

2016 年中国信息无障碍十大进展发布

自上世纪 90 年代,信息无障碍就开始引起发达国家的关注。让更多的残障人士、老年人通过互联网继续为社会创造价值,获得平等机会,成为越来越多的国家推进信息无障碍的目标。中国的信息无障碍较之西方发达国家起步较晚,虽然存在一定的差距,但是信息无障碍工作的开展目前在国内正在获得越来越广泛的重视。

回顾 2016 年,中国的信息无障碍领域有很多值得我们回顾和思考的节点事件以及可圈可点的进展。“中国信息无障碍产品联盟(CAPA)”通过各方面的征集,推出了“2016 年中国信息无障碍十大进展”盘点(排序不分先后)。

1. 中国残联和中央网信办联合印发《关于加强网站无障碍服务能力建设的指导意见》

要求到 2020 年底,国务院各部门政府网站、各省级政府门户网站及部门网站、各市级政府门户网站的无障碍服务能力建设达到基本水平。

2. 中国信息无障碍技术标准联合工作组成立

“中国信息无障碍技术标准联合工作组启动会暨信息无障碍技术标准体系架构研讨会”在北京举行,信息无障碍技术标准联合工作组设立,成员包括百度、腾讯、阿里巴巴集团、浙江大学软件学院、信息无障碍研究会,等机构,参与制定中国信息无障碍相关标准、政策。

3. “第十二届中国信息无障碍论坛”在京举办

中国残疾人联合会,中国盲人协会,中国聋人协会,香港、澳门、台湾地区和国内多家盲人机构,以及美国辅助技术工业协会、世界知识产权组织等国际组织的 200 多人出席论坛,探索和研究信息无障碍服务的融合发展。

4. “MDCC 2016 移动开发者大会之信息无障碍专场”在北京国家会议中心举办

该专场由中国信息无障碍产品联盟(CAPA)和全球最大中文 IT 社区 CSDN 联合举办,邀

请了信息无障碍领域及互联网领域的众多技术专家分享他们在产品创新与研发、交互设计等方面的无障碍实战经验。

5.《中国互联网视障用户基本情况报告》发布

该《报告》由中国信息无障碍产品联盟(CAPA)秘书处联合腾讯研究院、阿里研究院共同发布,内容涵盖了视障群体日常互联网产品使用情况及体验情况等各类调研统计数据(《报告》全文地址:capa.ac/report.pdf)。

6. 出现首家将“信息无障碍”列入公司级别技术规范的公司

百度公司将信息无障碍指标纳入了公司级长期战略和产品规范要求,成为了中国互联网行业的首例。

7. 在线支付无障碍问题得到突破性解决

针对移动端安全键盘支持触屏使用与保障数据安全之间存在矛盾的问题,手机 QQ、支付宝通过创新解决方案,重新优化密码键盘触屏功能,让视障用户能够顺利输入支付密码。



2016 年 9 月,信息无障碍技术标准联合工作组启动。

8. 又一款中国互联网产品达到海外信息无障碍水准

阿里云进入美国市场,其国际站在进行了全面信息无障碍优化后,已达标美国信息无障碍相关法规的要求。

9. 第一个专为视障者考虑且支持视障者在线购买的保险产品即将上市

中国平安对官网进行信息

无障碍优化,将推出多款适合于视障群体的保险产品,目前购买页面已完成无障碍优化。

10. 铁总因 12306 网站无障碍问题被起诉

12306 网站将购票验证码升级成图片形式后,盲人为无法通过网络购票而将中国铁路总公司、中铁信息中心、中铁科研院 3 家单位诉至海淀法院。(王勇)

央视与北汽新能源合作 央视《朗读者》启动“朗读亭”项目

2017 年 1 月 18 日,央视《朗读者》节目签约仪式暨发布会在怀柔区宽沟招待所举办,节目制作人兼主持人董卿、央视资产管理中心主任任学安、北汽集团董事长徐和谊等出席了该发布会。

《朗读者》是董卿以制作人身份推出的第一部作品,倾注了她的心血和精力,她表示,一提到朗读,就会想到校园里孩子们拿着课本朗读一篇篇课文的画面,“朗读帮大家开启了认识世界的大门,为每一个孩子铺就了通往世界的道路”。在北汽新能源的支持下,央视《朗读者》启动了“朗读亭”项目,就是希望让更多渴望朗读的孩子能够满足愿望。

据悉,北汽新能源计划在 2017 年每卖出一台新能源汽车就捐出部分资金用于希望小学建设“朗读亭”。北汽集团董事长徐和谊表示,相信此次北汽集团与中央电视台的通力合作,能充分发挥北汽集团的国际影响力,依托中央电视台的国际化平台打造出拥有世界影响力的文化品牌,

