

让旧城焕颜,让旧物新生

2017 欧莱雅“企业公民日”火热呈现

2017年6月16日,欧莱雅中国“企业公民日”以“大家一起公民担当”(We are all citizens)为主题在上海市静安区北站街道开展了“旧城焕颜,旧物新生”志愿活动,以集体的力量塑造企业践行社会责任的榜样。

“企业公民日”是欧莱雅集团于2009年百年诞辰上发起的全球公益盛事,每一年全球欧莱雅员工利用一天的工作日时间,以丰富多彩的志愿者活动回馈当地社会。七年间,欧莱雅中国“企业公民日”参与规模超过7000人次;开展了关爱农民工子女,扶贫帮困,帮助残障人士,海滩垃圾清理、捐步募款、植树造林等形式多样的志愿者服务,累计提供志愿服务超过3.7万个小时;受益人数超过3.2万人。欧莱雅通过让员工积极广泛参与并践行企业社会责任,以特殊形式树立良好的企业公民形象。

上海市委书记韩正在近日的党代会上描绘了未来五年上海的城市建设理念:“建筑是可以阅读的,街区是适合漫步的,城市是有温度的。”借本届“企业公民日”,欧莱雅中国积极响应政府号召,集结超过千名员工,协力为静安区北站街道老城区粉刷美化街道墙面,为美化城市做出看得见的贡献。

国务院妇女儿童工作委员会办公室原常务副主任、中国妇女研究会副会长苏凤杰,上海市委宣传部分副部长、文明办主任潘敏,静安区区长陆晓栋,静安区

北站街道党工委书记程凯,欧莱雅中国首席执行官斯铂涵等莅临并见证了活动启动仪式。来自欧莱雅的员工、上海志愿者协会、北站社区志愿者、静安区闸北第一中心小学的学生以及媒体行业的共计1000余位志愿者参与了此次活动。

欧莱雅中国首席执行官斯铂涵在启动仪式上表示:“今年是欧莱雅中国第八年举办‘企业公民日’,我很高兴看到年年增加的欧莱雅员工参与者,也看到了来自社会各界的朋友们。感谢大家的参与和热情,‘企业公民日’有你们而更精彩!”

北站街道党工委书记程凯表示:“希望有越来越多的企事业单位,像欧莱雅一样愿意投身社区公益事业,关注社区的建设与美化,与街道开展合作共建,一起打造‘有温度’的社区。”

值得一提的是,时值入华20周年,欧莱雅于今年年初携手中国妇女发展基金会发起了“欧莱雅中国助力女性美丽绽放”专项基金——创新公益项目评选,以资助在教育、环保及可持续发展领域支持女性发展的公益项目。通过专家与大众评审,共计20个公益项目从350个候选项目中脱颖而出。欧莱雅把决定前三名奖项的权利交给了全体员工。最终评出“特殊妈妈圆梦计划”项目、“女大学生智创彝族手工艺”项目和“村医之家妈妈的盼望”项目分列前三,并借助本次企业公民日启动仪式的契机隆

重揭晓了获奖名单。国务院妇女儿童工作委员会办公室原常务副主任、中国妇女研究会副会长苏凤杰对这一基金的设立表示了高度肯定:“作为全球最大的化妆品集团,欧莱雅不仅把美丽带给了中国女性,并且始终关注女性并全力以赴助推女性成长。我们深感赞赏和认同,在此,向你们对中国女性公益事业的支持表示衷心的感谢和敬意!”

旧城焕颜,建设美丽城区

在城市化进程加速,城市变为中国人居主体环境的形势下,静安区大力推进“美丽家园”“美丽城区”建设步伐,本届“企业公民日”欧莱雅联合北站街道,合作促公益,共建惠社区。当天上午,近千位欧莱雅员工化身“城市艺术家”来到静安区北站街道旧城区,清洁整理街道,用彩色绘画装扮街道的墙面,将“美”传递到社区,让老城区焕然一新,为建设美丽家园,美丽城区做出



贡献。

旧物新生,助力扶贫帮困

活动当天,欧莱雅在中国总部及研发中心同步开展了“旧物新生,将爱延续”活动,目标是收集1000斤衣物、1000件玩具和1000本书籍。这些物资将在今年7月由欧莱雅员工代表送达藏区贫困家庭手中。这一活动不仅带

动企业员工践行了公民责任,助力扶贫帮困;更通过低碳环保的回收善举,赐旧物以新生。

欧莱雅深信,“企业公民日”不只是每年中的一天,更应该是持续广泛的志愿者行动。“企业公民日”已经成为欧莱雅人的光荣传统,欧莱雅希望通过该活动,引领全社会积极参与,奉献爱心,共同创造和谐社会的志愿者行动新风尚。(韩笑)

