示:从 2014 年至 2016 年,这家企业在协会会费支出成本达 26.5 万元。

这家企业每年需要缴纳会

费的共有 6 个协会,包括中国化学矿业协会、中国矿业联合会以及 4 家当地省、市安全生产、应急救援、民爆协会。每年缴纳会费最高的为 3 万元,最少的 3500 元,总额达 8.8 万元。

“每笔会费虽然数额不多,但都基本上是只收钱没服务。”企业负责人说,这些协会虽然都号称是自愿加入,但背后都有政府部门的身影。如果不缴纳会费,企业安全生产资质或商品出口配额就会受阻,因此,会费成为企业的硬性开支。

违规收费巧立名目五花八门

记者采访发现,行业协会商会对企业的乱收费五花八门:

——垄断性的市场“入门”费。海南省三亚市多家酒店和旅行社反映,当地旅游协会每年都要向酒店和旅行社收取上万元不等的会费。由于直接影响酒店、旅行社评级或评星的业务,都是由旅游协会具体牵头,企业若不愿意缴费入会,就意味着没法参与评级等业务。

那位被强制收费的矿产企业负责人表示,企业要想申报矿石出口配额,就必须加入相关协会。因为有关部门将审核各地符合条件企业的工作职能,委托给该协会。如果不是协会会员,就无法通过审核参与矿石出口配



额申报。“缴费入会就等同于进入这个市场的‘敲门砖’”。

——在评审、评比环节中乱收费。国务院关于 2015 年度中央预算执行和其他财政收支的审计工作报告显示,中国交通通信信息中心、中国建筑业协会等 17 家所属单位在受部门委托开展评审、评比、达标等活动时,从参评单位取得咨询等服务收入 5.78 亿元。

一些企业向记者介绍,在政府招投标、资质许可等方面,评审评比多由行业协会直接负责,因此很多协会通过咨询服务等方式向企业收费。企业为了顺利通过评审,往往选择“花钱买平安”。

——随意自设项目乱收费。信息服务费、考试注册费、管道

维护费,不少协会在缺乏依据、未经批准情况下,自行设立项目向企业收费现象屡屡被曝光。

辽宁省物价局今年初通报,朝阳市供热协会违规向房地产开发企业收取“新建项目热源入网管道维护费”并计提“专用资金”,违规收费达 5501 万元。

专家建议推进“一行多会”改革

国家发改委等部门 7 月 4 月出台《关于清理规范涉企业经营服务性收费的通知》,其中明确要求,行业协会商会一律不得利用主管部门有关规定强制企业入会,不得利用行业影响力以评比表彰、评审达标等方式违规收

费;通过门户网站集中公示行业协会商会会费和其他收费的项目和标准,增加政策透明度,接受社会监督。

一些业内专家介绍,不少协会垄断重要的行业资源,同时接受政府委托履行行政职能,成为事实上的“二政府”,造成各类乱收费屡禁不绝。

郁建兴表示,过去行业协会商会接受登记管理机关和业务管理机关的“双重管理”,共同监管。今后,随着“政会脱钩改革”的推进,行业协会今后可直接登记后,其监管职责几乎都集中在登记管理机关,监管资源不足的问题将更加突出。

业内专家建议,根治行业协会乱收费行为,应从破除行业垄断、明确收费清单等层面入手。应在各地结合行业特点放宽设立标准,打破行业协会现行设立标准的限制,稳妥推广“一行多会”,增强行业协会机构的市场竞争,打破行业垄断。

海南现代管理研究院院长王毅武建议,针对政府委托授予相应管理职能的行业协会容易成为乱收费“重灾区”的特点,应完善政府购买机制,明确涉企收费清单,向社会公开缴费依据、标准;加强审计、核查力度,逐步推进作为非营利性组织的行业协会财务情况的公开透明度,增强协会商会公信力。(据新华社)

督查组核单据看负担 一家企业竟向百家协会缴费

在山东钢铁集团提供的报表上,密密麻麻好几页,写着集团及其下属公司所参加的学会、协会和商会。粗略一数,100 多家,需要缴纳的会费参差不齐,多则 20 万元,少的几百元。这些情况,来山东督查之前,国务院第九督查组就已搜集整理完毕。

