

关注公益,关爱儿童

海航积极践行企业社会责任

捐积分,做公益,助灾区儿童。2016年12月16日起,金鹏俱乐部会员、海航酒店集团礼悦会会员只需登陆会员网站活动页面,便可在联合国儿童基金会(UNICEF,以下简称“儿基会”)“爱心礼物”(Inspired Gifts)专页上,将自有积分兑换为灾区儿童急需的“爱心礼物”。这份“爱心礼物”将跨越亚洲大陆,抵达另一端的叙利亚,给战乱中的儿童带去温暖和爱。

爱心礼物,是海航集团(以下简称“海航”)联合慈航基金会与儿基会开展的一次新合作。它延续了海航的公益初心——在此之前,海航的“积分换公益”模式已实践了两年有余;也深化了海航的公益探索——海航希望通过自身努力,让爱以更多形式、更多渠道,惠及更多需要帮助的人。

“为社会做点事,为他人做点事”,是海航集团自1993年至今一直坚持的企业文化理念,秉持这一理念,海航勇担社会责任,以感恩之心回馈社会,关注儿童福祉。与儿基会合作开展“爱心礼物”公益行动之前,“Change for Good 零聚爱心”公益活动、“少年行”主题公益活动等,都已开展多年,并取得了良好的社会效果。

取之于社会,回归于社会——海航在践行。

一次兑换,一份爱心 直达叙利亚援助战乱儿童

2016年,在伦敦举行的海航“慈善之夜”上,海航宣布联合慈航基金会与儿基会合作开展“爱心礼物”公益项目,号召金鹏俱乐部会员、海航酒店集团礼悦会等旗下各企业会员捐赠积分,兑换“爱心礼物”。海航是国内第一家通过积分换公益形式支持该项目的公司,不仅如此,海航集团、慈航基金会还承诺,该项目最终将达到每年200万元的捐赠额,积分兑换不足的部分由慈航基金会补齐。这一捐赠也成为截至目前“爱心礼物”项目在中国区收到的最大一笔善款。

2016年12月15日,“爱心礼物”项目正式上线。海航金鹏积分平台、海航酒店集团礼悦会、福利汇、海航一账通等平台均推出了相关的专题页面。而自12月16日起,金鹏会员、礼悦会会员就可以登录上述平台,使用自有积分兑换帐篷、毛毯、儿童营养包等灾区急需的“爱心礼物”,所兑礼物将由儿基会直接援助在叙利亚战乱中需要帮助的儿童,发起捐赠的会员则会收到儿基会专为海航会员定制的电子爱心贺卡。

活动开展后,得到了海航集团旗下各企业的积极支持。12月25日,海航“爱心礼物”主题航班

正式起航,从昆明飞往合肥。1569公里的航线上,两个半小时的时间里,旅客们一路播撒爱心,最终累计捐赠了53346积分。

如今,时间进入了2017年,“爱心礼物”公益项目持续发力。1月20日,海南航空、天津航空、首都航空、福州航空、扬子江航空、北部湾航空成为中国境内第一批上线该项目的公司。而祥鹏航空也在积极推进中,预计农历新年前上线。

多种形式,多条渠道 携手联合国保护儿童权益

早在2010年,海航集团就与儿基会建立了合作关系。5年时间里,海航捐赠了1000万元用于儿基会的儿童保护项目。

此外,海航集团旗下各企业也纷纷助力儿基会的公益项目。2013年8月,海航集团旗下的海南航空正式加入儿基会的“零聚爱心”项目,成为中国内地首家加入该项目的航空公司。

“零聚爱心”项目号召旅客在机上捐出旅行中剩余的零钱,以帮助儿基会救助和改善世界各地弱势儿童的困境。海南航空自2013年9月1日开始,在北京至海口的往返航线上发起了机上筹款活动,并计划在五年内,通过机上及机场贵宾室筹集善款的形式,每年筹集不少于200万元善款捐赠给儿基会。

短短三年时间内,“零聚爱心”活动迅速铺开,目前已覆盖海南航空的35条国内及国际航线、每日67个航班,全年覆盖400多万名旅客。该项目筹得的善款,除了第一年用于儿童保护项目外,第二年就开始反哺国内贫困儿童。云南、贵州和广西3地共50个农村社区受益于这些善款,建立了社区儿童保护机制。

除儿基会之外,海航集团与联合国世界粮食计划署、教科文组织等也有密切合作。

2013年,海航集团通过慈航公益基金会与世界粮食计划署签署5年期合作协议,每年捐赠200万元,支持“加纳学校营养餐”项目。截至目前,该项目已帮助加纳北部三个地区逾3900名女童获得带回家的口粮,让这些女童获得教育机会的同时,不再饿着肚子上学。

2014年,海航集团与联合国教科文组织合作开展“亚非妇女及女童教育保护”公益项目,拟在5年时间内捐赠500万美元,用以提升贫困地区妇女、儿童、青少年的生活、医疗和教育水平。

关注公益,关爱儿童 用实际行动传递“慈爱·诚”

立足国内,放眼世界。海航集团近年来针对儿童福祉的公益合作,建立在其根据国内需求不断丰富公益实践上。“少年行”、“30个孩子30个梦想”、“有梦赢未来 学平险捐赠”……在2015年海航集团的“十佳社会责任项目”中,近半直接关乎儿童公益。2016年,连续举办6年的“少年行”公益助学项目摘得《公

