

应对气候变化，本土 NGO 还需“西天取经”

■ 本报记者 皮磊

本月初,在第46个世界环境日到来前夕,美国总统特朗普不理睬各界呼吁与抗议,于白宫宣布美国决定退出《巴黎协定》,举世哗然。这一举动不仅引得公众再次关注气候变暖等环境问题,更影响了致力于环境保护、气候变化等相关问题的 NGO、企业等组织的发展战略。

在我国,与美国“环保纷争”的状况相反,政府与民间达成了一致。习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”,明确了中国政府对于环保的坚定立场。而在民间,环保 NGO 虽从缺乏参与热情,却在能力与行动力等方面还有很大发展空间。在相关议题上,本土 NGO 应发挥什么作用?如何追赶国际老牌 NGO? 解答这些问题将会为这类本土 NGO 提供一把开门的金钥匙。

NGO 从来不乏参与热情

“此次部长会议为政府、企业、社会组织提供了良好的交流与合作平台。来自全球的政府代表、企业家、专家学者以及社会组织共同讨论了全球如何通过广泛的公私合作,共同推动清洁能源转型。有越来越多的 NGO 愿意参与进来,提出倡议与观点,帮助政府与企业加速实现清洁能源转型。”在6月6日至8日的第八届清洁能源部长级会议边会上,对于 NGO 在气候变化等重大议题中能发挥什么作用,WWF 中国气候和能源项目署理总陈欣如是说。

其实对于这一话题,业内人士和媒体也进行过多次讨论。有报道称,中国环保 NGO 从来不乏参与热情。数据显示,10年前,在民政部登记注册的生态、环境、气象类社会组织有5700个,五年之后,到2012年这一数字变成了7041个。

近年来,一些本土 NGO 和国际 NGO 驻华机构也纷纷开展应对气候变化的相关工作。比如,2007年3月,包括自然之友、地球村、WWF、绿家园志愿者和公众与环境研究中心在内的8家 NGO 启动了“中国公民应对气候变化行动”。

中国国际民间组织合作促进会理事长黄浩明表示,应对气候变化,NGO 可以在五个方面发挥作用。

第一,NGO 可以参与气候立法,通过开办研讨会、专家沙龙,给立法工作提出合理化建议;

第二,参与调研节能、减排项目,出版相关科普读物;

第三,培养应对气候变化方面的专业人才;

第四,配合政府间谈判;

第五,进行气候变化方面的民意调查。

不过,凤凰网曾经做过一项调查,45.4%(19594票)的受访者认为 NGO 在遏制气候变暖中的影响力有限。这也反映出本土 NGO 在参与如此重要的议题的过程中,存在自身定位不清、专业能力欠缺、行动力不足等现实问题。相比而言,国际 NGO 成立时间较长,视野广阔,经验也比较丰富,在这方面本土机构或许可以向他们学习、取经。

为相关方提供决策依据

WWF 有一个非常著名的气候与能源项目,该项目的目标之

一就是推动能源转型和国际合作。WWF 中国气候和能源项目署理总陈欣告诉记者,通过搭建国际化和多元化的交流平台,WWF 积极与政府部门、研究机构、企业及民间组织建立合作伙伴关系,在气候谈判和能源转型等领域开展政策研究和国际交流,为气候与能源政策制定提供参考和依据。

2015年12月,巴黎气候变化大会通过了全球气候变化新协定《巴黎协定》,其中一个最主要的目标就是“将全球平均气温较工业化前水平升高控制在2摄氏度之内,并为把升温控制在1.5摄氏度之内而努力”。

在此背景下,WWF 联合碳信息披露项目、世界资源研究所以及联合国全球契约项目,发起了“科学碳目标”倡议,帮助企业设定符合联合国政府间气候变化专门委员会第五次评估报告中提到的“2摄氏度脱碳水平的、基于科学的减排目标”。该倡议提供了一系列的测评工具和指导原则,并对目标进行独立的审核。截至2017年3月,全球共有262家企业加入了该倡议,其中42家企业已经正式发布了通过审核的减排目标。

另外比较典型的案例是 WWF 开展的“可再生能源研究和煤炭消费总量控制研究”。中国是世界煤炭生产和消费大国,过度的煤炭消费造成了严重的空气污染,也对公众健康造成了隐患。为了应对气候变化、减少空气污染,WWF 联合多家智库机构,开展了煤炭消费总量控制的研究及政策倡导。过去三年,研究设定了2020年煤炭消费总量控制目标和实施方案,为“十三五”能源规划提供了政策建议。

除了为政府和企业提供决策依据,为城市低碳发展提供解决方案也是 WWF 目标之一。从2008年开始,WWF 在保定及上海正式开展了低碳发展试点合作并取得了丰硕成果。2014年,WWF 开始在湖南省进行试点,结合中西部地区经济发展和产业转型的过程中,存在自身定位不清、专业能力欠缺、行动力不足等现实问题。相比而言,国际 NGO 成立时间较长,视野广阔,经验也比较丰富,在这方面本土机构或许可以向他们学习、取经。

