

# 我国动员 2.65 万企业帮扶 2.1 万贫困村

■ 本报记者 王勇

7月5日,国务院新闻办举行新闻发布会,国务院扶贫办副主任洪天云介绍了“互联网+”社会扶贫的有关情况。

“我们建立了‘万企帮万村’精准扶贫行动台账管理系统,与全国建档立卡数据库实时比对,将其作为评比、表彰、宣传、激励、评估、扶持等的重要依据,有效激发了全国 26500 家民营企业对 21000 个建档立卡贫困村工作的对接,参与到贫困村的扶贫上来。”洪天云表示。

## 网络化推进“万企帮万村”行动

党的十八大以来,党中央、国务院高度重视社会扶贫工作,取得新的成效。

一是实施网络扶贫行动计划。按照党中央国务院的决策部署,中央网信办会同国家发改委、国务院扶贫办等部门制定并印发了《网络扶贫行动计划》,重点实施网络覆盖、农村电商、网络扶智、信息服务和网络公益五大工程建设。今年,印发了《2017 年网络扶贫工作要点》,列出了 6 大方面 35 项具体工作任务,对网络扶贫工作作了全面部署。

二是重点推进电商扶贫。2016 年 11 月,我们与 15 个国家部委联合印发《关于促进电商精准扶贫的指导意见》,完成了对电商扶贫工作的顶层设计。

三是网络化推进“万企帮万村”精准扶贫行动。我们建立了“万企帮万村”精准扶贫行动台账管理系统,与全国建档立卡数据库实时比对,将其作为评比、表彰、宣传、激励、评估、扶持等的重要依据,有效激发了全国 26500 家民营企业对 21000 个建档立卡贫困村工作的对接,参与到贫困村的扶贫上来。

“企业去了以后,重点做三方面的事情。一方面是围绕村里的老百姓和建档立卡贫困户的产业发展,企业有这个能力,它直接对着市场,贫困地区老百姓的

好东西、好产品卖出好价钱,并且组织起来,长远发展下去。第二方面,民营企业创造建档立卡贫困户家庭的劳动力能适应的就业岗位。第三方面,民营企业在经营利润中切一块出来,帮助贫困地区在一些公益和公共服务方面提供支持,解决最急难的事。”洪天云表示。

据国务院扶贫办社会扶贫司司长曲天军介绍,“万企帮万村”行动截止到目前已经投入 470 亿,帮扶了 380 万贫困人口,这是一个重点工作。这方面的代表,一是万达集团,与贵州丹寨县签订结对帮扶协议,投入 14 亿,计划三年内帮助 5 万贫困人口脱贫。帮扶项目今年 7 月 3 日全部投入运行。二是恒大集团,投入 30 亿帮扶贵州大方县,今年又决定投入 80 亿帮扶贵州毕节市所有的贫困县。

## 打造中国社会扶贫网

2015 年 11 月,《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》明确提出:“广泛动员全社会力量,合力推进脱贫攻坚。构建社会扶贫信息服务网络,探索发展公益扶贫。”

习近平总书记在中央扶贫开发工作会议上强调指出:“我国社会不缺少扶贫济困的爱心和力量,缺的是有效可信的平台和参与渠道。”

为贯彻落实中央有关要求和习近平总书记重要指示精神,国务院扶贫办指导建设了中国社会扶贫网。汪洋副总理在 2016 年扶贫日期间亲自开通了中国社会扶贫网。今年 1 月,国务院扶贫办成立中国社会扶贫网建设工作领导小组,由扶贫办刘永富主任担任组长,全面推进中国社会扶贫网的建设和发展。

中国社会扶贫网是国务院扶贫办主管的唯一的扶贫网络服务平台。该网依托国家建档立卡大数据资源,运用互联网新技术和新模式,构建五大功能平台,即爱



心捐赠、扶贫商城、扶贫众筹、扶贫展示、扶贫新榜样,搭建一个连接贫困人口和社会爱心人士、爱心企业的网络服务平台。

今年 4 月,在全国 6 省(区、市)共 11 个地级市进行试点和拓展,在试点过程中,各省扶贫办积极支持配合,广泛发动第一书记、驻村工作队和基层一线扶贫干部作为社会扶贫网的信息管理员,确保每一个贫困户的需求,第一时间发出真实有效的声音。同时,广泛发动爱心企业和爱心人士积极捐赠,贫困户的需求得到及时响应,试点工作取得阶段性成果。

截至目前,全国在该网共注册爱心用户 10 万个,贫困户连接上 4 万个,驻村干部管理员超过 1 万人。贫困户共发布需求 5 万件,对接成功 1 万件,对接成功率 20%。这是多年以来期盼的初步成果。该网得到贫困人群和爱心人士广泛支持与认可。

“开通社会扶贫网,充分发挥社会力量,通过多媒体平台多种方式构建大扶贫格局,把社会扶贫网和建档立卡大数据资源进行工作比对,这是咱们工作里面一个创新举措,也是实实在在的精准举措。”洪天云表示。

下一步,中国社会扶贫网不

断深化“互联网+”精准社会扶贫理念,继续推进三方面工作:一是加强对数据的校验和与其它信息数据系统的连接,确保需求精准、审核精准和捐赠精准。二是与东部有关省市协作办建立联络机制,与各部委、中央企业、全国工商联等建立联系。三是推进贫困地区企业利用资本市场资源,通过资本市场促进贫困地区产业发展带动当地经济发展。

据中国社会扶贫网领导小组办公室副主任刘翔介绍,整个网站下一步的业务方向分三大块:第一,为建档立卡户实现医疗救助;第二,教育方面的扶助;第三,实现创业带头人的资助。

因病致贫、因病返贫是主要致贫的因素,占比达到 40%以上。中国社会扶贫网每年计划选出 2-3 个救治技术比较成熟,脱贫效果比较好的病种,通过众筹的方式给建档立卡的贫困户,实现集中医疗救助。贫困户在享受基本医保以外,通过社会众筹给予他们医疗资金上的支持。

今年在民政部、人社部、卫计委和扶贫办的统一指导下,即将展开“光明扶贫 白内障救助项目”,针对建档立卡户 10 万白内障患者实施医疗手术,手术成功的实施将恢复他们的劳动能

力,为家庭下一步的减负脱贫带来直接效果。

针对教育这一块,围绕贫困户高中和职教的在校学生,为他们提供学费上的资助,以及毕业后进一步找工作提供支持,发动大型企业在同等情况下优先录用建档立卡户的贫困生。

在创业带头培训方面,聚焦 12.8 万个村,为每个村选择 2-3 个创业致富带头人,通过培训、创业辅导以及一系列金融扶持,为他们的创业提供良好支持,让创业致富带头人真真实实的带动建档立卡户脱贫致富。

此外,中国社会扶贫网将在运营方面进一步充分利用好建档立卡大数据,通过深化“互联网+精准社会扶贫”机制,和国家建档立卡两个系统之间实时同步,获得贫困户的贫困状态、联系方式、家庭住址等相应的详细信息,针对贫困人口贫困现状、贫困原因进行深度分析,实现对贫困需求的精准统计,精准识别。

“我们将进一步充分利用大数据技术,完善用户的画像,推进扶贫征信体系和评价体系的建设和提升,提升爱心人士捐助的积极性,最终实现汇聚社会资源的参与扶贫的力度和价值。”刘翔强调。

