

欧莱雅发起美妆行业首个绿色消费倡议

助力每一位消费者做出绿色生活选择

欧莱雅集团在 2017 年 4 月发布了全球 2016 年可持续发展阶段性成果。欧莱雅中国不断创新且因地制宜——在坚持可持续创新、生产和发展的同时,着力推进生活可持续,倡导绿色的生活方式和消费理念,提高消费者对可持续发展的意识和认知。

今年初,欧莱雅中国携手环境保护部宣传教育中心共同发起了首个聚焦在美妆行业的“绿色消费倡议”,并以“一选二节三回收,绿色生活齐分享”这一深入浅出的口诀帮助消费者在享受美妆产品的过程中更好地支持并践行环境保护与社会发展。

一选:在购买时尽可能选择原料、配方、包装等有益于生态、环境、社会的产品;二节:养成绿色环保的生活习惯,节约资源(节能减排、适度用水、循环使用等);三回收:增强回收意识,积极参与回收活动,变废为宝,循环利用;绿色生活齐分享:影响身边所有人,倡导充满正能量的绿色生活方式。

在购买美妆产品时践行绿色消费不只是消费者独立的行为,需要企业在战略层面对企业社会责任有长远布局和倾情投入。欧莱雅通过可持续的创新、生产从产品端入手,确保产品都有益于环境和社会,并不断减少生产过程中的环境足迹。欧莱雅集团旗下各个品牌也通过自身行动,积极开展绿色消费行动,提供参与绿色公益的机会,助力

每一位消费者通过身边事自发改变生活先,作出绿色生活选择。从而体验到可持续生活方式带来的全新满足感和自我实现,引导消费者能更主动践行绿色生活。

美即面膜 探“蜜”绿色生态理念

美即自 2016 年起开始采购“熊猫森林蜜”作为其产品的天然绿色成分之一,而这个合作源自早前欧莱雅中国与国内专注野生大熊猫保护的民间环保组织——“山水自然保护中心”的助力保护野生大熊猫合作项目。随后,为了实现野生大熊猫栖息地的进一步保护,欧莱雅中国协同“山水自然保护中心”设立“熊猫森林蜜”项目,通过为当地村民创造就业并提高其收入的创新方式,在为当地社区做出贡献的同时,激励当地村民可持续的保护当地生态环境,保护森林,从而保护野生大熊猫栖息地。

通过一款天然绿色的生态产品,将绿色生态理念自然传递给消费者,让消费者无形中成为了绿色生活的践行者和支持者。

淳萃洗护, “爱满空瓶”环保回收

淳萃是欧莱雅最新引进的法国天然洗护品牌,近日该品牌在上海来福士广场开启了一场

创新趣味环保之旅,携手泰瑞环保与当红优质偶像刘昊然共同启动“爱满空瓶”环保回收项目,践行健康、自然的可持续新潮流的绿色生活方式。消费者通过扫描二维码签署空瓶回收协议,即可参与本次活动,在现场免费领取淳萃洗发产品。使用过后,消费者可通过线上登陆泰瑞环保的网站或通过线下华东区的卜蜂莲花门店提交淳萃空瓶,泰瑞环保将以零燃烧零填埋、对环境零污染的方式对空瓶进行处理,并将其制作成崭新的课桌椅捐赠给关爱小学的孩子,以环保零废再造的方式帮助他们营造更加良好的学习生活环境,并提高消费者的环保意识。

淳萃品牌其高达 90.6% 的生物可降解性和较同类产品低 80% 的水足迹,有效减轻了对自然环境造成的压力。通过参与此次活动,消费者不只是在购买时践行了绿色消费,更将这一绿色理念持续到回收再利用端,同时运用明星的眼球效应和互联网的玩法将绿色生活方式被更广泛传播。

在环境保护面前,一个人、一家企业的力量都是有限的。欧莱雅通过自身可持续的产品和绿色公益活动的机会,鼓励更多消费者参与到绿色消费中来,为共同打造更美好的生活环境贡献一份力量。欧莱雅集团董事长兼 CEO 安巩曾表示:“我们的目标非常明确,要在更加重视生态



环保部宣教中心主任闫世东、泰瑞环保创始人及全球 CEO 汤姆·萨基(Tom Szaky)、淳萃呵护大使刘昊然以及欧莱雅(中国)副总裁兰珍珍共同启动“爱满空瓶”环保项目

友好、负责任和包容性的新发展模式中,成为领军者之一。”为此,欧莱雅与其不同利益相关方进行对话,在其整个价值链上做出了雄心勃勃的“美丽,与众共享”承诺。而此次欧莱雅中国绿色消费倡议的发起和推广,以及欧莱雅旗下各个品牌的联手行动,将源源不断凝聚起每一个消费者的力量,共同打造美丽中国。(韩笑)

