

中国基金会管理信息指定媒体

02版 数字 / 九成网友表示愿意无偿献血

03版 新闻 / 《关于加强和完善城乡社区治理的意见》发布

05版 新闻 / 跨界人才介入,公益机构薪酬体系或将突破

06版 新闻 / 社会企业认证:为了拉山头就没有什么意义

16版 访谈 / 王功权:公益和商业根本是两回事



垄断局面形成 关键数据流失

互联网巨头紧握公益机构“命门”

不久前菜鸟网络与顺丰之间的用户数据争夺战,虽然在有关部门的介入后迅速平息,但却暴露出了快递行业在平台融合后数据垄断的罗生门。而同样的问题,似乎正随着互联网募捐平台的兴起与垄断,在公益行业中上演。

在过去的近10个月时间内,民政部公布的首批指定十三家慈善组织互联网公开募捐信息平台上演着极端的分化与垄断。一些平台在传统PC端访问量骤降后,并无能力和渠道在移动端直达用户,即便头顶“民政部指定平台”这样的光环,也几乎无人问津;而少数平台却依托企业背后庞大移动端用户资源,正在加速对公众互联网募捐渠道的垄断,并且在新技术与企业核心利益的双重驱动下,朝着捐赠用户及大额捐赠企业的

数据垄断转变。

而反观公益机构,在自身无法搭建广泛而有效的募款渠道时,对筹款被垄断的局面似乎已无能为力。



关注社会创新
解读善意中国

08-09版 封面报道

责编:王勇 美编:继东

致读者:感谢您对本报的关注与支持,欢迎投稿。读者热线:010-65953696 投稿邮箱:editor@gongyishibao.com