对公众进行倡导和宣传

上述项目和案例可能离我们的生活有些遥远,普通人并没有办法参与,但另外几个公益项目相信大家都听说过而且参与过。

首先是开展已有10年时间的



“地球一小时”活动,其倡导公众、政府、企业等社会各界,在每年3月最后一个周六的晚上8点半到9点半,关掉不必要的灯,以表达对气候变化的关注。目前,这一项目已经成为全球参与规模最大的环境保护行动。今年的“地球一小时”覆盖了超过187个国家和地区,吸引了数十亿支持者;在中国,超过149个城市参与了这一活动,数千万人参与了 WWF 的线上主题活动。可以说,该活动在倡导公众关注气候变化方面非常成功。

鼓励创新和技术升级

当然,仅仅进行公众倡导和理论研究是远远不够的,如何将说教转化为公益实践、真正推动技术变革和创新才是最有意义的。WWF 气候创行者项目是一个非常有代表性的案例。

在“可再生能源驱动未来——行动与创新”清洁能源部长级会议边会当天,WWF 还举行了“2016—2017年度 WWF 气候创行者颁奖典礼”,获奖名单上有一个大家都非常熟悉的企业——摩拜单车,其被 WWF 授予“可持续城市交通特别奖”。

自2016年4月投放市场以来,以摩拜单车为代表的共享单车迅速受到了市场和用户的认可。截至2017年4月,用户在全国累计骑行总距离超过25亿公里,相当于往返月球3300多次,累计减少二氧化碳排放61万吨。这种共享单车依靠创新的商业模式和智能科技,为低碳出行提供了高效的解决方案。

WWF 瑞典分会气候创新高级顾问 Stefan Henningsson 介绍说,WWF 气候创行者项目在北欧、中国、印度和南非四个国家和地区开展工作,致力于寻找以“低

碳创新”为特质的中小企业,帮助他们解决在推广过程中所面临的问题、壁垒和挑战,使其更快地走向市场。

促进具有重大变革潜力的

“促进具有重大变革潜力的创新技术在全球范围内的规模化应用,是 WWF 应对气候变化的一项重点工作。”陈欣表示,在节能减排的同时,可再生能源和给企业带来经济回报。因此企业是有积极性的。但有时会面对初始投资较高、投资回收期较长、需要投入很大精力甄别技术适用性、可靠性以及高质量供应商等问题。企业对于新技术的使用尤其比较审慎。

另一方面,由于知名度不高,技术解决方案尚未被市场广泛认知,很多由中小企业研发的创新性可再生能源和节能技术难以接触到真正有需求的用户。WWF 气候创行者项目通过对技术的评选和甄别、宣传以及将技术与潜在市场对接起来,减少了这种信息的不对称性,加速创新技术更快地被市场认知和实现大规模应用。

最后,WWF 方面还建议,在中国开展工作的国际和本土 NGO 应该加强合作,共同推动中国的低碳绿色转型。“国际 NGO 拥有全球网络,可以分享国外的先进经验和理念,同时将中国的优秀案例和经验分享到海外平台上,促进各国交流与合作。国内 NGO 应扎根本地工作,深入实践一线。基于自身的优势,国内外 NGO 开展广泛合作,可以更好地推动中国低碳转型以及一带一路、南南合作‘绿色走出去’。”

如何实现碧水蓝天,他们有话说

■ 本报记者 曹宇正



环保部宣传教育中心主任 贾峰:推动国有企业绿色供应链模式复制

与美国总统特朗普因认为在巴黎协议中美国承担不公平的责任而退出该协议不同,在环保部宣传教育中心主任、环保部环境发展中心副主任贾峰看来,中国正进行着一场生态革命,而这场革命的目的,是通过资源约束、环境约束,让后代人的发展机会不被当代人所剥夺,而为了实现这样的目的,中国正在不断努力。

“中国新的五年规划中提

出要加速推动电动汽车、核能、风能、太阳能产业,2015年,中国对可再生能源投资额达到了1029亿美元,占全球投资总额36%,而截至2016年底,中国可再生能源装机比重从2010年的25%提高到了36%。”贾峰说道,“除了在清洁能源方加大投入力度,在环保领域的法制建设方面我国也在不断完善,随着新《环境保护法》的实施,截至目前审结的环境资源案件达

13.3万件,起诉破坏环境资源犯罪2.9万余人,2015年1月1日至2016年12月31日,全国法院共受理社会组织提起的环境公益诉讼一审案件112件。这些都表明我国政府正在不断加强环境治理。”

“不可否认,我国目前所面临的环境问题依旧严峻,但要实现碧水蓝天,不能单单依靠政府,而应该让更多的企业与公众参与进来,企业作为一股不可忽

视的力量,应该积极参与,此前阿拉善所推行的房地产绿色供应链行动经过1年多时间的实践,已经形成了成功模式,让企业自主加入,自觉遵守环保公约,在整个行业的供应链中实现绿色、低碳、环保,达到了很好的效果。环保部已经着手在国有企业中推动绿色供应链模式的复制,让更多行业、更多企业通过这样的模式,实现绿色环保,成为政府力量外的有效补充。”