为实现“中国梦”增添文化力量。

目前,国家图书馆门口已经设立了第一座“朗读亭”,让更多人在步伐匆忙的日子里暂停脚步,走进“朗读亭”,感受文字的力量,表达内心的情感。之后,项目还将在上海、广州等全国各大城市设立“朗读亭”。

据了解,《朗读者》是一档全新的大型文化情感类节目,它以个人成长、情感体验、背景故事与传世佳作相结合的方式,用文学和艺术感染力满足观众的情感诉求,让富有经历的公众人物和不期而遇的平凡素人交织,描绘中国人具有时代特征的生活画卷。节目旨在实现文化感染人、鼓舞人、教育人的传导作用,同时为社会主义人生观、价值观、世界观的树立与践行起推动作用。央视资产管理中心主任任学安说:“《朗读者》的出现绝不是孤立的,中国电视节目太需要一档有文化价值的节目滋润我们的心田。《朗读者》选用精美的文字,用最平实的情感朗诵出文字背后的价值。”(李庆)



《朗读者》制作人、主持人董卿

20 名乡村医生获“中国好村医”称号

2017 年 1 月 18 日,2016 年度善医行“中国好村医”颁奖典礼在北京中国科技馆会堂隆重举行,来自全国各地的 20 名乡村医生分别获得“中国好村医”金奖和优秀奖。

善医行是第十届、十一届全国政协副主席张梅颖倡议并发起,服务于乡村医生的公益项目。项目启动 6 年来,在政府的支持下,调动社会各方力量

积极参与,探索建立了独特的培训系统,形成了全方位、多层面的乡村医生培训一揽子解决方案。

2016 善医行“中国好村医”评选活动采取媒体寻找、村民推荐、个人自荐三个渠道广泛征集,共吸引来自全国共 1000 多名村医报名参与。

据善医行项目负责人刘凤梅介绍,6 年来,善医行项目

在村医志愿者团队的配合下,开展了前期远程网络培训、中期集中培训、火种计划一帮一带教卫生室实地培训等多种培训数百期,培训村医近 20000 名,辐射惠及周边村医近 20 万名,共有全国各地近 10000 个乡村的上千万村民受益于善医行培训出的优质医疗服务。

(张慧婧)

一颗美味巧克力的全球责任 费列罗发布第七期社会责任报告

近日,全球第三大巧克力糖果制造商费列罗集团在京举办第七期中版《企业社会责任报告》(下简称《报告》)分享会。围绕“人与地球”两大主题,本次分享会以多样化的互动体验展示,集中呈现了集团于 2014/2015 财年(2014 年 9 月 1 日至 2015 年 8 月 31 日)内对消费者、员工和运营所在社区的持续关注,以及集团在可持续农业实践、环境保护领域所取得的丰硕成果。《报告》通过了全球报告倡议组织(GRI)认定,依据全新《G4 可持续发展报告指南》编写并获准内容索引准确性认证。

费列罗集团首席执行官乔瓦尼·费列罗(Giovanni Ferrero)表示,强烈的道德责任感是企业的根基所在,费列罗在当前全球市场增速放缓的大环境中依旧保持着非凡活力,2014/2015 财年集团综合营业收入达 95.42 亿欧元,同比增

长 13.4%。

以人为本的企业社会责任战略贯穿于费列罗价值链的每一环节。费列罗通过小份量包装和清晰、透明的营养标签,更好地帮助消费者控制能量摄入。2014/2015 财年,全球在售的费列罗产品中,80%的产品每份所含热量低于 130 千卡。同时,有赖于完善的内部质量检验体系,以及对于从生产加工、到包装流通等供应链各个环节的严格把控,费列罗确保为消费者提供的产品拥有始终如一的最高品质与新鲜度。此外,集团通过费列罗基金会回馈退休员工的辛勤奉献,并在新兴国家的欠发达地区开办米凯利·费列罗企业项目,积极助力当地社区发展,更通过在全球范围内广泛开展“健达+运动”项目,持续向世界各地的青少年儿童传播运动的快乐。

在集团成长发展的过程中,“尊重自然、保护地球”成为

费列罗企业社会责任的最为重要的基石之一。通过费列罗可持续农业实践承诺项目(F-ACTS),集团坚持从可持续供应链采购原材料的承诺,致力于在 2020 年前,使包括可可豆、榛子等主要原材料都实现 100%可追溯或可持续认证。此外,在费列罗环保责任项目(FER-Way)的指导下,集团逐步从传统的线性消耗模式向循环经济转型。2014/2015 财年,集团超过 22%的自产电力来自可再生能源,36%的费列罗产品包装原料为可再生材料,生产过程中的废品回收指数高达 91.6%。

自上世纪 90 年代进入中国市场以来,费列罗集团以其高品质产品广受中国消费者青睐。从 2009 年起,费列罗通过将“健达+运动”项目引入中国,向中国的青少年儿童传播快乐运动的理念和积极健康的生活方式。(徐辉)