BMW 童悦之家实现资助转型

2017年6月16日,“BMW童悦之家”在沈阳正式发布“快乐足球”的主题内容。未来三年,BMW将携手包括经销商、爱心车主在内的各利益相关方与国际公益组织儿童乐益会一道,在全国“BMW童悦之家”全面推广“快乐运动”教育,旨在通过创新的教育理念和多样化的运动方式,帮助改善留守儿童的心理素质和身体素质。此举标志着“BMW童悦之家”完成了从捐赠型资助。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官康思远表示:“作为一个负责任的企业公民,BMW始终致力于社会的可持续发展。作为战略型企业社会责任强有力的倡导者和实践者,BMW结合自身资源和核心竞争优势,积极号召各利益相关方长期参与企业社会责任项目,为社会创造共享价值,助力解决中国社会问题。”

“BMW童悦之家”成立6年来,在全国28个省、自治区及直辖市建成56所“BMW童悦之家”,举办350余场活动,超过5万名留守儿童从中受益。2016年,国务院印发《关于加强农村

留守儿童关爱保护工作的指导意见》,号召全社会共同关注留守儿童的健康成长。基于此,BMW根据留守儿童学校的迫切需求,结合自身资源与优势,在未来三年里,BMW将与倡导以运动解决儿童发展问题的公益组织儿童乐益会合作,在“BMW童悦之家”开展“快乐运动”教育,为留守儿童设计符合发展需求的创新运动体育课程,促进孩子们身心健康发展。

自2016年以来,BMW秉承“结合自身资源和核心竞争优势,有效带动各利益相关方的积极参与,切实解决社会问题,创造共享价值”的理念,成功完成了从捐赠性企业社会责任向战略型企业社会责任的升级:“BMW儿童交通安全训练营”利用企业自身优势解决实际社会问题,创造共享价值,成为BMW专长性企业社会责任项目;“BMW中国文化之旅”从资金资助转向平台支持,打造BMW标志性企业社会责任项目;而“BMW童悦之家”实现由捐赠向技能培养的转变,成为BMW独有的利益相关方参与企业社会责任的平台。(张慧婧)

北京爱迪学校举办公益音乐会 传递音乐和爱的力量

2017年6月12日晚,由北京爱迪学校举办的名为“与太阳同行”的公益音乐会在北京保利剧院隆重举行,近500位爱迪师生以志愿者的形式参与演出及幕后工作,并将全部门票及现场义卖收入20余万元捐赠给北京打工子弟学校蒲公英中学,用于其新校舍的建设及音乐教育的发展。

国际教育先行者的责任

目前,在北京有50多万流动儿童跟随务工父母来京,他们的家庭无法支持他们完成基础教育。北京大兴区的蒲公英中学就是一所专门为农民工子女创办的公益性质的中学,孩子们一日三餐的伙食费只有12元,12个人拥挤在一间10平方米左右的阴暗房间内,夏天高温难耐,降温的设备只有挂在墙上的小风扇。眼下蒲公英中学正面临搬迁,新校舍因为资金短缺未能如期完工,需要社会

各界爱心人士的帮助。

爱迪学校作为国际教育的先行者,18年来一直致力于将优质的教育资源提供给更多的中国学生,以国际化的平台和资源支持教育公平的推进和发展也是爱迪学校在践行的社会责任。为了支持蒲公英中学的教育,爱迪学校的师生们亲身投入到蒲公英中学音乐教室的修缮当中,并捐赠“爱迪音乐排练厅”及音乐教室所需物品。同时,在保利剧院举办的公益音乐会也呼吁全社会关注流动儿童教育。在音乐会筹备的过程中,爱迪学校的学生们先后多次来到蒲公英中学参与“与太阳同行”公益项目。两校学生一起用餐,一起参与音乐和体育活动,一起动手修缮蒲公英中学的音乐教室并共同排练了登上保利剧院舞台的合唱节目。

让音乐与爱的力量传递

《与太阳同行》是爱迪学校

两个高中毕业生在即将离开母校之际为学校创作的歌曲,爱迪学校用这首歌命名了音乐会,寄托了对每个年轻的生命都能够在阳光下成长的希望。

音乐会以《与太阳同行》歌曲的MV发布开场,以中西方经典音乐的融合为全场观众展现了一场精彩的表演。在保利剧院这样一座享誉国内外的艺术殿堂,爱迪学子们自信地演绎着钢琴、竖琴、吉他与管弦乐,又将民乐、民歌、京剧等中国音乐诠释得生动又赋予底蕴,展现了爱迪作为一所国际学校的领悟。音乐会在《让世界充满爱》的童声合唱中落下帷幕,观众在歌声中用每人手中的烛光点亮了一片爱心的海洋,让温情在每个人的心中传递,音乐落幕,但公益的脚步仍在继续。

爱迪学校校长Lydia Liu表示:“作为国际学校,我们希望通过学校的教育告诉他们,以自己的学识、技能和资源去回馈社会是一件大格局的事。通过今天的公益音乐会,两校的学生进行平等的互动,分享不同的生活经历,对彼此都有触动和启发,相信所有参与其中的人都能得到成长。音乐会不仅是对蒲公英中学的支持,我们集全校及整个爱迪社区的力量共同传递大爱,为流动儿童教育发声,是相信大家的善意和力量能够让这个社会变得更加平等和谐,让更多的孩子在阳光下健康成长。”(苏漪)



爱迪学子的表演博得满堂彩