阿拉善 SEE 基金会理事长 许小年:保障公众对环境资源的“确权”

“改革开放的30多年,中国的发展举世瞩目,发展之快,时间之久在世界范围内非常罕见。但在高速发展的背后,是不断的压缩成本,这其中包括环境成本,只是一味地强调发展速度所带来的环境污染后果非常严重。”阿拉善 SEE 基金会理事长、中欧国际工商学院经济学与金融学教授许小年说道:“现在我国环境污染非常严重,脆弱的生态已经无法再支撑社会的高

速发展,因此必须停下来认真关注环保问题,从过去关注增长速度转向如今关注增长的可持续性,而公众在物质生活水平提升后对环境诉求的提升让环境保护成为了当前摆在政府和社会面前的重大课题。”

对于中国式环境治理的关键,在许小年看来是政府角色的转变,以及让每一个公众成为检查者、监督者,实现公众对于环境资源的“确权”。

“过去的环境治理,中国采用的模式可以称之为‘外部效应’,即无人承担环境污染和破坏的后果,最终由政府来承担,成为政府一家的事情,随之出现的情况就是职能部门四处奔波,疲于奔命,并且与污染源之间出现了捉迷藏现象,治理效果并不好,原因在于公众没有参与;如今,政府要实现角色转变,把包括空气、水等环境资源的权利赋予公众,也就是确定权利的主

体,实现政府从环保监督者向环保权利保护者的角色转变,让公众共同享有环境资源的权利,一旦周边的企业对环境造成了污染,由公众合理合法地维护自身权利,并要求企业进行环境治理,让每一个人成为检查者、监督者,让企业承担环保成本,而政府需要做的是保证公众享有环境资源的合法权利,积极推动环境资源的‘确权’,支持民众及民间环保组织参与环境治理。”

世界自然保护联盟主席 章新胜:企业家应合力形成行业标准

环境保护议题,在当前中国关系到每一个中国人的日常生活,所以无论在政府或是民间都非常关注,但是在世界自然保护联盟主席章新胜看来,目前中国环保领域,民间力量的参与依旧不足。

“从三中全会到五中全会,政府一直都在强调简政放权,建立负面清单,把不该政府管的还给企业,这当中,环保领域无疑是重要的一块,但是这些年中国民间力量的参与仍有待提高。”在章新胜看来,民间力量如何提

出环保的治本之策,如何影响社会,影响政府政策至关重要。

阿拉善 SEE 生态协会作为中国目前规模最大的民间环保组织,一直致力于中国民间环保事业的发展,2015年该协会携手中国城市房地产开发策略联盟、万科企业股份有限公司等共同发起的“中国房地产行业绿色供应链行动”旨在号召房地产企业响应加入,坚持绿色采购,从原材料开采源头、生产过程、终端消费等多个角度入手,绿化供应链,截至目前已有89家房

地产企业响应加入,占行业总规模16%,而其在活动现场发布的《中国房地产行业绿色供应链行动白名单》共包括577家包括钢铁水泥、铝合金、木材、木制品甲醛控制四大品类577家合规企业加入。

但对于这样成绩,在章新胜看来仍日不够。“阿拉善 SEE 生态协会作为致力于推动中国环保领域发展的企业家团体,在发展过程中推动企业倡导环保、践行绿色低碳、运作环保项目方面都进行了很多探索和尝试,但作为企业家聚集的团体,如何能够建立更具影响力的行业标准是需要进一步思考的问题。在这方面,世界可持续发展工商理事会(WBCSD)和达沃斯论坛(世界经济论坛)同样作为企业聚集而成的团体,都在全球范围内形成了非常强的影响力,并且制定了权威的标准。阿拉善在今后的发展过程中,应该不断凝聚更多不同行业的企业家,推动建立更多的行业标准,并且在不断深化和践行中让其成为具有权威性的行业标准,进而推动政府政策的制定。”

新的污染问题不断出现,对环境保护提出了新的要求,在任志强看来,环保问题不再是简单的几家企业能够完成的事情,而是需要众多企业携手接力。“我们希望凝聚更多的企业,通过共同探讨,共同努力,来应对可能出现的不同形式的环境问题,企业之间相互接力,环环相扣,才能实现真正的绿色环保。”

阿拉善 SEE 生态协会第五任会长 任志强:环保,需要接力完成

“在很长一段时间里,我们对于环境保护的认识并不全面,处于逐步认识的阶段。”阿拉善 SEE 生态协会第五任会长、华远集团原董事长任志强说道:“阿拉善 SEE 生态协会成立之初,是希望通过治理阿拉善的荒漠,解决华北地区的沙尘暴,但在实际治理过程中,我们发现单独治沙无法解决问题,于是我们修改了范围‘基于

阿拉善但不限于阿拉善’,我们发现要治沙就需要治理水问题,而在治水过程中,我们又开始关注水中的生物多样性问题,以及湿地、滩地的保护,这就是一个对环保问题不断认识的过程,在不断的认识中,阿拉善从沙漠中走出来,走向了全国各地。”

对于当前社会所面临的环保问题,任志强也有着各自的