益时报》“2015中国企业社会责任推动力奖”和中国企业公益事业发展组织委员会“中国少年儿童公益事业勋章”。

此外,2017年1月,在海航集团与海南省慈航基金会支持下,海航旗下11家航空公司联合启动第五届“海航送爱回家”公益活动,帮助贫困大学生、“西部计划”志愿者、海外勤工俭学留学生、留守儿童与家人团圆,实现他们春节家庭团圆的梦想。自2013年启动的“海航送爱回家”活动,在四年间已累计为贫困大学生、“西部计划”志愿者、海外勤工俭学留学生、留守儿童、在外务工人员等提供近600张免费往返机票。

海航集团旗下各公司开展的公益项目中,“儿童”也是一个不可或缺的关键词。如天津航空的助梦展翅·大学生助学项目、祥鹏航空的盘龙助学基金等,旨在帮助贫困家庭的学生获得可持续的教育;海航技术的儿童航空知识科普及飞机维修现场体验活动、海南航空的“和你在一起”儿童航空体验营活动等,则重在培养儿童对知识的探索能力……

少年强则国强,将公益深植于血液中的海航,深知这一朴素真理。因此,关爱儿童、少年及所有未成年人的权益,成为海航自始至终的公益选择。数据显示,创业23年以来,海航集团通过持续开展不同类型的公益项目,累计投入超100亿元。未来,海航集团将继续以“慈爱·诚”的核心价值观为导向,将企业社会责任作为战略发展目标之一,为国内外更多需要关注的妇女、儿童和贫困人群带去爱和关怀。

(胡彬)

箭牌糖果垃圾投进“趣”三年影响500万人 获“2016中国企业社会责任优秀项目奖”

说起“环保教育”,你脑海中第一个浮现的画面会是什么?是人人有份的环保宣讲会,是小区频频出现的红色横幅,还是集体出动的植树活动?你是否想过,用“花式创意玩转环保”是一件怎样有趣的事情?设计梦露红唇款垃圾袋、在垃圾桶上花式涂鸦、开发懒癌患者专用口香糖包装、在大街上放出“追人垃圾桶”……这些接地气又创意十足的环保玩法,通通都来自玛氏箭牌于2013年创立的“垃圾投进趣”公众教育项目。

该项目开展三年以来,多次携手公益组织、大型企业及政府部门,借助高校学生及社区志愿者的庞大力量向公众普及妥善处理垃圾的知识,目前已累计影响超过500万人。近日,凭借其“以创意玩公益”的创新理念和切切实实的社会影响力,“垃圾投进趣”项目更是获得了由《公益时报》颁发的“2016中国企业社会责任优秀项目奖”。

自2014年起,“垃圾投进趣”连续三年针对高校学生发

起校园公益大赛,吸引了来自100所中国高校的50万名青年学生积极参加。除了给同学们提供真实的社交媒体平台资源和资金支持外,全新升级的“CEO(创意环保官)招募令——青年公益实践大赛”更是符合新生代小鲜肉的口味。他们敢想、敢实践,在创意大咖的指导下把自己的公益理想付诸行动,享受着创意的魅力和团队带来的满满正能量。环保在他们面前不再老掉牙,而是真正好玩了起来。

2016年至2017年初,“垃圾投进趣”项目更是获得了多方的支持,先后携手大润发以及上海、广州两地政府部门,举办了“包好不乱丢,共创新社区”公益营销计划,“修身养成好习惯,垃圾包好不乱丢”大型志愿者公益活动以及“文明广



2014 随身垃圾袋设计大赛

州”2017行动,通过引入创新的社交媒体,鼓励居民进行线上环保承诺,同时召集了上万名志愿者向社区居民派发“随身垃圾袋”这一环保神器,进一步将影响力从青年学子扩伸至社区公众。

新的一年,“垃圾投进趣”项目将在推广妥善处理垃圾,建设更绿色、更洁净社区的环保行动中继续扮演“弄潮儿”的角色,相信能给更多的环保公益项目带来启发和新思路。(徐辉)

斗山荣获“希望工程贡献奖”

近日,斗山公司凭借多年来对希望工程的长期持续投入获得由中国青少年发展基金会颁发的“希望工程贡献奖”荣誉称号。同时,斗山公司总裁李浩哲、部长朴仁福和主任赵光也获得了个人“2016年度希望工程贡献奖”。

早在2001年,斗山公司在“竣工投产5周年及挖掘机累计生产、销售突破5000台庆典仪式”上,就将第5000台挖掘机义卖款75万元人民币捐赠给中国青少年发展基金会,由此与希望工程结缘,持续捐建希望小学,并在2014年“斗山进入中国20周年纪念典礼上”又一次性捐款80万元。至今,斗山公司已经对希望工程进行了15年之久的爱心捐助,并在甘肃、宁夏、青海、山西、福建、四川、重庆等全国多个地区捐建了37所“斗山希望小学”,累计捐赠金额达1166余万元。

在捐建希望小学的同时,斗山还连续8年举办“斗山希望之旅”夏令营活动,邀请斗山希望小学的师生代表前往北京、烟台、秦皇岛等地参观学习,以期增长见识、开拓视野。同时,斗山建立斗山希望小学名誉校长制度,让遍布全国各地的代理商代表成为各个小学的名誉校长。他们和斗山秉持一样的经营理念,充满爱心,经常在百忙之中慰问学生,为孩子们送去温暖和关怀。此外,斗山还在2016年举办了首届“斗山希望小学绘画比赛”、“奖学金支援”项目,希望通过绘画比赛激发斗山希望小学学生们的兴趣爱好,促使他们全面发展。

斗山表示,公司用实际行动践行着“共建美好中国”的口号,在中国基础建设的道路上始终如一,在中国基础教育支援道路上也将保持初心、昂首前行。(张慧婧)