

天津公益行:打造三个月的“慈展会”

■ 本报记者 高文兴

“有人问,家长传给后人的是一套房子、一笔财产吗?如果久远地看,应该是一个家规、一个家训。所有人才辈出的家庭都是有其必然因素的,那就是家风好、家教好。而对于一个城市来说,这个城市的文脉就有如城市的家风、家教一般重要。”

深圳慈展会,三天而已;腾讯99公益日,三天而已;上海公益伙伴日,三天而已……当得知有座城市宣布要打造一场为期三个月的公益盛会时,你我都不免会一样感到惊讶和疑惑。

但6月22日,在京津冀三地媒体不辞风雨的前往见证下,当天津市民政局党组成员、社会组织管理局局长张宝甫动情地介绍了这场活动的由来后,特别是在他讲出上面那段话时,所有见证者都已满心期待这场盛会的到来,原本一场普通的发布会成为了一座城市社会组织发展的成果报告会。

末了,全场掌声雷动,一场政府新闻办在公益领域的进展通报能让在场媒体由衷赞许,并不多见。

是的,要办一整个夏天“慈展会”的是天津,一个看似此前没有相关经验的城市。

“三天的经验我们有!”

的确,往前数个三年,津门尚没有一台主题鲜明的年度公益活动,但用张宝甫的话来讲,“各部门相应的公益慈善活动早就做起来了”,只是差一个响亮的招牌。

2015年3月,在当时一个契机下,一场年度公益活动的影子逐渐有了轮廓——彼时,天津市财政拿出500万元支持社会组织公益创投。

当时还未更名的天津市社会团体管理局向全市社会组织发出征集,两个月内收到了138个公益项目申报材料,踊跃程度令他们都有些始料未及。

当时任社会团体管理局局长的张宝甫就立刻判断,这“充分说明社会组织活力需要激发,

公益创新项目需要支持”。

按照社会团体管理局的部署,在两个多月的时间内,经过公开征集、专家评审、培训、公示等环节,最终有35个公益创投项目得到了政府福彩公益金的专项资助,另外还有102个项目进入社会组织公益项目库继续接受培育。

是年6月,这35个“中标”的公益创投项目在民园体育场集体签约,这场签约仪式以及天津优秀社会组织在公益慈善领域的成果展示,就构成了首届“天津公益行”的主要内容,为期两天。

500万元换来一场两天的展示,单这么看或许不值,但其促进推动的社会组织发展却是巨大的。

“这是从无到有的。”今日回首过往,面对《公益时报》的记者,张宝甫不禁感慨道。

当年,两天的展示会不仅吸引了1.2万观众的参与,更因政府资助而引领和撬动了社会力量参与和支持公益——市银行业协会与社会团体管理局签订了支持公益创投的合作框架,开始对接认领社会组织公益创投项目;全市基金会吸纳社会资源能力增强,公益支出大幅提升至超2.6亿元;十家异地商会建立起社会组织青年就业见习基地……

值得一提的是,在首届天津公益行活动期间,首届京津冀社会组织公益慈善年会也顺利举办。在京津冀协调发展上升为国家战略后的一年,京津冀三地的民政厅局即达成协同发展协议,促使社会组织及学界在三地社会组织协同创新上形成共识,为三地协调发展奠定了社会治理的基石。

出席过第二届“天津公益行”相关活动的民政部社会组织管理局局长詹成付也由衷地说:“从京津冀协同发展的角度来讲,天津公益行的重要性怎么提都不为过。”

2016年第二届天津公益行



“天津公益行”LOGO:一个由多只手组成的多彩手印,寓意众人拾柴火焰高。

的“胆子”更大了,按张宝甫的说法叫“拆围墙”。第一届,参展单位主要为已经登记或备案过的社会组织,这一年,“无论注册没注册,只要做公益、只要献爱心、只要有贡献,就要有展示”,这一部分展示也有一个好听的名字:“五彩公益”,正如“天津公益行”的LOGO一样——一个由多只手组成的多彩手印,众人拾柴火焰高。

“我们发现,有许多爱心人士的做法是感人至深的,让我们常常感动得含泪,所以我们觉得不这样做,对不起这些怀着爱心、自愿的公益人和对慈善事业热心的人。”张宝甫回忆道。

第二届的“天津公益行”改到了天津博物馆,效仿国内众多知名公益盛会,时间也变成了三天,但实际是两天半。虽然只多了半天,参观人数却翻了一倍:2.4万。在民政部社会组织管理局局长詹成付和天津副市长孙文魁的提议下,这届活动的展示、环节和相关视频都被放到了网上,以360度的全视角呈现,“三天的公益行变成了永久的网上公益行”。

三天到三个月,背后的底气

的确,随着我国公益慈善事业的高速发展,社会组织迅猛发展,群众公益热情高涨,年度性的大型公益领域盛会有了召开的基础。时至今日,北京、上海、深圳等地都有了属于自身城市的品牌公益盛会,其中以深圳、北京为地理坐标的慈展会、中国慈善榜,以网络为虚拟中心的99公益日等活动更是打破了城市的局限,能够在短时间内掀起全国性的持续关注。

然而,以慈展会、99公益日、上海公益伙伴日来看,这些活动无一超过3天的举办周期,天津何以一下将跨度拉伸得如此之长?