正是在前期做好调查的基础上,7 月 19 日,国务院第九督查组降成本小组来到山东钢铁

集团实地走访。“我们主要是看国家各项降成本政策是否落实到位,违规的中介服务费是不是清理了,行业协会收费是不是规范了。”副组长蒋海燕介绍,这次大督查将降低企业成本作为一项重要内容,主要目的是为实体经济营造良好市场环境。

面对山钢集团相关负责人,督查组成员和集团财务人员逐一核对企业参加各个协会商会

的情况和缴费明细。一同赶来的,还有山东省财政厅、民政厅、物价局的干部。

“这家研究所收取会费开具了增值税发票,不合规。”

“冶金工业质量经营联盟没有在政府部门登记,不具有法人资格,不能收会费。”

“这是一家职业技术学院,是事业单位,无权收取会费。”

核查过程中,一项项不合理

收费被识别出来,同时,督查组还要求山钢集团提供费用支出相应的发票、单据,进一步确认。其中大多数金额虽不大,但令企业不堪其扰。“协会商会多种多样,其中有一些对于企业发展有帮助,但也有一些我们无法识别真伪。”山钢集团财务部副总经理王勇表示。

经初步核查,山东钢铁集团及其下属公司 2016 年到今年上

半年,共向 100 余家行业协会缴纳会费等费用达 500 多万元。据了解,面临这一困扰的绝非山钢集团一家,很多企业都有此苦恼。

此次大督查开展了百家企业原始支出费用大调查,专门设计调查表,由企业自主填写各方面向其收费情况。督查组从中逐项核查有无违法违规收费、高于标准收费以及不合理收费等问题。(据《人民日报》)

远洋健康生活季与益跑活动正式启幕

2017 年 7 月 20 日,“和你一起·让健康绽放”——2017 远洋集团品牌发布会暨远洋健康生活季 & 远洋益跑启动活动(以下简称“发布会”)在北京远洋盈创健康产业园举办。这是“品牌焕新”一年后,远洋再度向外界阐述其品牌理念及落地成果。出席活动的嘉宾有住建部原副部长、中国房地产业协会会长刘志峰,北京大学教授、中国人民大学重阳金融研究院高级研究员张颐武以及来自美国 Delos 公司、阿克苏诺贝尔集团、三联韬奋书店、ofo 等合作

企业高层,众嘉宾共同围绕“健康”主题进行精彩发言。此次发布会吸引了行业专家、协会机构代表、合作伙伴、客户代表及全国媒体等逾 700 位嘉宾齐聚一堂。

今年,远洋对其去年发布的品牌成果进行补充与升级。发布会上,远洋集团董事局主席、总裁李明宣布,远洋集团品牌标语正式确定为“建筑健康·投资价值”(Construct for Wellness and Value),并公布了远洋集团和五元业务品牌的中英文品牌标语。他详细阐述了远洋

集团品牌标语的含义——“建筑”实为动词,意为“构建”、“实现”,“价值实现”则是远洋作为一家投融资集团的品牌定位。整体可理解为:远洋致力于成为一家健康的企业,立志做中国建筑健康的先行者,以优质的产品、服务、体验为载体,助力利益相关者实现当下与未来的价值最大化。投资健康就是成就价值,对于客户和远洋自身来说都是如此。

除了研究和探索“建筑健康”,远洋还在从更多的维度去诠释健康、传递健康,参与了很

多与精神健康相关的社会公益活动。此次发布会中启动的远洋健康生活季就是远洋的一次全集团内部联动活动,覆盖全国各个区域城市。远洋希望由内到外,把“健康”从普通概念演绎成人人触手可及的美好生活,包含读书、亲子、运动、医疗等各种形式。

另一个同时启动的全国联动活动远洋益跑则是远洋健康生活季的基础。远洋希望每一位参与者,都可以用跑步的形式加入其发起的“中国脊梁老兵计划”,通过里程兑换给予这些老

兵实实在在的健康支持。参与者每跑一公里,都会有远洋相应的一块钱配捐送到老兵手中。根据目前的规划,远洋拟向每位老兵每年提供 1200 元资助,用于基础健康检查、日常必备药物和门诊治疗。

远洋集团副总裁温海成表示,未来,远洋益跑这项活动将成为远洋专属的公益体育 IP,持续办下去。远洋希望通过公益的力量,让需要帮助的人可以享受更健康的生活,让给予帮助的人可以获得更加多彩的精神生活。(张慧婧)