

# 国之交在于民相亲 “一带一路”公益可先行

■ 本报记者 张明敏



2017年5月14日,国家主席习近平在北京出席“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式并发表主旨演讲

5月14日,备受瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛在北京开幕。国家主席习近平出席开幕式,并发表题为《携手推进“一带一路”建设》的主旨演讲。

在演讲中,习近平提出,中国将在未来3年向参与“一带一路”建设的发展中国家和国际组织提供600亿元人民币援助,建设更多民生项目。中国将向“一带一路”沿线发展中国家提供20亿元人民币紧急粮食援助,向南南合作援助基金增资10亿美元,在沿线国家实施100个“幸福家园”、100个“爱心助困”、100个“康复助医”等项目。

在“一带一路”建设中,社会组织与公益慈善行业将大有可为。很多时候民间组织作为友好使者,能比其他领域先行一步,在“一带一路”的建设过程中,能够帮助中国投资赢得更广泛的社会民意。

改革开放三十多年来,我国的民间组织在数量上快速发展,逐步完善治理结构,项目管理、财务管理、人力资源管理、社会动员,能力已有大幅提升,赢得

社会信任,影响力日益扩大。

既具备执行国际公益项目的的能力,又有走向国际的强烈愿望。其中,部分民间组织已经先行一步,开展国际化探索。

## 民间组织的国际化探索

根据民政部统计数据,全国社会组织数量在70万家左右,其活动范围非常广泛。目前,中国青年志愿者协会、中国国际民间组织合作促进会、中国和平发展基金会、爱德基金会、老牛基金会、中国灵山公益慈善促进会和扶贫基金会等,已经在国际化征程中迈出坚实一步。

中国扶贫基金会的国际化起源于2005年,已经走过12年的探索之路,先后对印尼、巴基斯坦、缅甸、智利、海地、几内亚、苏丹、黑洲之角、西非阿伯拉病毒地区、柬埔寨、埃塞俄比亚、尼泊尔和厄瓜多尔等16个国家和地区开展了包括紧急救援、母婴医疗保健、微笑儿童、大学生资助、国际水窖在内的多个项目,其中2011年竣工的苏丹阿伯欧社友

谊医院被外交部评为公共外交的典范工程。

2015年,中国扶贫基金会在埃塞俄比亚、苏丹、缅甸和尼泊尔四个国家的公益项目得到落实,并在缅甸和尼泊尔注册成立中国扶贫基金会海外办公室。截至2016年底,中国扶贫基金会已经累计在国际救灾和发展援助方面投入资金和物资一亿一千两百万元,平均1000万元/年。

在国际化探索过程中,基金会与中国企业的合作日益加深。

中国扶贫基金会与中国石油在苏丹援建阿伯欧社友谊医院,联合苏宁电器援助了尼泊尔的地震学校,与腾讯、阿里巴巴、百度等企业合作为非洲的饥饿儿童筹款供餐,与徐工集团为埃塞俄比亚干旱地区百姓修建水窖。

“携手走向国际,服务好国家‘一带一路’战略,做好与东道国民心相通工作,国之交在于民相亲,民相亲在于心连心,对海外企业来说,走出去,走进去,走上去,需要以东道国的社区建立良好互动关系,积极履行企业社会责任,回报当地社区。从企业自身利益来说,也是保护企业的巨额资产。现在中国的海外投资,直接投资应该是在七千亿美元以上,这是一个非常巨大的财富。”中国扶贫基金会秘书长刘文奎表示。

## 企业社会责任的跨国之路

相对于走出去的社会组织,走出去的中国企业更多。据不完全统计,我们现在在180多个国家,已经有三万多家对外直接投

资的企业,这个数量非常庞大。在付出了不菲的代价之后,自2000年以后,在投资地实施企业社会责任项目已经成为一种趋势。

据长期研究跨国企业海外公益的清华大学公益慈善研究院副院长邓国胜观察,最初中国企业在海外,大多是遇到问题和麻烦后才开始想起来做公益慈善活动,跟所在国人民搞好关系。

而西方发达国家的跨国公司想要开拓某个海外市场,在设立工厂之初,首先会选择在当地先做一些公益慈善、好人好事进行铺垫,从而为开拓市场做进一步的准备。

在公益项目的实施方式上,早期很多海外中资企业在所在国一般就是捐钱,员工和客户上、下游参与程度都非常低。

与此形成对照的是,国外的跨国公司在他国履行企业社会责任的过程中,注重创造共享价值,追求经济与社会效益的双平衡。

跨国企业海外公益绝不是一捐了之,要让员工与客户积极参与,将呈现多赢局面。经过多年的实践,中国企业在海外做公益也纷纷开始注重多方共赢。

“从跨国公司的经验来看,通常把公益慈善纳入企业社会

责任规划,把企业社会责任又纳入整个企业发展战略规划。这方面,一些海外中资企业考虑并没有那么长远。另外,为了能够更长远履行企业社会责任,一些跨国公司会设立公益基金,专门从事公益慈善活动,甚至以设立基金会的方式,使公益慈善活动保持持续,这个一个非常好的经验之一。”邓国胜表示。