“公益慈善应该是‘行’起来,不应该是钉在一个点上。”这个理由倒也成立,但三个月这么长,都做什么呢?

了解一下天津市今年的重点工作,不难发现,今年第三届“天津公益行”站在了这样一个节点上:市十一次党代会刚刚闭



2016年“天津公益行”活动的火爆现场

幕,建党节就在眼前,重中之重的第十三届全运会再有60多日就要在天津召开。

于是,发扬共产党员在公益慈善事业中的模范带头作用,发挥体育类、医学类社会组织在健康公益领域的优势,成为了今年公益行的特色之一。由此,今年活动安排了16个区和3个重点领域(机关、学校、企业)的19路队伍,宣讲公益慈善政策,宣传公益慈善事迹,传播公益理念。

据了解,在这三个月期间,“天津公益行”还要展开11个大的重点活动,而纵观这里面的每一项,都散发天津作为一座现代化都市的“温度”——征集天津公益慈善典型事迹,“一封家书”征集活动,推选全市十大公益之星,征集“最美公益家庭”……

举办这么多的征集和评选,目的是什么?

“如果我们每个家都是有温暖的,天津还愁没温度吗?”张宝甫一句话点明用意,他说,“大力宣传成百上千身边的公益典型,引导越来越多的人扬己之长、量力而行、支持公益、参与公益,就是要来回答这样的一个时代课题——在现代化的大都市中,天津人怎么做公益?”

尽管得到了这样的回答,但能够将公益行由三天扩展到三个月,天津的底气究竟在于何处?除了个人,还有什么力量在背后支撑着耗时三个月的“鏖战”?

我们不如翻翻天津近些年的社会组织发展轨迹。

目前,天津全市社会组织总数3.2万家,其中注册社会组织5347家,备案社区社会组织达到了1.6万家,注册的公益慈善组织105家。十二五期间,全市社会组织公益支出15.64亿元,2016年公益支出达到3.6亿元。天津与志愿精神渊源很深,2009年,和平区新兴街社区志愿服务者协会被民政部确定为全国第一个社区志愿服务组织,成为全国社会组织志愿服务的发祥地。目前,天津共有注册志愿者101万,注册志愿服务组织41个,备案志愿组织5080个。这意味着,在1580万的天津总人口中,古道热肠、乐善好施者比比皆是。

目前,全市社区志愿服务项目4486个,其中活跃度极高的社区志愿服务组织有1480个,志愿文化成为天津公益慈善事业发展的厚重基石。

同时,市委市政府对公益慈善事业持续关心支持,从十二五以来,政府购买社会组织服务的力度不断加大,工作逐步规范,出台了政府购买社会力量服务的管理办法和全国第一个公益创投地方标准。从2012年至今,天津社会组织承接中央财政项目46个,涉及资金2189万元;2013年市政府出台30号文,设立了社区公益事业专项补助经费,五年市财政累计注入资金2.11个亿,大力培育发展社区社会组织;2015年至今,市区两级财政累计投入专门用于公益创投的资金3600万元,共计实施了2000多个重点创投项目,一批有创意、可复制的公益项目得以开发实施,这些措施有力促进了社会组织的发展和志愿服务组织能力的提升;今年3月,为贯彻中央46号文,市委办公厅、市政府办公厅出台了8号文,对十三五期间天津社会组织改革与发展作出了顶层设计。

可以说,主要由天津社会组织参与和承办的第三届“天津公益行”,也从一个侧面反映了天津社会组织发展环境的不断优化和社会组织服务质量的不断提升。

在刚闭幕的市十一次党代会上,天津市委书记李鸿忠代表新一届市委作了报告发言,张宝甫觉得,报告中有这样一句话打动了他的心,他转述给了《公益时报》记者。

“充分利用天津深厚的历史资源,挖掘海河文化的时代价值,传承城市文脉,让天津故事、天津声音广传四方,向世界、向全国展示一个立体、生动、精彩的天津。

加强道德建设,深化文明城市创建,用道德楷模、时代先锋、最美人物、身边好人的嘉言懿行教育人、感染人、激励人,在全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的浓厚氛围。”

意犹未尽,张宝甫还补上一句:“孔子曰:仁者寿。”



2016年的“天津公益行”活动的展示、环节和相关视频都被放到了网上,以360度的全视角呈现,“三天的公益行变成了永久的网上公益行”。用最先进的技术做网上全景式展览,这在国内年度公益活动中还是首次。