链接>>>

关于“美丽,与众共享” 可持续发展承诺

欧莱雅集团在 2013 年 10 月宣布“美丽,与众共享”可持续发

展承诺,它聚焦贯穿欧莱雅整个价值链的研发、生产、消费、企业发展四大领域,包含多项量化目标如下。

● 可持续创新:到 2020 年,通过创新承诺 100% 的产品都有益于环境和社会。

● 可持续生产:到 2020 年,承诺将环境足迹在 2005 年的基础上减少 60%,同时与 10 亿新消费者共享美丽。

● 可持续生活方式:到 2020 年,将赋予欧莱雅的每一位消费者做出可持续消费选择的能力,同时让世界变得更加美丽。

● 可持续发展:通过与员工、供应商和社区分享发展成果,共同实现可持续发展。

小派大爱助力儿童成长

2017 年 5 月 21 日,是我国法定的第 27 个“全国助残日”,在此到来之际,好丽友食品有限公司携手中国残疾人福利基金会正式启动“十点集善”计划,用爱心能量改善贫困残疾儿童的生活状况,助力其健康成长。

小派大爱助力儿童成长

好丽友“十点集善”项目旨在关注特殊儿童的成长健康,是通过在每天上午十点的课间为特教学校残疾儿童提供爱心能量加餐,来改善其营养状况,陪伴其快乐成长的公益计划。2017 年,好丽友联合中国残疾人福利基金会开展“十点集善”项目,首批捐赠价值 110 万元的好丽友派产品及资金,为河北、山东、江苏三省份的特教学校在校学生提供爱心加餐。

在 5 月 16 日举行的捐赠仪式上,中国残联副主席、中国残疾人福利基金会理事长王乃坤表示,我国各类残疾人总数已达 8500 万,其中贫困残疾儿童更是被忽视和边缘化的群体。聚焦特殊儿童健康成长的“十点集善”公益计划正是在这样的背景下



好丽友向中国残疾人福利基金会捐赠 110 万元物资和现金开展“十点集善”项目

孕育而生。为了让这群孩子们在成长过程中同样感受到陪伴,好丽友将为三省 182 所特教学校超过 20000 名孩子提供整个学期的爱心加餐,助力孩子们健康成长。

每一枚小小的派中蕴含的都是好丽友对残疾儿童的无限关爱。中国好丽友总裁张世杰指出:“每一个孩子都是独一无二的,希望我们产品可以为特教学校的孩子带来简单快乐。感恩中国残疾人福利基金会从中牵

好丽友探索公益新模式

侨身份有关。20 年来,好丽友累计投入 6 亿美元,建成了 5 所生产基地。好丽友秉承“培育人才,创造价值,奉献社会”的经营理念,在致力于为消费者提供安全、健康、美味的产品的同时,还身体力行社会公益活动,致力于精准扶贫,积极履行社会责任。

自成立之日起,好丽友一直关注教育公平,青少年发展方面的事务。2001 年在河北涞源建立第一所希望小学,此后又发起“儿童关爱计划”,陆续修建“快乐体育园地”、设立“爱心学堂”、打造“未来空间”、“爱心厨房”等,为改善贫困地区儿童教育及生活环境贡献自己的力量。2012 年起,由好丽友发起并举办的公益梦想实践大赛已经成功举办五届。大赛通过牵手大学生朋友去帮助更多需要帮助的人,为广大青年学子搭建一个投身公益、服务社会、展示自我的平台,成为推动中国校园公益发展的一支重要力量。

我国是一个自然灾害多发的国家,为此,好丽友制定了自然灾害应急救援救助体系,积极同基金会协作完成备灾救灾工作。无论是 1998 年抗洪救灾、张北地

震,还是 2003 年抗击非典,再到 2008 年汶川地震、2010 年玉树地震、2013 年雅安地震、2014 年鲁甸地震救灾过程中都可以看到好丽友的参与。

好丽友关注生物多样性,投入资金和成都大熊猫基地合作设立“派派福”基金,用于认养大熊猫以及提高出生大熊猫成活率研究。现在,好丽友认养的在汶川地震灾后出生的大熊猫派派已经 8 岁了,提高初生大熊猫成活率研究也取得可喜进展。

对于好丽友在公益事业方面的真诚付出,行业及社会各界给予了积极评价。近年来,好丽友先后被授予“人道服务奖”、“社会责任卓越奖”、“扶贫大使奖”、“年度中国公益企业”等荣誉。

2017 年,“十点集善”计划是好丽友中国公益之路的又一个新起点。中国好丽友总裁张世杰表示,未来,好丽友将继续秉持“好丽友,好朋友”理念,聚焦公众健康、青少年发展、与环境共生、社会救助四大领域,携手员工、合作伙伴、消费者以及所在的社区,努力创造共享价值,实现可持续发展。(王勇)

线搭桥,让我们有机会为孩子们做些事情,好丽友期待并相信,十点集善项目的顺利开展能够帮助孩子们改善营养状况,陪伴他们健康成长。”

精准扶贫践行社会责任

1995 年底,好丽友正式落户河北廊坊,从此扎根中国,力争做一个世界一流、地地道道的中国食品企业。这种发自内心的中国情结可能和集团董事长的华