此外,邓国胜还表示,企业在海外实施公益项目要注意宣传。

“跨国公司非常注重与媒体沟通互动,有宣传意识;另外,很会利用自身技术优势和专长从事公益慈善事业,这使得社会效果放大,使得媒体感兴趣,利于报道,影响力自然出来。”邓国胜说,“中国企业不太注重宣传,不善于宣传,即便是大额捐赠几千万、上亿美元也不愿意做报道、低调行事,这让公众很难知道中国企业的公益行为。”

“企业领导的固定思维也是影响中国企业社会责任呈现较少的因素之一,领导们不让报道,怕报道后找上门要捐赠的会更多,也是导致中国企业的社会责任知晓度较低的一个原因。”邓国胜补充道。

这一情况目前已经有了改观,中国企业也纷纷开始重视企业社会责任的宣传报道力度。



中国扶贫基金会在埃塞俄比亚等非洲国家实施了微笑儿童项目,旨在为受饥儿童提供免费早餐

## 公安部:为境外非政府组织参与“一带一路”建设提供便利

5月10日,公安部在京召开境外非政府组织参与“一带一路”建设座谈会。公安部境外非政府组织管理办公室负责人郝云宏表示,公安机关将积极会同银行、税务、海关等部门,为境外非政府组织参与“一带一路”建设、开展“一带一路”项目合作提供更多的便利措施,创造更好的社会和法治环境。

世界经济论坛、美中贸易全国委员会、美国能源基金会、世界自然基金会等11家境外非政府组织驻华代表机构负责人,以及清华大学、北京大学专家学者和外交部、商务部、中国人民对

外友好协会等单位相关代表参加座谈。

座谈会上,相关境外非政府组织负责人、专家学者结合自身工作,就响应“一带一路”倡议,在广泛整合人才、管理、资金等资源,积极推动开展合作等方面展开深入交流。

美国能源基金会、世界自然基金会积极响应“一带一路”倡议的绿色发展,提出加强“一带一路”沿线国家绿色低碳项目、生态环境保护项目建设等具体措施。

美国世界健康基金会、法国梅里埃基金会、英国健康扶贫行动、美国中华医学基金会提出在

“一带一路”沿线国家开展提高妇女儿童健康水平、外科手术培训和医疗救助等人道主义援助,推动医疗卫生领域项目建设。

土耳其国际丝路经贸和文化协会为沿线各国企业融入“一带一路”建设积极提供经贸交流服务,搭建信息共享平台。

美国欣欣教育基金会结合教育扶贫领域的实践经验,提出在丝绸之路沿线地区实施精准扶贫、兴建小学等举措。

据了解,为了给境外非政府组织参与“一带一路”建设提供更加便利的服务和保障,今年1月1日《境外非政府组织境内活动管

理法》实施以来,公安部积极会同有关部门研究推动出台相关政策措施,为在华境外非政府组织提供更多的便利和服务,特别是对参与“一带一路”建设的境外非政府组织加大政策支持力度和提供便利条件。加强与参与“一带一路”建设的境外非政府组织各业务主管部门的沟通协调,在政策咨询、政策指导和政策保障上加大支持力度;大力推动各省级公安机关对境外非政府组织来华开展“一带一路”合作项目提供便捷服务,提高临时活动备案工作效率;会同有关部门研究对为我国公益事业发展以及“一带一路”建

设做出突出贡献的境外非政府组织加大表彰和支持工作力度的措施等。

郝云宏表示,公安机关将重点围绕依法登记和服务管理工作,创新理念、加强指导,推动地方公安机关主动加强与业务主管单位的协作配合,在登记管理上提供更好的服务,依法保障境外非政府组织在华合法权益;并将积极会同银行、税务、海关等部门,为境外非政府组织参与“一带一路”建设、开展“一带一路”项目合作提供更多的便利措施,创造更好的社会和法治环境。(据中国警察网等综合)